**XALQARO SAVDONING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI**

**Habibjonov Usmonjon Sherzodjon o’g’li**

**Xalqaro Nordik universiteti**

**Habibjonovusmonjon9@gmail.com**

**(ORCID 0009-0005-6345-483X)**

**Annotatsiya**

Xalqaro savdoning rivojlanish tendensiyalari global iqtisodiyotning muhim jihatlaridan biri bo’lib, u mamlakatlar o’rtasidagi tovar va xizmatlar almashinuvi orqali iqtisodiy o’sishni ta’minlaydi. Hozirgi kunda xalqaro savdo ko’plab omillar, jumladan, texnologik innovatsiyalar, siyosiy barqarorlik, iqtisodiy integratsiya va global ta’minot zanjirlarining rivojlanishi bilan shakllanmoqda. Savdo siyosatidagi o’zgarishlar, masalan, erkin savdo bitimlari va tariflarning kamayishi, mamlakatlar o’rtasida savdo hajmini oshirishga yordam bermoqda. Shuningdek, COVID-19 pandemiyasi kabi global inqirozlar xalqaro savdoga salbiy ta’sir ko’rsatgan bo’lsa-da, yangi imkoniyatlarni ham ochdi; masalan, raqamli savdoning tez sur’atlarda rivojlanishi va onlayn platformalarning kengayishi. Bunday sharoitda davlatlar va kompaniyalar xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshirish uchun innovatsion strategiyalarni ishlab chiqishga majbur bo’lmoqda. Kelajakda ekologik barqarorlik va ijtimoiy mas’uliyat kabi yangi tendensiyalar xalqaro savdoda muhim rol o’ynashi kutilmoqda.

**Kalit so’zlar:** Xalqaro savdo, globallashuv, ishlab chiqarish, savdo tarixi, savdo siyosati.

Xalqaro savdo globallashuv, texnologik o’zgarishlar va siyosiy omillar ta’sirida rivojlanishda davom etmoqda. Asosiy tendentsiyalardan biri elektron tijoratning o’sishi bo’lib, u kompaniyalarga xalqaro bozorlarga minimal xarajatlar bilan chiqish imkonini beradi. Barqaror rivojlanishning ahamiyati ham ortdi, bu esa ekologik toza tovarlar va xizmatlarga qiziqishning ortishiga olib keldi. Muhim jihat - bu savdo oqimlarining o’zgarishi: Osiyo mamlakatlari, ayniqsa, Xitoy va Hindiston ishlab chiqarish va iste’mol markazlariga aylanmoqda. Bundan tashqari, protektsionistik choralar va savdo urushlari xalqaro savdo dinamikasiga ta’sir ko’rsatib, mamlakatlarni o’z strategiyalarini qayta ko’rib chiqishga majbur qiladi. Mintaqaviy savdo shartnomalari qo’shni davlatlar o’rtasida kengroq iqtisodiy integratsiyalashuvga xizmat qiluvchi ommaviylashib bormoqda. Nihoyat, raqamlashtirish va katta ma’lumotlardan foydalanish logistika va ta’minot zanjiri boshqaruviga yondashuvlarni o’zgartirib, ularni yanada samaraliroq qiladi.

**Rasm 1. Xalqaro savdoning rivojlanish tendensiyalari.**

Globalizatsiya va iqtisodiy integratsiya**.** Globallashuv - bu mamlakatlarning iqtisodiy, madaniy va siyosiy aloqalari tufayli o’zaro bog’liqligi kuchayib borayotgan jarayon. Xalqaro savdo sharoitida bu mamlakatlar o’rtasidagi tovar va xizmatlar ayirboshlash hajmining ortishini ifodalaydi, bu esa resurslarning yanada samarali taqsimlanishiga yordam beradi. Globallashuv bozor va axborotga kirishni osonlashtiradigan texnologiya va kommunikatsiyalarning rivojlanishini ham o’z ichiga oladi. Bu tovarlarni ishlab chiqarish va tarqatish turli qi’alarda sodir bo’ladigan global ta’minot zanjirlarini yaratishga olib keladi.

Iqtisodiy integratsiya - bu tariflar va kvotalar kabi savdo to’siqlarini kamaytirish orqali milliy iqtisodiyotlarni birlashtirish jarayoni. Integratsiyaning bir necha darajalari mavjud: erkin savdo zonasidan to to’liq iqtisodiy ittifoqgacha. Masalan, Yevropa Ittifoqi (EI) va Shimoliy Amerika erkin savdo bitimi (NAFTA). Ushbu kelishuvlar ishtirokchi davlatlar o’rtasidagi savdo hajmini oshirishga, raqobatbardoshlikni oshirishga va qo’shma sarmoya va texnologiya almashish orqali iqtisodiy o’sishni rag’batlantirishga yordam beradi.

Xalqaro savdodagi hozirgi tendentsiyalar barqaror rivojlanish va ijtimoiy mas’uliyatga e’tibor kuchayib borayotganini ko’rsatmoqda. Kompaniyalar ishlab chiqarish va yetkazib berish bo’yicha qarorlar qabul qilishda atrof-muhit omillarini tobora ko’proq hisobga olishmoqda. Bundan tashqari, elektron tijorat xalqaro miqyosda biznes yuritish uchun muhim kanalga aylanib borayotgan raqamli iqtisodiyotning o’rni ortib bormoqda. Ushbu o’zgarishlar mamlakatlardan innovatsiyalarni qo’llab-quvvatlash va iste’molchilar manfaatlarini himoya qilish uchun o’z savdo siyosatini moslashtirishni talab qiladi.

**Texnologik taraqqiyot.** Texnologik taraqqiyot xalqaro savdoga muhim ahamiyat ko’rsatib, tovarlarni ishlab chiqarish, taqsimlash va iste’mol qilish jarayonlarini optimallashtiradi. Avtomatlashtirish, sun’iy intellekt va internet buyumlari kabi zamonaviy texnologiyalar kompaniyalarga ta’minot zanjirlarini optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish va samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Bu mamlakatlar o’rtasida axborot va tovarlar almashinuvining tezlashishiga olib keladi, bu esa savdoning oshishiga va bozorning kengayishiga olib keladi.

Texnologiyaning rivojlanishi bilan kompaniyalar minimal xarajatlar bilan yangi xalqaro bozorlarga chiqish imkoniyatiga ega. Elektron tijorat kichik va o’rta korxonalar uchun muhim vositaga aylandi, bu ularga yirik korxonalar bilan raqobatlashish imkonini beradi. Onlayn savdo va marketing platformalari global auditoriyaga kirishni ta’minlaydi va shu bilan tovarlar eksporti va importi hajmini oshiradi. Globallashuv, shuningdek, mamlakatlarning o’zaro bog’liqligini oshirib, xalqaro savdoni yanada dinamik qiladi.

Texnologik taraqqiyot logistika sohasiga ham o’z ta’sirini ko’rsatib kelmoqda. Dronlar va avtonom transport vositalari kabi yetkazib berishning yangi usullari, shuningdek, inventarizatsiyani boshqarishning takomillashtirilgan tizimlari yetkazib berish muddatlarini qisqartiradi va yetkazib berish ishonchliligini oshiradi. Ushbu o’zgarishlar mamlakatlar o’rtasidagi savdo to’siqlarini kamaytirishga va xalqaro tranzaktsiyalarni yanada samarali qilishga yordam beradi. Natijada mamlakatlar jahon iqtisodiyotida asosiy bo’lgan bozor talabining o’zgarishiga tezroq javob bera oladi.

**Savdo siyosati va tariflar.** Savdo siyosati xalqaro savdoni tartibga soluvchi qoidalar to’plamini o’z ichiga oladi. Asosiy tamoyillarga erkin savdo, mahalliy ishlab chiqaruvchilarni himoya qilish va xalqaro shartnomalarga rioya qilish kiradi. Erkin savdo tovarlarning importi va eksporti yo’lidagi to’siqlarni minimallashtirishni, shu bilan savdo hajmini va iqtisodiy o’sishni oshirishni o’z ichiga oladi. Mahalliy ishlab chiqaruvchilarni himoya qilish mahalliy sanoatni qo’llab-quvvatlash uchun importni cheklaydigan tariflar va kvotalar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Tariflar mahalliy ishlab chiqarishni himoya qilish yoki davlat daromadlari manbai sifatida ishlatilishi mumkin bo’lgan import qilinadigan tovarlarga soliqlardir. So’nggi o’n yilliklarda tariflar va savdo bo’yicha bosh kelishuv (GATT) va Jahon savdo tashkiloti (JST) kabi ko’p tomonlama kelishuvlar tufayli tariflarni pasaytirish tendentsiyasi kuzatildi. Biroq, globallashuv sharoitida ba’zi davlatlar o’z iqtisodlarini tashqi ta’sirlardan yoki adolatsiz raqobatdan himoya qilish uchun tariflarni oshirishga kirishdilar.

Zamonaviy xalqaro savdo protektsionizm, global ta’minot zanjiridagi o’zgarishlar va raqamli texnologiyalarning ta’siri kabi yangi muammolarga duch kelmoqda. Protektsionistik choralar savdo konfliktlariga olib kelishi mumkin, bu esa jahon iqtisodiyotiga salbiy ta’sir ko’rsatadi. Bundan tashqari, iqlim o’zgarishi va barqaror rivojlanish savdo siyosatining muhim jihatlariga aylanib, ekologik standartlarni xalqaro shartnomalarga integratsiyalashuvini taqozo etadi.

**Barqarorlik va ekologik omillar.** Barqarorlik va atrof-muhitni muhofaza qilish masalalari xalqaro savdoda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda, chunki mamlakatlar iqtisodiy o’sishni atrof-muhitni muhofaza qilish bilan muvozanatlashga intilmoqda. Bu mahsulotlarni ekologik sertifikatlash kabi barqarorlik standartlarini joriy etishni o’z ichiga oladi, bu iste’molchilarga ongli tanlov qilish imkonini beradi. Atrof-muhit omillari mamlakatlar ekologik chiqindilarini kamaytirish va biologik xilma-xillikni saqlash bo’yicha standartlarni qabul qilgan savdo kelishuvlariga ta’sir qiladi. Bundan tashqari, yashil texnologiyalar va mahsulotlarga qiziqish ortib, yangi bozorlar va biznes imkoniyatlarini yaratmoqda. Muhim jihat, shuningdek, iqlim o’zgarishiga moslashish zarurati bo’lib, bu mamlakatlardan savdo strategiyalari va amaliyotlarini qayta ko’rib chiqishni talab qiladi.

**Xalqaro mehnat taqsimoti.** Xalqaro mehnat taqsimoti ixtisoslashuv va qiyosiy ustunlik tamoyillariga asoslanadi, bu esa mamlakatlarga o’zlari eng samarali bo’lgan tovar va xizmatlarni ishlab chiqarishga e’tibor qaratish imkonini beradi. Bu umumiy samaradorlikni oshiradi va xarajatlarni kamaytiradi. Hozirgi xalqaro savdo tendentsiyalari ishlab chiqarishning turli bosqichlarida ishtirok etayotgan mamlakatlar bilan resurslarni yanada samaraliroq taqsimlashga yordam beradigan global ta’minot zanjirlarining ko’proq integratsiyalashuvini ko’rsatdi. Bozorlarga kirishni osonlashtiradigan va elektron tijoratning o’sishiga hissa qo’shadigan texnologiya va raqamlashtirishning ta’siri ham muhimdir. Bundan tashqari, iste’molchilarning afzalliklari va barqaror rivojlanishdagi o’zgarishlar xalqaro savdo tuzilmasini shakllantiruvchi tobora muhim omillarga aylanmoqda.

**Xulosa**

Xalqaro savdoning rivojlanish tendensiyalari global iqtisodiyotning muhim jihatlaridan biri bo’lib, u mamlakatlar o’rtasidagi iqtisodiy aloqalarni kuchaytiradi va resurslarni samarali taqsimlashga yordam beradi. So’nggi yillarda xalqaro savdo raqobati kuchayib, yangi texnologiyalar va raqamli platformalar orqali savdo jarayonlari tezlashmoqda. Shuningdek, global ta’minot zanjirlarining murakkabligi va pandemiya kabi global muammolar savdo strategiyalarini qayta ko’rib chiqishga majbur qilmoqda. Mamlakatlar o’rtasida erkin savdo kelishuvlari va iqtisodiy integratsiya jarayonlari ham xalqaro savdoni rivojlantirishda muhim rol o’ynaydi. Biroq, savdo urushlari, protektsionizm va iqlim o’zgarishi kabi to’siqlar ham mavjud bo’lib, ular xalqaro savdoning barqaror rivojlanishiga salbiy ta’sir ko’rsatishi mumkin. Shu bilan birga, barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish uchun ekologik toza texnologiyalarni joriy etish va ijtimoiy mas’uliyatni oshirish zarurati ortib bormoqda. Umuman olganda, xalqaro savdoning rivojlanishi mamlakatlarning iqtisodiy o’sishini ta’minlashda davom etadi, ammo bu jarayon murakkab va ko’p qirrali omillarga bog’liqdir.x`

**Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati**

1. Khusanova, G. (2024). Ways to develop a green economy and increase the production of natural economic resources. Nordic\_Press, 3(0003).
2. Habibjonov, U. (2025). SEGMENTATSIYANING MOHIYATI VA MAQSADI. Nordic\_Press, 7(0007).
3. Khusanova, G. (2025). PROFESSIONAL SAVDODA AXBOROTNING KELIB CHIQISH TARIXI. Nordic\_Press, 7(0007).
4. Habibjonov, U. (2025). REJALASHTIRIB SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 7(0007).
5. Khusanova, G. (2024). IQTISODIYOT VA BIZNES. Nordic\_Press, 3(0003).
6. Khusanova, G. (2025). SAVDODA AXBOROTNING TAVSIFLANISHI VA TURLARI. Nordic\_Press, 7(0007).
7. Habibjonov, U. (2025). PROFESSIONAL SAVDONI SHAKLLANISH KANALLARINING TARQATILISH TAVSIFI. Nordic\_Press, 7(0007).
8. Khusanova, G. (2024). Xalqaro savdo operatsiyalari va xalqaro savdo xuquqi. Nordic\_Press, 3(0003).
9. Habibjonov, U. (2025). MASOFAVIY SAVDODA YETKAZIB BERISH TENDENSIYALARI. Nordic\_Press, 7(0007).
10. Khusanova, G. (2024). INTEGRATED DEVELOPMENT OF REGIONS IN SOME COUNTRIES OF THE WORLD. Nordic\_Press, 2(0002).
11. Habibjonov, U. (2025). MASOFAVIY SAVDONING RIVOJLANISH TARIXI. Nordic\_Press, 7(0007).
12. Khusanova, G. (2024). Stages of study of investment attractiveness of educational system technology: research and developments. Nordic\_Press, 2(0002).
13. Khusanova, G. (2024). THE ROLE OF INNOVATION AND INVESTMENT IN TIMES OF GLOBAL ECONOMIC CRISES. Nordic\_Press, 2(0002).