**Tovar ta’minot zanjirlaridagi mashrutlar yetkazib berilishini ratsional yo’lga qo’yish**

**Husanova Gulchexra Sayfullayevna**

**Xalqaro Nordik universiteti**

**Iqtisodiyot va biznesni boshqarish kafedrasi**

**I.f.f.d., PhD.**

**g.xusanova@nordicuniversity.org**

**ORCID: 0009-0002-7621-4008**

**Habibjonov Usmonjon Sherzodjon o’g’li**

**Xalqaro Nordik universiteti**

**u.habibjonov@nordicuniversity.org**

**(ORCID 0009-0005-6345-483X)**

**Annotatsiya**

Tovar ta’minot zanjirlaridagi mashrutlarni ratsional yo’lga qo’yish, birinchi navbatda, samarali logistika va transport tizimlarini yaratishni talab qiladi. Buning uchun avvalo, mavjud resurslar va ularning joylashuvi tahlil qilinishi zarur. Tahlil natijalari asosida, eng optimal yo’nalishlar aniqlanadi, bu esa xarajatlarni kamaytirishga va yetkazib berish vaqtini qisqartirishga yordam beradi. Keyingi qadam sifatida, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish muhimdir; masalan, GPS va IoT (Internet of Things) qurilmalari orqali real vaqt rejimida ma’lumot to’plash va monitoring qilish mumkin.

**Kalit so’zlar:** Tovar va mahsulot, ishlab chiqarish, talab vataklif, iqtisodiy o’sish, ta’minot zanjirlari.

Bu jarayonlarda ma’lumotlarni tahlil qilish uchun big data va sun’iy intellektdan foydalanish ham samaradorlikni oshiradi. Shuningdek, yetkazib beruvchilar bilan yaqin hamkorlik o’rnatish va ularning ehtiyojlarini tushunish orqali ta’minot zanjirining har bir bosqichida optimallashtirish imkoniyatlari yaratiladi. Masalan, inventarizatsiya boshqaruvi tizimlari yordamida tovarlarning harakati nazorat qilinadi va ortiqcha zaxiralardan qochiladi. Bularning barchasi birgalikda ta’minot zanjirining umumiy samaradorligini oshirib, xarajatlarni kamaytirishga va mijozlarga xizmat ko’rsatishni yaxshilashga olib keladi.

Tovar ta’minot zanjiri (supply chain) - bu mahsulot yoki xizmatni ishlab chiqarish va yetkazib berish jarayonida ishtirok etuvchi barcha bosqichlar va tashkilotlar majmuasidir. Bu jarayonda xom ashyo yetkazib beruvchilardan tortib, ishlab chiqaruvchilar, omborlar, tarqatish markazlari va oxirgi iste’molchilargacha bo’lgan barcha bosqichlar o’zaro bog’liqdir. Samarali yetkazib berish uchun tovar ta’minot zanjirining har bir bosqichi optimallashtirilishi zarur.

**Rasm 7. Samarali yetkazib berish yo’nalishlarini yaratishdagi asosiy omillar.**

* *Rejalashtirish*: Yetkazib berish jarayonini rejalashtirishda talab va taklifni tahlil qilish muhimdir. Bu orqali kompaniyalar qaysi mahsulotlarga talab yuqori ekanligini aniqlab, ularni vaqtida yetkazib bera olishadi.
* *Transport*: Tovarlarni etkazib berishda transport vositalarining tanlovi juda muhimdir. Turli xil transport turlari (avtomobil, temir yo’l, havo yoki dengiz) o’zining afzalliklari va kamchiliklariga ega. Masalan, havo transporti tezlik bilan ajralib turadi, lekin narxi yuqoriroq bo’lishi mumkin.
* *Saqlash*: Mahsulotlarni saqlash joylari va shart-sharoitlari ham samaradorlikka ta’sir qiladi. Saqlash joylarining optimal joylashuvi va zarur sharoitlarning yaratilishi tovarlarning sifatini saqlab qolishga yordam beradi.
* *Axborot texnologiyalari*: Zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanish (masalan, ERP tizimlari) ta’minot zanjirini boshqarishni yanada samarali qiladi. Bu tizimlar ma’lumotlarni real vaqt rejimida kuzatishga imkon beradi va qaror qabul qilish jarayonini tezlashtiradi.
* *Hamkorlik*: Ta’minot zanjiri ishtirokchilari o’rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish zarur. Bunda yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar va distribyutorlar o’rtasida ochiq muloqot va ma’lumot almashinuvi muhim rol o’ynaydi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati**

1. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODA SOTISH JARAYONLARINING BOSQICHLARI TASNIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
2. Habibjonov, U. (2025). PROFESSIONAL SAVDONI SHAKLLANISH KANALLARINING TARQATILISH TAVSIFI. Nordic\_Press, 7(0007).
3. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODAGI UMUMIY KOMMUNIKATSIYA TURLARI VA MOHIYATI. Nordic\_Press, 3(0003).
4. Habibjonov, U. (2025). REJALASHTIRIB SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 7(0007).
5. Khusanova, G. (2024). TOVAR AKSIYALARI TURLARI VA UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
6. Habibjonov, U. (2025). SEGMENTATSIYANING MOHIYATI VA MAQSADI. Nordic\_Press, 7(0007).
7. Khusanova, G. (2024). MOTIVATSION SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
8. Садикова, М. М., & Сабирова, Н. Н. (2022). СОСТОЯНИЕ ФРИКЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХЛОПКА-СЫРЦА С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ПОВЕРХНОСТЯМИ. Universum: технические науки, (10-3 (103)), 48-51.
9. Khusanova, G. (2024). SALOHIYATLI MIJOZLAR BILAN ISHLASH BOSQICHLARI TAHLIILI. Nordic\_Press, 3(0003).
10. Абдурахимов, С. А., & Сабирова, Н. Н. (2020). Применение полученных шортенинг жиров в маргариновой продукции. Universum: технические науки, (11-4 (80)), 9-11.
11. Khusanova, G. (2024). SAVDO AMALIYOTINI AMALGA OSHIRISHDA AXBOROTNING O’RNI. Nordic\_Press, 3(0003).
12. Khusanova, G. (2025). PROFESSIONAL SAVDODA AXBOROTNING KELIB CHIQISH TARIXI. Nordic\_Press, 7(0007).
13. Sabirova, N., & Sadikova, M. (2023). Shortenings based on hydrogenated cotton oils. In E3S Web of Conferences (Vol. 390, p. 02038). EDP Sciences.
14. Khusanova, G. (2025). SAVDODA AXBOROTNING TAVSIFLANISHI VA TURLARI. Nordic\_Press, 7(0007).