**MASOFAVIY SAVDODA YETKAZIB BERISH TENDENSIYALARI**

**Habibjonov Usmonjon Sherzodjon o’g’li**

**Xalqaro Nordik universiteti**

[u.habibjonov@nordicuniversity.org](mailto:u.habibjonov@nordicuniversity.org)

**(ORCID 0009-0005-6345-483X)**

**Annotatsiya**

Keyingi yillarda masofaviy savdo logistika sohasida sezilarli o’zgarishlar kuzatildi. Dastlab, pandemiya davrida o’sish boshlanib, bu tendensiya keyinchalik yanada kuchaygan. Onlayn xaridlarning ommaviylashuvi bilan yetkazib berish xizmatlari mijozlar uchun tez, qulay va moslashuvchan bo’lishi zaruriyatga aylangan. Shu sababli, kompaniyalar yetkazib berish jarayonini optimallashtirishga e’tibor qaratmoqda. Masalan, tezkor yetkazib berish xizmatlari kengayishi va hozirgi kunda ko’plab kompaniyalar bir kunlik, hattoki bir soatlik yetkazib berishni taklif etmoqda. Bu borada sun’iy intellekt va avtomatlashtirish texnologiyalari faol qo’llanilmoqda, chunki ular logistika va yuk tashish jarayonlarini takomillashtirishga yordam beradi.

**Kalit so’zlar:** Tovar va mahsulot, ishlab chiqarish, talab vataklif, iqtisodiy o’sish, ta’minot zanjirlari.

Bundan tashqari, masofaviy savdo va yetkazib berishda ekologik barqarorlik masalasi muhim o’rin egallamoqda. Ko’plab kompaniyalar ekologik toza yetkazib berish usullarini ishlab chiqmoqda, jumladan elektr transport vositalari va velosiped kuryerlaridan foydalanish shular jumlasidan. Shuningdek, iste’molchilar orasida ham ekologik mas’uliyatlilikka bo’lgan talab ortmoqda, bu esa yetkazib beruvchilardan barqarorlik standartlariga rioya qilishni talab qiladi. Shu orqali masofaviy savdo mijozlarga ekologik jihatdan uyg’un xizmatlar taqdim etishda yangi qadamlarni qo’ymoqda.

Professional savdoda masofaviy yetkazib berish turlari bosqichlarga bo’linib, pochta orqali jo’natish, kuryerlik xizmati bilan yetkazib berish, logistika kompaniyalari orqali tashish, o’z yechimi asosida qabul qilish (self-pickup) va avtomatlashtirilgan yetkazib berish tizimlari (masalan, dronlar yoki lockerlar) orqali mahsulot yetkazishni o’z ichiga oladi. Ushbu turlar, asosan, xaridorlarning joylashuviga, mahsulotning xususiyatlariga va yetkazib berish muddatlariga qarab tanlanadi. Har bir variant mijoz talablariga moslashuvchanlik va xizmat sifati darajasi bilan farq qiladi.

Kuryerlik xizmati

Pochta xizmatlari

Logistika kompaniyalari

**Masofaviy yetkazib berish turlari**

Avtomatlashtirilgan tarqatish punktlari (PUDOs)

Elektron (raqamli mahsulotlar)

Omnilokatorlik xizmati

**Rasm 6. Professional savdoda masofaviy yetkazib berish turlarini.**

* *Kuryerlik xizmati orqali yetkazib berish*. Mahsulotlar kuryerlar orqali to’g’ridan-to’g’ri mijozning manziliga yetkaziladi.
* *Pochta xizmatlari orqali yetkazib berish.* Milliy yoki xalqaro pochta xizmatlari orqali mahsulotlar jo’natiladi.
* *Logistika kompaniyalari orqali yetkazib berish.* Yirik yuklar yoki ko’p miqdordagi mahsulotlar maxsus logistika kompaniyalari orqali tashiladi.
* *Avtomatlashtirilgan tarqatish punktlari (PUDOs).* Mahsulotlar mijoz tomonidan olish uchun maxsus avtomatlashtirilgan terminallarda yoki punktlarda qoldiriladi.
* *Elektron yetkazib berish (raqamli mahsulotlar).* Bu turdagi yetkazib berish raqamli formatdagi mahsulotlarni (masalan, dasturiy ta’minot, hujjatlar) elektron vositalar orqali yetkazishni o’z ichiga oladi.
* *Omnilokatorlik xizmati.* Ko’p tarmoqli do’konlar va yetkazib beruvchilar bilan bog’liq bo’lib, buyurtmani bir nechta savdo nuqtalari yoki omborlardan yetkazish.

Professional savdoda masofaviy yetkazib berish kompaniyalari turli yo’nalishlarda faoliyat yuritib, ular ko’rsatiladigan xizmatlar va mijozlar ehtiyojlariga qarab farqlanadi. Ushbu turdagi kompaniyalar quyidagicha bo’lishi mumkin:

|  |  |
| --- | --- |
| Kuryerlik xizmatlari | DHL, FedEx, UPS |
| Logistika va transport kompaniyalari | Maersk, DB Schenker |
| Elektron tijorat | Amazon, Alibaba, Ozon |

**Kuryerlik xizmatlari**. Bular kichik hajmdagi jo’natmalarni tez yetkazib berishga ixtisoslashgan kompaniyalar. Ular asosan shahar ichida yoki qisqa masofalarda samarali xizmat ko’rsatadi. Misol: DHL, FedEx, UPS.

**Pochta orqali yetkazib berish xizmatlari.** Davlat yoki xususiy pochta xizmatlari orqali buyurtmalarni yetkazib beruvchi kompaniyalar bo’lib, odatda milliy va xalqaro darajada ishlaydi. Bunga davlat pochta tizimlari kiradi.

**Logistika va transport kompaniyalari**. Bu kompaniyalar katta hajmdagi tovarlarni turli transport vositalari orqali yetkazib beradi. Ular avtomobil, temir yo’l, havo yoki dengiz orqali yuk tashishni amalga oshirishi mumkin. Misol: Maersk, DB Schenker.

**Elektron tijorat platformalari bilan integratsiyalashgan yetkazib beruvchilar**. Amazon, Alibaba yoki Ozon kabi yirik platformalar orqali buyurtmalarni mijozlarga yetkazib berishga ixtisoslashgan kompaniyalar. Ular tez yetkazib berish (prime) xizmatlari, omborlardan jo’natish va boshqa imkoniyatlarga ega.

**Mahalliy yetkazib berish xizmatlari**. Bular maxsus shaharlar yoki hududlar uchun ishlaydigan kompaniyalardir. Ular oziq-ovqat, buyumlar yoki boshqa tovarlarni tez yetkazish bo’yicha maxsus xizmatlar ko’rsatadi.

Professional savdoda masofaviy yetkazib berish samaradorligini oshirishda ko’plab texnologiyalar faol qo’llaniladi. Jumladan, IoT (internet buyumlari) orqali real vaqt rejimida yuk harakatini kuzatish, AI (sun’iy intellekt) yordamida talabni prognozlash va marshrutlarni optimallashtirish, avtomatlashtirilgan omborlar va robotlashtirilgan yig’ish tizimlari, blokcheyn orqali xavfsiz va shaffof tranzaksiya nazorati, hamda mijozlarga xizmat ko’rsatishni soddalashtirish uchun chat-botlar va ilg’or analitika dasturlari. Bu texnologiyalar jarayonlarni tezlashtirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlar ehtiyojlarini aniq qondirishga xizmat qiladi.

**Rasm 7. Masofaviy yetkazib berish samaradorligini oshirishda faol qo’llaniladigan texnologiyalar.**

* Logistika va yetkazib berishni boshqarish tizimlari (Logistics Management Systems) – yetkazib berish jarayonlarini avtomatlashtirish, kuzatish va optimallashtirish uchun foydalaniladigan dasturiy ta’minotlar.
* Avtomatlashtirilgan ombor tizimlari (Warehouse management system) – mahsulotlarni to’plash, saqlash va jo’natishni soddalashtiruvchi texnologiyalar.
* GPS va real vaqt rejimida kuzatish (Global positioning system) – yetkazib berish yo’nalishlarini optimallashtirish va mahsulotlar harakatini kuzatish imkonini beradi.
* Dronlar va avtonom transport vositalari – xarajatlarni kamaytirish va yetkazib berish vaqtini qisqartirishda qo’llaniladi.
* Ma’lumotlar tahlili va sun’iy intellekt – logistika ma’lumotlarini tahlil qilib, prognozlash va operatsion samaradorlikni oshirish uchun ishlatiladi.
* Bulutli texnologiyalar – ma’lumot almashinuvini tezlashtirish va turli platformalar orasida hamkorlikni osonlashtirish uchun ishlatiladi.
* RFID va IoT qurilmalari (Radio-frequency identification) – mahsulotlarni kuzatish va boshqarishda, ayniqsa, katta miqdordagi tovarlarga ega kompaniyalarda samarali hisoblanadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati**

1. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODA SOTISH JARAYONLARINING BOSQICHLARI TASNIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
2. Habibjonov, U. (2025). PROFESSIONAL SAVDONI SHAKLLANISH KANALLARINING TARQATILISH TAVSIFI. Nordic\_Press, 7(0007).
3. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODAGI UMUMIY KOMMUNIKATSIYA TURLARI VA MOHIYATI. Nordic\_Press, 3(0003).
4. Habibjonov, U. (2025). REJALASHTIRIB SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 7(0007).
5. Khusanova, G. (2024). TOVAR AKSIYALARI TURLARI VA UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
6. Habibjonov, U. (2025). SEGMENTATSIYANING MOHIYATI VA MAQSADI. Nordic\_Press, 7(0007).
7. Khusanova, G. (2024). MOTIVATSION SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
8. Садикова, М. М., & Сабирова, Н. Н. (2022). СОСТОЯНИЕ ФРИКЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХЛОПКА-СЫРЦА С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ ПОВЕРХНОСТЯМИ. Universum: технические науки, (10-3 (103)), 48-51.
9. Khusanova, G. (2024). SALOHIYATLI MIJOZLAR BILAN ISHLASH BOSQICHLARI TAHLIILI. Nordic\_Press, 3(0003).
10. Абдурахимов, С. А., & Сабирова, Н. Н. (2020). Применение полученных шортенинг жиров в маргариновой продукции. Universum: технические науки, (11-4 (80)), 9-11.
11. Khusanova, G. (2024). SAVDO AMALIYOTINI AMALGA OSHIRISHDA AXBOROTNING O’RNI. Nordic\_Press, 3(0003).
12. Khusanova, G. (2025). PROFESSIONAL SAVDODA AXBOROTNING KELIB CHIQISH TARIXI. Nordic\_Press, 7(0007).
13. Sabirova, N., & Sadikova, M. (2023). Shortenings based on hydrogenated cotton oils. In E3S Web of Conferences (Vol. 390, p. 02038). EDP Sciences.
14. Khusanova, G. (2025). SAVDODA AXBOROTNING TAVSIFLANISHI VA TURLARI. Nordic\_Press, 7(0007).