**SAVDO ETIKASINING UMUMIY QOIDALARI**

**Maksudov Mashxurbek**

**Xalqaro Nordik universiteti**

**Ta’lim sifatini rivojlantirish bo’limi boshlig’i**

**ORCID:0000-0001-6408-2402**

**m.maksudov@nordicuniversity.org**

**Habibjonov Usmonjon Sherzodjon o’g’li**

**Xalqaro Nordik universiteti**

**Habibjonovusmonjon9@gmail.com**

**(ORCID 0009-0005-6345-483X)**

**Annotatsiya**

**Savdo etikasi** - bu tashkilotdagi inson harakati va xatti-harakatlarini tartibga soluvchi zamonaviy tashkiliy standartlar, tamoyillar, qadriyatlar va me’yorlar to’plami. Ishbilarmonlik etikasi ikki jihatga ega: me’yoriy biznes etikasi yoki tavsiflovchi biznes etikasi.

Savdo etikasi, yoki biznes etikasi, savdo jarayonida va tijorat faoliyatida axloqiy tamoyillarni o’rganadi. Bu tushuncha, kompaniyalar va ularning xodimlari tomonidan mijozlar, hamkorlar va jamiyat bilan aloqalarda qanday axloqiy me’yorlarga amal qilish kerakligini belgilaydi. Savdo etikasi, shuningdek, iste’molchilar huquqlarini himoya qilish, adolatli savdo amaliyotlarini qo’llab-quvvatlash va korporativ ijtimoiy mas’uliyatni oshirishga qaratilgan.

**Kalit so’zlar:** Professional savdo, ishlab chiqarish, savdo amaliyoti, B2B, B2C, tarqatish kanallari.

Savdo etikasining asosiy maqsadlari, birinchi navbatda, iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilar o’rtasida ishonchni mustahkamlashdir. Bu, o’z navbatida, adolatli savdo amaliyotlarini ta’minlash, iste’molchilarning huquqlarini himoya qilish va mahsulotlar yoki xizmatlar haqida to’g’ri va aniq ma’lumotlarni taqdim etishni o’z ichiga oladi. Savdo etikasi shuningdek, raqobatbardosh muhitni yaratish orqali bozorning samaradorligini oshirishga yordam beradi.

Adolatli raqobat

**Savdo etikasi maqsadlari**

Ijtimoiy mas’uliyat

Ishonch va obro’ni oshirish

Uzoq muddatli muvaffaqiyat

Mijozlar huquqlari

**Rasm 1. Savdo etikasining asosiy maqsadlari.**

Bunga qo’shimcha ravishda, savdo etikasi korxonalar uchun uzoq muddatli muvaffaqiyatni ta’minlashda muhim o’rin egallaydi, chunki u brend obro’sini oshiradi va mijozlar sadoqatini ta’minlaydi. Shuningdek, savdo etikasi ijtimoiy mas’uliyatni rivojlantirishga yordam beradi, bu esa korxonalarni ekologik va ijtimoiy jihatdan barqaror amaliyotlarga yo’naltiradi.

Savdo etikasi bosqichlari, odatda, to’g’ri va adolatli savdo amaliyotlarini ta’minlashga qaratilgan bir qator jarayonlarni o’z ichiga oladi. Ushbu bosqichlar quyidagi maqsadlarni ko’zlaydi: birinchidan, iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilar o’rtasida ishonchni oshirish; ikkinchidan, bozorning shaffofligini ta’minlash orqali raqobatni kuchaytirish; uchinchidan, korxonalar va tashkilotlar tomonidan axloqiy me’yorlarga rioya qilishni rag’batlantirish; to’rtinchidan, ijtimoiy mas’uliyatni rivojlantirish va atrof-muhitga zarar yetkazmaslikka intilish; beshinchidan, savdo jarayonida adolatli munosabatlarni saqlash va iste’molchilarning huquqlarini himoya qilish. Bu bosqichlar orqali savdo etikasi nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki jamiyatda barqarorlik va ijtimoiy adolatni ham ta’minlaydi.

**Rasm 2. Savdo etikasining asosiy bosqichlari tahlili.**

* *Savdo etikasining tushunchasi va ahamiyati.* Savdo etikasi, asosan, savdo jarayonida axloqiy me’yorlar va qoidalarni o’z ichiga oladi. Bu bosqichda savdo etikasining mohiyati, uning biznesdagi roli va ahamiyati tushuntiriladi. Savdo etikasining asosiy maqsadi iste’molchilar, xodimlar va boshqa manfaatdor tomonlar o’rtasida ishonchni mustahkamlashdir.
* *Etik muammolarni aniqlash.* Bu bosqichda savdo jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo’lgan etik muammolarni aniqlash muhimdir. Masalan, reklama orqali noto’g’ri ma’lumot berish, iste’molchilarning huquqlarini buzish yoki raqobatchilarni adashtirish kabi holatlar ko’rib chiqiladi.
* *Etik qarorlarni qabul qilish.* Aniqlangan etik muammolar asosida qarorlar qabul qilish zarur. Bu bosqichda turli xil variantlar baholanadi va eng maqbul yechim tanlanadi. Qaror qabul qilish jarayonida axloqiy me’yorlarga amal qilish juda muhimdir.
* *Amaliyotga tatbiq etish.* Qabul qilingan etik qarorlarni amaliyotga tatbiq etish jarayoni boshlanadi. Bu bosqichda tashkilot ichidagi barcha xodimlarga etik me’yorlar haqida ma’lumot berish va ularni amalda qo’llash uchun treninglar o’tkazilishi kerak.
* *Natijalarni baholash va tahlil qilish.* Savdo etikasining natijalari doimiy ravishda baholanib borilishi kerak. Bu bosqichda amalga oshirilgan harakatlarning samaradorligi tahlil qilinadi va kerak bo’lganda o’zgarishlar kiritiladi.
* *Doimiy takomillashtirish.* Savdo etikasini doimiy ravishda takomillashtirish zarurati mavjud. Bu bosqichda yangi tendentsiyalar, iste’molchilar talablarini o’rganish va etik me’yorlarni yangilash ustida ishlanadi.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati**

1. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODA SOTISH JARAYONLARINING BOSQICHLARI TASNIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
2. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA XALQARO BOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic\_Press, 3(0003).
3. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODAGI UMUMIY KOMMUNIKATSIYA TURLARI VA MOHIYATI. Nordic\_Press, 3(0003).
4. Khusanova, G. (2024). TOVAR AKSIYALARI TURLARI VA UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
5. Maksudov, M. (2025). XALQARO MEHNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. Nordic\_Press, 6(0006).
6. Khusanova, G. (2024). MOTIVATSION SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
7. Sabirova, N., & Sadikova, M. (2023). Increasing the sustainability of the food industry by expanding the range of shortening fats with new types of fat sources. In E3S Web of Conferences (Vol. 390, p. 02013). EDP Sciences.
8. Khusanova, G. (2024). SALOHIYATLI MIJOZLAR BILAN ISHLASH BOSQICHLARI TAHLIILI. Nordic\_Press, 3(0003).
9. Khusanova, G. (2024). SAVDO AMALIYOTINI AMALGA OSHIRISHDA AXBOROTNING O’RNI. Nordic\_Press, 3(0003).
10. Мажидов, К. Х., Сулайманова, Г. Х., Бозоров, Д. Х., & Сабирова, Н. Н. (2017). Методы определения содержания фракций твердых жиров в эмульсионных жирах. Пищевая промышленность, (1), 56-58.
11. Khusanova, G. (2025). PROFESSIONAL SAVDODA AXBOROTNING KELIB CHIQISH TARIXI. Nordic\_Press, 7(0007).
12. Khusanova, G. (2025). SAVDODA AXBOROTNING TAVSIFLANISHI VA TURLARI. Nordic\_Press, 7(0007).
13. Мажидов, К. Х., Сулайманова, Г. Х., Бозоров, Д. Х., & Сабирова, Н. Н. (2017). Методы определения содержания фракций твердых жиров в эмульсионных жирах. Пищевая промышленность, (1), 56-58.