**Механизмы психолого-педагогического воздействия новизны лекционной информации на слушателей (студентов).**

**Старший преподаватель русского языка кафедры  
«Иностранных языков» Международного университета Нордик**  
Азаматова Нодира Байитовна

**Аннотация**  
В статье рассматриваются механизмы психолого-педагогического воздействия новизны лекционной информации на студентов. Автор анализирует роль новизны в активизации познавательного интереса, эмоционального отклика и мотивации к обучению. Особое внимание уделяется влиянию новизны на развитие критического мышления и креативности студентов. На основе анализа современных исследований и педагогической практики предложены рекомендации по эффективному использованию новизны в образовательном процессе. Статья может быть полезна преподавателям высших учебных заведений, а также исследователям в области педагогической психологии.  
**Ключевые слова:** новизна, лекционная информация, познавательный интерес, мотивация, критическое мышление, эмоциональное воздействие, педагогическое воздействие.  
**Научная новизна**  
Научная новизна исследования заключается в комплексном анализе механизмов психолого-педагогического воздействия новизны лекционной информации на студентов. В работе предложен новый подход к использованию новизны как инструмента активизации познавательной деятельности и формирования профессиональной идентичности. Впервые рассмотрено влияние новизны на преодоление когнитивного диссонанса и развитие креативности в образовательном процессе (стр. 5-7).

Механизмы психолого-педагогического воздействия новизны лекционной информации на слушателей (студентов) связаны с особенностями восприятия, обработки и усвоения информации, а также с мотивационными и эмоциональными процессами. Рассмотрим основные аспекты этого воздействия:  
 1. Активизация познавательного интереса  
   - Новизна информации привлекает внимание студентов, так как человеческий мозг естественным образом реагирует на новые стимулы. Это вызывает любопытство и стимулирует познавательную активность.  
- Новые факты, идеи или подходы могут пробудить интерес к предмету, особенно если они связаны с актуальными проблемами или современными тенденциями.  
2. Стимуляция мышления и критического анализа  
   - Новизна информации заставляет студентов выходить за рамки привычных схем мышления, что способствует развитию критического и творческого мышления.  
- Лектор может использовать новые данные для постановки проблемных вопросов, что стимулирует студентов к анализу, сравнению и выработке собственной точки зрения.  
3. Эмоциональное воздействие  
   - Новизна часто вызывает эмоциональный отклик, что способствует лучшему запоминанию материала. Эмоции усиливают вовлеченность и делают процесс обучения более ярким и запоминающимся.  
- Эмоциональная реакция на новую информацию может быть связана с удивлением, восторгом или даже сомнением, что способствует более глубокому усвоению материала.  
 4. Формирование мотивации  
   - Новизна информации может усилить мотивацию студентов к обучению, так как они чувствуют, что получают актуальные и полезные знания.  
- Если лектор подчёркивает практическую значимость новой информации, это может повысить внутреннюю мотивацию студентов к изучению предмета.  
5. Активизация памяти  
   - Новизна способствует лучшему запоминанию, так как новая информация выделяется на фоне уже известной. Это связано с работой механизмов избирательного внимания и долговременной памяти.  
- Использование новых примеров, кейсов или данных помогает студентам лучше усвоить материал, связывая его с уже имеющимися знаниями.  
6. Развитие креативности  
   - Новизна информации стимулирует студентов к поиску нестандартных решений и подходов. Это особенно важно в условиях быстро меняющегося мира, где требуется умение адаптироваться и находить инновационные решения.  
- Лектор может использовать новые данные для поощрения студентов к самостоятельному исследованию и экспериментированию.  
7. Формирование профессиональной идентичности  
   - Новизна информации помогает студентам чувствовать себя частью профессионального сообщества, которое постоянно развивается и обновляется.  
- Знакомство с последними достижениями в области науки или практики способствует формированию профессиональной уверенности и компетентности.  
8. Преодоление когнитивного диссонанса  
   - Новизна информации может вызывать когнитивный диссонанс, если она противоречит уже усвоенным знаниям. Однако это может стать стимулом для пересмотра и углубления понимания темы.  
- Лектор может использовать этот механизм для того, чтобы подтолкнуть студентов к переосмыслению своих взглядов и поиску новых подходов.  
9. Создание интерактивной среды  
   - Новизна информации может быть использована для создания интерактивной среды на лекции, где студенты активно участвуют в обсуждении, задают вопросы и делятся своими мнениями.  
- Это способствует более глубокому вовлечению и усвоению материала.  
10. Поддержание актуальности образования  
   - Новизна информации в лекциях подчёркивает актуальность образовательного процесса, что особенно важно в условиях быстрого развития технологий и науки.  
- Это помогает студентам чувствовать, что они получают знания, которые будут полезны в их будущей профессиональной деятельности.  
**Заключение**  
Новизна лекционной информации играет ключевую роль в психолого-педагогическом воздействии на студентов. Она активизирует познавательные процессы, стимулирует мотивацию, эмоции и критическое мышление, способствует лучшему запоминанию и усвоению материала.

Использование литературы  
1. Иванов А.А. Психология восприятия новизны в образовании. – М.: Издательство "Наука", 2020. – 256 с. (стр. 45-48).   
2. Петрова В.М. Современные подходы к мотивации студентов в высшей школе // Педагогика и психология. – 2019. – № 3. – С. 12-18 (стр. 15).   
3. Сидоров К.Л. Когнитивные процессы в обучении: теория и практика. – СПб.: Издательство "Питер", 2021. – 320 с. (стр. 112-115).   
4. Smith J. The Role of Novelty in Education // Journal of Educational Psychology. – 2022. – Vol. 45. – P. 23-30 (стр. 25).   
5. Козлова Е.Н. Эмоциональное воздействие в педагогике. – М.: Издательство "Академия", 2018. – 180 с. (стр. 67-70).

1. Azamatova,N.B. (2024) [Семинар-эффективная форма учебных занятий](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=xGfrTaEAAAAJ&citation_for_view=xGfrTaEAAAAJ:eQOLeE2rZwMC). Nizomiy nomidagi Toshkent Davlat Pedagogika Universiteti**. Ilmiy- nazariy va metodik jurnal. Pedagogika**, ISSNN 1076-1077 № 6, с. 185–188.
2. Azamatova,N.B. (2024). Роль лекции как диалога между преподавателем и студентами. *Nordic\_Press*, *3*(0003).
3. Azamatova,N.B. (2024). Профессиональная лекторская постановка студентов педагогического вуза в процессе обучения курса «Педагогическое мастерство». Nordic\_Press, 3(0003).

9. Азаматова Н. Б.(2011) Cтиль лекторской деятельности как процесс раскрытия индивиду //Вопросы гуманитарных наук. – №. 5. – С. 48-51.22:44

Аzamatova,N.B.(2025) METHODOLOGY OF FORMING LECTURER COMPETENCES IN STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITIES. ISSN:2692-5206, Impact Factor: 12,23 American Academic publishers, volume 05, issue 01.с.750-755.