

XALQARO NORDIK UNIVERSITETI

**«O‘ZBEKISTON — 2030” STRATEGIYASINI
AMALGA OSHIRISH YO‘NALISHLARI VA
ISTIQBOLLARI YOSHLAR NIGOHIDA»
MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-
AMALIY KONFERENSIYA**

Toshkent – 2024

IV SHUBA

- Turdimurodov Ш.Н.** Предпосылки и этапы развития современных финансовых технологий 322
- Khamidova A.Kh.** Xalqaro standartlarga muvofiq pul oqimlari to'g'risida hisobot tuzish..... 329
- Turdiyeva G.S., G'aybullayeva K.E.** Yashil iqtisodiyotning mamlakatimizda iqtisodiy rivojlanishidagi tutgan o'rni 332
- Ergasheva R.B.** Yashil iqtisodiyot haqida tushuncha, uning jamiyat hayotidagi o'rni va ahamiyati 334
- Berdimo'minova Z.Z.** O'zbekiston va qozog'iston mamlakatlarida iqlim o'zgarishing aholi turmush darajasiga ta'siri 336
- Abdulhamidov S.A.** Globallashuv jarayoni va uning O'zbekiston iqtisodiyotiga ta'siri 340
- Джавадова Т.И.** Успешные примеры международного экономического сотрудничества нового Узбекистана: опыт и перспективы..... 344
- Zarekeyev A.A.** O'zbekistonning yashil iqtisodiyotga o'tishi: muammolar va imkoniyatlar..... 348
- Mirzayev U.N.** Turistik xizmatlar xususiyatining «4 ta S» bilan ifodalanishi hamda xizmat ko'rsatish paketi..... 351
- Турумов Б., Камилова Н.А.** Современный механизм обеспечения международной экономической безопасности 355
- Рахимов Б., Камилова Н.А.** Кадровая политика предприятия в вопросе повышения эффективности производства..... 361
- Sadriddinova S.S.** O'zbekistonda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda jahon mamlakatlari bilan hamkorlik munosabatlarini o'rnatishdagi o'rni 364
- Sultonov D.** O'zbekiston iqtisodiyoti modernizatsiyasi, barqaror iqtisodiyot va jahon mamlakatlari bilan xalqaro hamkorlik masalalari..... 369
- Normamatov O.N.** Turizm sohasida interaktiv xizmatlarni veb-sayt, mobil ilova va chatbotlar shaklida mijozlarga xizmat ko'rsatishni shakllantirish 372
- Nabiyev R.A.** Talabalarda ichki turizmدا onlayn gid xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha malakalarini shakllantirish 377
- Xalilova M., Muxtorova U.K.** Aholi turmush darajasi va uning sifatini belgilovchi miqdorlar..... 382
- Raxmonova Z.R.** Umumiy o'rta ta'lim maktablarida musiqa darslarini o'tkazishda o'zbek xalq cholg'ularini o'rgatish uslubiyoti (boshlang'ich sinflar misolida) ...386

TALABALARDA ICHKI TURIZMDA ONLAYN GID XIZMATLARINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA MALAKALARINI SHAKLLANTIRISH

Nabiyev Raxim Azimovich

*¹Termiz Davlat Univeristeti Kompyuter tizimlari
va ularning dasturiy ta'minoti 2 - kurs magistranti*

E-mail: raximnabiyev9@gmail.com

Annotatsiya. Bu maqolada, talabalar o'rtasida ichki turizm sohasida onlayn gid xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha malakalarni shakllantirishning muhimligi va ularning rivojlanish yo'nalishlari muhokama qilinadi. Ichki turizm sohasida onlayn gid xizmatlarining o'ziga xos ahamiyati va ularning rivojlanish bosqichi tahlil qilinadi. Maqolada, onlayn gid xizmatlarining turizm sohasidagi o'rni, ularning foydalanuvchilarga va bizneslarga taqdim etilgan imkoniyatlari, shu jumladan, sayt va mobil ilovalar orqali sayohat tadbirlarini rejalashtirish, sayohat rejalarini yaratish, ekskursiyalarni rezervatsiyalash, maqolalar va ko'rinishlar orqali sayohatchilarga qiziqarli ma'lumotlar taqdim etish kabi asosiy funktsiyalari haqida ma'lumot beriladi. Keyinchalik, talabalarga onlayn gid xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha malakalar shakllantirish uchun kerak bo'lgan ko'nikmalar, bilimlar va ko'nikmalarni oshirish bo'yicha tavsiyalar qo'llaniladi.

Kalit so'zlar: ichki turizm, onlayn-gid, mobil ilova, yorliq va ilova.

Kirish. Ichki turizm sohasida onlayn gid xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha malakalarini shakllantirish muhim va zamonaviy mavzu sifatida diqqatga sazovor. Globalizatsiya va texnologiyalarning o'zgarishi bilan birga, sayohatchilar onlayn platformalar orqali sayohatlarini tashkil etishda, mehmonga mos va qulay xizmatlarga bo'lgan talabning o'sishini ko'rishmoqdamiz. Bu kontekstda, ichki turizm sohasidagi onlayn gid xizmatlarining rivojlantirish bo'yicha malakalarini shakllantirishga asosiy e'tibor qaratiladi. Bu malakalar, foydalanuvchilar uchun samarali va sodda sayohat tadbirlari tashkil etishda, xizmatlarni raqobatbardosh va ko'ngil ochar qilishda, tadbirlar va ekskursiyalar uchun qulay va tezroq rezervatsiyalar tashkil etishda, shuningdek, sayohatchilarga ma'lumotlar va yo'nalishlar taqdim etishda o'ziga xos texnologik, bazaraviy, va kommunikatsiya ko'nikmalari orqali rivojlantirilishi lozim. Bu mavzuga tushunchalarni izlash va yangi texnologiyalardan foydalanishning eng muhim yutuqlarini belgilash maqsadida, maqolada ichki turizm sohasidagi onlayn gid xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha malakalarini shakllantirishning asosiy qatorlarini o'rganishga urinishiladi.

❖ **Teknologiyalarni integratsiya qilish.** Ichki turizm sohasida onlayn gid xizmatlarini rivojlantirishda boshlang'ich jarayon, turizm dasturlarini va platformalarini (masalan, booking dasturlari, restoran savatchalari, virtual yo'laklar) birlashtirish bilan boshlanadi. Bu, foydalanuvchilar uchun oson va qulay bo'ladi.

Turizmga oid xizmatlar uchun booking dasturlari (masalan, mehmonxona bandliklar, transport bandliklar, aktivliklar va turlar uchun bandliklar) integratsiya

qilinadi. Bu foydalanuvchilarga sayohat ildizlarini boshqarish va to'g'ridan-to'g'ri buyurtma berish imkonini ta'minlaydi[1].



1-rasm. (ichki turizm tizimini avtomatlashtirish)

Restoran Savatchalari. Barcha restoranlar, kafelar va oshxona uchun onlayn bandlik tizimlari integratsiya qilinadi. Bu foydalanuvchilarga onlayn bandliklar qilish, jadval buyurtma qilish va mehmonxonaga qabul qilish imkoniyatini ta'minlaydi[2].



2-rasm(mobil telefonlar uchun buyurtmalar berish xizmati)

❖ **User Experience (Foydalanuvchi tajribasi)ni yaxshilash.** Onlayn gid xizmatlarining sifatli va moslashtirilgan tajribani takomillashtirish uchun tajribani oson va sodda qilish zarur. Bu, saytni va mobil ilovalarni foydalanuvchilar uchun aniq, oddiy va intuitsiyaviy qilishni o'z ichiga oladi.

Dizayn va navigatsiya. Sayt va ilovalarning dizayni va navigatsiyasi foydalanuvchilarga oson va aniq tajribani ta'minlashda juda muhimdir. Oddiy, minimalistik dizayn, qulay menyu strukturasi ega bo'lish, qidiruv va boshqa muhim funksiyalarga tez va oson erishish imkonini beradi[3].

❖ **Saytlarning mobil qurilishlari.** Saytlar va ilovalarning mobil qurilishlari turistlarga sayohat davomida ham onlayn xizmatlardan foydalanish imkoniyatini beradi.



3-rasm (Onlayn gid ilovasining mobile versiyasi)

Yuqori sifatli content. Foydalanuvchilar foydalanish uchun sifatli va ma'lumotlar bilan to'ldirilgan kontentlarni kutadi. Ma'lumotlar to'g'ri, to'g'ri va o'qituvchi bo'lishi kerak, shuningdek, fotosuratlar va videolar yordamida turistik manzaralar, restoranlar, mehmonxonalarni o'zgartirishga imkon berish muhimdir.

Yuqori qidiruv funksiyalari. Foydalanuvchilar uchun to'g'ri manzillarga tez va oson yetishishni ta'minlash uchun yuqori sifatli qidiruv funksiyalari zarurdir. Bunday funksiyalar, restoranlar, mehmonxonalarni, turistik manzaralarni va boshqa muhim joylarni izlashga yordam beradi[4].

Responsive Design. Sayt va ilovalar responsive design prinsiplari asosida yaratilishi kerak, bu esa ularning mobil qurilishlarida ham aniq va qulay ko'rinishda bo'lishini ta'minlaydi. Bu, foydalanuvchilarning turizm xizmatlaridan istifoda ko'rishini yengillab, ularning har qanday qurilishda turizmga oid ma'lumotlarga erishishini ta'minlaydi.

Yorliq va ilova interfeysi. Yorliq va ilova interfeysi oddiy va oson bo'lishi kerak. Asosiy funksiyalarga tez va oson erishish uchun qisqa yo'ldan foydalanish, menyu elementlarini juda yorqin topshirish va foydalanuvchilarning sayohatlarini tashkil etish va qabul qilish jarayonlarini osonlashtirish kerak[5].



4-rasm. (Yorliq va ilova interfeysi)

Foydalanuvchi sharhlarini qo'llab-quvvatlash. Foydalanuvchi sharhlarini va reytinglarini qo'llab-quvvatlash, boshqa foydalanuvchilar uchun yaxshi bir ko'rsatma bo'lishi uchun yordam beradi. Bu, foydalanuvchilar uchun g'oyalarini o'qib, tomonlaydi va qaror qilishlariga yordam beradi.

❖ **Turistik manzaralar va ko'rsatmalar.** Ichki turizm xizmatlarini o'z ichiga olgan saytlar va ilovalar, foydalanuvchilarga shaharlar va turistik manzaralar haqida malumot bermoqda va turistlarni yo'q qilishlarini rag'batlantirishga yordam beradi.

Sayt va ilovalar foydalanuvchilarga shaharlar va turistik manzaralar haqida tafsilotli ma'lumotlar taqdim etishda juda e'tiborli bo'lishi kerak. Bu ma'lumotlar, joyning tarixi, madaniyati, mashhur atraksiyonlari, yaxshi restoranlari va turistik aktivliklari haqida bo'lishi mumkin.

Turistik manzaralar haqida fotosuratlar va videolar foydalanuvchilarga o'z turizm tajribalarini o'rganish va qiziqtirishga yordam beradi. Mavjud manzaralar va ko'rsatmalar haqida ko'proq ma'lumot va tasvirlarni taqdim etish, foydalanuvchilarni yo'q qilishlari uchun rag'batlantirishi mumkin.

Virtual turistik ko'rsatmalar, foydalanuvchilarga turistik manzaralarni va atraksiyonlarni onlayn tarzda ko'rishga imkon beradi. Bu, foydalanuvchilarni sayohatlarini planlashish va shaharlar haqida ma'lumot olish uchun rag'batlantirishda juda samarali bo'lishi mumkin.

Sayt va ilovalar turistlar uchun yo'laklar va guruh ko'rsatmalar tashkil etish uchun xizmat qilishi mumkin. Bu, foydalanuvchilarga turistik manzaralarni keng doirada ko'rish va bu joylarga yo'l tariflashga yordam beradi.

❖ **Milliy taomlar va muzeylar uchun onlayn bandlik.** Restoranlar va muzeylar uchun onlayn bandlik tashkil etish, foydalanuvchilarga sayohat ildizlaridan oldin taom va ko'rsatmalar buyurtma qilish imkoniyatini beradi.



5-rasm. (Milliy taomlar va muzeylar)

❖ **Reyting va sharhlarni qo'llab-quvvatlash.** Saytlar va ilovalar uchun foydalanuvchilar tomonidan sharhlar va reytinglar qo'llab-quvvatlanishi, boshqa sayohatchilar uchun foydalanuvchilarning tajribalarini tushunishga yordam beradi.

❖ **Xavfsizlik va ma'lumotlarni himoyalash.** Foydalanuvchilar ma'lumotlarining xavfsizligi va maxfiyligini ta'minlash uchun onlayn xizmatlar katta e'tibor berishlari kerak. Bu shuningdek, shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish, to'lov jarayonlarini xavfsiz qilish va saytga yoki ilovaga kirishni himoya qilishni o'z ichiga oladi.

❖ **Ishonchli to'lov tizimi.** To'lovlar uchun ishonchli va xavfsiz tizimlar tashkil etish, foydalanuvchilarning to'lovlarini qabul qilish va bajarish jarayonlarini ishonchli qilishga yordam beradi.

Xulosa. Bu malakalar ichki turizm sohasidagi onlayn gid xizmatlarini rivojlantirishda muhimdir. Raqobatbardoshlikni ta'minlash uchun, saytlar va ilovalar foydalanuvchilarga qulay va samarali tajribani taqdim etish uchun jadal rivojlantirilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Мавланова, б. (2023). Turizmда raqamli marketing xizmatlari. Научно-теоретический журнал "ma'mun science", 1(1).

2. Nabiyeva, g., nodirova, m., tohirova, d., & zayniddinova, o. (2021). Turistik yo'nalishni targ'ib qilish uchun ijtimoiy tarmoqlarga asoslangan xatti-harakatlar. Экономика и социум, (5-1 (84)), 348-357.

3. Suyunova, k. Udk: 338.48 turizmning davlat tomonidan tartibga solishning asosiy yo'nalishlari. Ilmiy axborotnoma, 110.

4. Zaripova, m., & nabiyev, r. (2024). Ichki turizmда onlayn-gid xizmatlarini rivojlantirishning modellari va usullari. Евразийский журнал математической теории и компьютерных наук, 4(1), 47-53.

5. Kabilova, n. (2023). Turizmда innovatsion turistik xizmatlarni ko'rsatishdan keladigan ijtimoiy-iqtisodiy samarani oshirish imkoniyatlari. Центр научных публикаций (buxdu. Uz), 39(39).