



Xalqaro Biznes

Xalqaro Nordik Universiteti
O'qituvchi: Xusanova DSc

2023

Xalqaro Biznes faniga kirish



Xalqaro biznes predmeti va vazifasi



Xalqaro biznes metodi



Xalqaro biznes fani asoslari

Xalqaro Biznes



Xalqaro biznes - global miqyosda tovarlar va xizmatlar, kapital, bilim va texnologiyalarning chegaralar orqali savdosi tushuniladi. Xalqaro biznes operatsiyalari xorijiy firmalarga turli mamlakatlarning xizmatlari, mahsulotlari va jarayonlaridan foydalanishga ruxsat beruvchi shartnomaviy bitimlarni o'z ichiga oladi. Bitimlar, shuningdek, tashqi bozorlarda ishlab chiqarish, sotish, tarqatish va tadqiqot va ishlanmalarni rivojlantirish va ishlatish imkonini beradi.





Xalqaro biznes predmeti va vazifasi



Xalqaro biznes milliy chegaralar orqali biznes yuri tishni o'z ichiga olgan keng ko'lamli vazifalar va ta dbirlarni o'z ichiga oladi. Ushbu vazifalarni bir nec hta asosiy yo'nalishlarga guruhlash mumkin:

1. Bozor tadqiqoti:

- ✓ Xorijiy mamlakatlarda potentsial bozorlar va m aqsadli auditoriyalarni aniqlash.
- ✓ Bozor tendentsiyalarini, iste'molchilarning afza lliklarini va raqobatbardosh landshaftlarni tahlil qilish.
- ✓ Biznes operatsiyalariga ta'sir qilishi mumkin b o'lgan madaniy, iqtisodiy, siyosiy va huquqiy o millarni baholash.

2. Bozorga kirish strategiyalari:

- ✓ Eksport, litsenziyalash, franchayzing, qo'shma korxonalar va to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalar (FDI) kabi kirish imkoniyatlarini baholash.
- ✓ Tanlangan strategiya va bozor tahlili asosida bozorga kirish rejalarini ishlab chiqish.

3. Normativ muvofiqlik:

- ✓ Xalqaro savdo qoidalari, tariflar va bojxona talablari bo'yicha navigatsiya.
- ✓ Biznes operatsiyalari, soliqqa tortish va intellektual mulk huquqlari bilan bog'liq xorijiy qonunlar va qoidalarga rioya qilish.

4. Yetkazib berish tizimining boshqaruvi:

- ✓ Xom ashyo, ishlab chiqarish, logistika va tarqatish manbalarini o'z ichiga olgan global ta'minot zanjirini boshqarish.
- ✓ Ta'minot zanjiri samaradorligini va iqtisodiy samaradorligini optimallashtirish.

Xalqaro Biznes

7.Xalqaro marketing:

- ✓ Turli xalqaro bozorlar uchun marketing strategiyalarini moslashtirish.
- ✓ Mahsulotlarni mahalliyashtirish, branding va reklama kampaniyalari.
- ✓ Global raqamli marketing va elektron tijoratni boshqarish.

5.Xalqaro moliya

- ✓ Valyuta risklari va valyuta tebranishlarini boshqarish.
- ✓ Kapitalni jalb qilish va xalqaro korxonalarni moliyalashtirishni ta'minlash.
- ✓ Ko'p yurisdiksiyalarda moliyaviy hisobot va soliqqa tortishni boshqarish.

6.Madaniyatlararo muloqot

- ✓ Turli xil jamoalar va turli madaniyatlarga ega bo'lgan mijozlar bilan ishlash uchun samarali muloqot strategiyalarini yaratish.
- ✓ Madaniyatlararo muzokaralar olib borish va nizolarni hal qilish ko'nikmalarini rivojlantirish.

8. Xalqaro inson resurslari

- ✓ Chegaralar bo'ylab turli xil ishchi k uchini yollash va boshqarish.
- ✓ Xalqaro mehnat qonunlari, mehnat shartnomalari va madaniy farqlarni ko'rib chiqish.
- ✓ Chet elda ishlaydigan xodimlar uch un chet elliklarni boshqarish dasturl arini ishlab chiqish.

9. Risklarni boshqarish

- ✓ Xalqaro biznes bilan bog'liq siyo siy, iqtisodiy va operatsion riskla rni baholash va yumshatish.
- ✓ Xatarlarni boshqarish strategiyala ri va favqulodda vaziyatlar rejala rini ishlab chiqish.

10. Global barqarorlik va korporativ ijtimoiy javobgarlik:

- ✓ Xalqaro operatsiyalarda barqaror va ijtimoiy mas'uliyatli biznes amaliyotini joriy etish.
- ✓ Xalqaro ekologik va axloqiy standartlarga rioya qilish.

11. Biznes etikasi va muvofiqligi

- ✓ Xorijiy korrupsiya amaliyotlari to'g'risidagi qonun (FCPA) va Buyuk Britaniyaning poraxo'rlik to'g'risidagi qonuni kabi global axloqiy va korrupsiyaga qarshi standartlarga rioya qilishni ta'minlash.
- ✓ Tashkilotda axloqiy xulq-atvorni targ'ib qilish.

12. Global strategiya va kengayish

- ✓ Yangi xalqaro bozorlarga chiqish strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish.
- ✓ Global miqyosda qo'shilish va sotib olish (M&A) va strategik alyanslarni boshqarish.

13. Texnologiya va innovatsiyalar

- ✓ Global biznes operatsiyalari, shu jumladan elektron tijorat, ma'lumotlar tahlili va raqamli transformatsiya uchun texnologiyadan foydalanish.
- ✓ Texnologik yutuqlar va sanoat tendentsiyalaridan xabardor bo'lish.

Xalqaro biznes predmetlari

Xalqaro biznes ko'p tarmoqli soha bo'lib, u keng doiradagi mavzular va mavzularni o'z ichiga oladi. U jismoniy shaxslar, kompaniyalar va hukumatlar o'rtasida milliy chegaralar orqali sodir bo'ladigan global o'zaro ta'sirlar va operatsiyalarni o'rganadi. Xalqaro biznes fani sohasidagi asosiy predmetlar i:

1. Xalqaro savdo: Bu mavzu mamlakatlar o'rtasida tovarlar va xizmatlar almashinuviga, jumladan, savdo siyosati, tariflar, savdo kelishuvlari va savdo to'siqlari kabi mavzularga qaratilgan.
2. Globallashuv: Globallashuvni o'rganish biznes va iqtisodiyotlarning global miqyosda qanday bo'lganligini, madaniyat, siyosat va jamiyatga ta'sir qilishini o'rganadi.



3.Xalqaro marketing: Xalqaro marketing biznesning madaniy farqlar, bozor tadqiqotlari va xalqaro marketing kanallarini hisobga olgan holda xalqaro bozorlarda mahsulot va xizmatlarni ilgari surish va sotish uchun foydalanadigan strategiya va taktikalarni o'z ichiga oladi.

4.Madaniyatlararo menejment: Madaniy farqlarni tushunish va boshqarish xalqaro biznesda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Ushbu mavzu madaniy xilma-xillik, muloqot va madaniyatlararo etakchilik bilan bog'liq mavzularni qamrab oladi.

Your Text Here

Your Text Here

Your Text Here

Your Text Here

5.Xalqaro moliya: Bu soha xalqaro valyuta tizimlari, valyuta kurslari, xorijiy investitsiyalar va xalqaro operatsiyalar bilan bog'liq moliyaviy risklarni boshqarish bilan shug'ullanadi.

6.Global ta'minot zanjiri boshqaruvi: Xalqaro kontekstda ta'minot zanjirini boshqarish turli mamlakatlar va mintaqalar bo'ylab ishlab chiqarish, logistika va tarqatishni muvofiqlashtirishni o'z ichiga oladi.

7.Xalqaro iqtisod: Xalqaro iqtisodiyot xalqaro savdo va investitsiyalarni, shu jumladan qiyosiy ustunlik va savdo balansi kabi nazariyalarni asoslaydigan iqtisodiy nazariyalar va tamoyillarni o'rganadi.

8.Xalqaro biznes huquqi: Ushbu fan xalqaro biznesning huquqiy jihatlarini, jumladan, xalqaro savdo shartnomalarini, intellektual mulkni himoya qilish va nizolarni hal qilish mexanizmlarini o'rganadi.

9.Xalqaro biznes etikasi: Xalqaro biznesdagi etika chegaradan tashqarida faoliyat yurituvchi k orxonalar duch keladigan axloqiy dilemmalar va mas'uliyatlarga, jumladan, ijtimoiy mas'uliyat va barqarorlik bilan bog'liq masalalarga qaratilgan.





Xalqaro biznes metodi

Xalqaro biznes metodi, biror kompaniya, tashkilot yoki faoliyatni global bo'ylab rivojlantirish uchun olib boriladigan usullarni aytadi. Bu usullar kompaniyangizning moliyaviy muvofiqligini oshirish, yangi bozorlarga kirishni tashkil etish, xalqaro xaridorlar bilan hamkorlik qilishni ta'minlash va boshqa chora-tadbirlarni o'z ichiga oladi.

Xalqaro biznesda muvaffaqiyatli bo'lish uchun, qonuniy, huquqiy va moliyaviy muamolarni o'rganishingiz, yangiliklarga ochiq bo'lishingiz, mustahkamlash va rivojlantirish kerak. Bu, kompaniyangizni global bozorlarda qadam qo'yimoq va rivojlantirish uchun muhimdir.



Xalqaro biznes asoslari

Xalqaro biznes so'nggi o'n yilliklarda texnologik kengayish, chegaradan o'tish bo'yicha liberallashtirilgan davlat siyosati (tovarlar, xizmatlar va ularni ishlab chiqarish uchun resurslar), xalqaro tranzaktsiyalarni osonlashtirish bo'yicha xizmatlarning rivojlanishi, iste'molchilarning xorijiy mahsulot va xizmatlarni sotib olish istagi tufayli tez rivojlandi, global raqobatning kuchayishi, siyosiy vaziyatning o'zgarishi va transmilliy muammolar va muammolarni hal qilishda hamkorlik. Shu omillar tufayli korxonalar ham ishlab chiqarish, ham sotish manbai sifatida xorijiy mamlakatlardan tobora ko'proq foydalanmoqda.

Xalqaro biznes uch turga bo'linadi:

Eksport savdosi: Bu xorijiy mamlakatlarga tovarlar va xizmatlarni sotish.

Import savdosi: boshqa mamlakatlardan tovar va xizmatlar sotib oling.

Entrepot savdo: boshqa mamlakatlarga reeksport qilish uchun tovarlar va xizmatlar importi.

Xalqaro Biznes asoslari xususiyatlari

- Katta miqyosdagi operatsiyalar: Xalqaro biznesda barcha operatsiyalar juda katta miqyosda amalga oshiriladi. Ishlab chiqarish va marketing faoliyati keng miqyosda olib boriladi. U o'z mahsulotlarini dastlab mahalliy bozorda sotadi. Keyin ortiqcha mahsulotlar eksport qilinadi.
- Iqtisodiyotlar integratsiyasi: Xalqaro biznes ko'plab mamlakatlar iqtisodiyotini birlashtiradi (birlashtiradi). Buning sababi shundaki, u bir mamlakatdan moliya, boshqa davlatdan ishchi kuchi va boshqa mamlakat infratuzilmasidan foydalanadi. U bir mamlakatda mahsulot dizaynini ishlab chiqadi, uning qismlarini turli mamlakatlarda ishlab chiqaradi va mahsulotni boshqa mamlakatda yig'adi. U mahsulotni ko'plab mamlakatlarda, ya'ni xalqaro bozorda sotadi.

- Fan va texnologiyaning alohida roli: Xalqaro biznes fan va texnologiyaga katta ahamiyat beradi. Ilm-fan va texnologiya (S & T) biznesga katta hajmdagi ishlab chiqarishga yordam beradi. Rivojlangan mamlakatlar yuqori texnologiyalardan foydalanadilar. Shuning uchun ular global biznesda ustunlik qiladi. Xalqaro biznes ularga yuqori darajadagi yuqori texnologiyalarni rivojlanayotgan mamlakatlarga o'tkazishda yordam beradi.
- Ko'p millatli kompaniyalarning ishtiroki: Ko'p millatli kompaniya (MNC) - bu o'z mamlakatidan tashqari kamida bitta mamlakatda tovarlar yoki xizmatlar ishlab chiqarishga egalik qiluvchi va nazorat qiluvchi korporativ tashkilot. MMKlar xorijdagi xalqaro biznesga shunchaki biznes risklarini diversifikatsiya qilish uchun jalb qilinadi.
- Investitsion imkoniyatlarning ortishi: globallashtirish sharoitida kompaniyalar kapitalni eng jozibador investitsiya imkoniyatini taklif qiladigan har qanday mamlakatga ko'chirishlari mumkin. Bu kapitalning past daromad keltiradigan ichki iqtisodlarda tuzoqqa tushishiga yo'l qo'ymaydi.
- Chet el valyutasini olish: Mamlakatlar o'z tovarlari va xizmatlarini butun dunyo bo'ylab eksport qiladilar. Bu qimmatli valyuta olish uchun yordam beradi. Ushbu valyuta import uchun to'lov uchun ishlatiladi. Xorijiy valyuta o'z mamlakati iqtisodiyotini mustahkamlashga yordam beradi.

Oxirgi xulosalar

Xulosa qilib aytish mumkinki, xalqaro biznes faoliyatini amalga oshirish va uni boshqarish mahalliy biznesni yuritishdan ancha qiyin. Mamlakatlardagi siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy muhitdagi o'zgarishlar tufayli ko'pchilik tadbirkorlik subyektlari o'z bizneslarini global miqyosda kengaytirishda qiynalmoqda. Xalqaro bozorda muvaffaqiyatli o'yinchi bo'lish uchun firmalar o'zlarining biznes strategiyalarini tashqi bozor talablariga muvofiq rejalashtirishlari kerak.





E'tiboringiz uchun r axmat!

Ilmdan boshqa najot yo'q!