



ROAD zenodo   Scopus[®]

ISSN : 2466-0744

MULTIDISCIPLINE PROCEEDINGS OF
**DIGITAL FASHION
CONFERENCE**

KOREA, REPUBLIC OF

Multidiscipline Proceedings of

DIGITAL FASHION CONFERENCE

September 2023 (*Volume 3, No.5*)

Copyright © 2023

By Woongjin Think Big Co., Ltd.

All rights reserved.

Available at digitalfashionsociety.org

Published:

서울 합정역

파주출판도시

ISSN 2466-0744

Seoul

Korea, Republic of

EDITORIAL BOARD

Katharina Sand

*PhD Candidate - Faculty of Communication, Culture and Society, USI -
Universita della Svizzera italiana*

Alice Noris

*PhD Candidate - Faculty of Communication, Culture and Society, USI -
Universita della Svizzera italiana*

Michela Ornati

*Faculty of Communication, Culture and Society, USI - Universita della
Svizzera italiana*

ELSEVIER



SSRN
Electronic Journal Library

Universal
Impact Factor



ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ ВЫРАЖАЮЩИЕ, ЭМОЦИИ И ЧУВСТВА ЧЕЛОВЕКА

Чернова Наталья Васильевна
Старший преподаватель
Международный университет Нордик

Одним из элементов культуры и наиболее ярких человеческих факторов, эксплицируемых в языке, современная наука называет эмоции и чувства. Психологи утверждают, что эмоции являются ядром личности. Человек и его эмоции, с одной стороны, являются частью самой объективной действительности, а с другой - участвуют в формировании языковой картины мира: человек как активный отражающий субъект, язык как средство отражения; эмоции человека как одна из форм отражаемой действительности. В этом заключается специфика эмоций человека: они и субъект отражения в языке, и способ выражения самих себя и отношения к действительности в процессе познания и деятельности человека в этом мире. И грустные мысли, и печальная мимика, и скорбная поза, и слезы - все это компоненты одной и той же реакции целостного организма на определенные сложные изменения окружающей среды.

Одной из определяющих характеристик современной лингвистической науки является смещение исследовательских акцентов в сторону познания человека, его характера, психических особенностей, социологизированных отношений. Речь идет об антропоцентрической парадигме, в соответствии с которой все реалии окружающей действительности рассматриваются через призму человеческих оценок, взглядов и мнений. Богатейшими возможностями в плане передачи эмоционального отношения человека к окружающим его сущностям и явлениям обладают фразеологические единицы. Форма выражения эмоциональности, т. е. коммуникативная эмоциональность, может проявляться двумя способами: языковым (словесным, вербальным) и неязыковым (несловесным, невербальным). Актуальными в лингвистике являются вопросы, связанные с представлением фразеологических единиц в виде единой системы, отражающей особенности фразеологической семантики, структурно-семантическую и частеречную неоднородность, парадигматические отношения, в которые вступают фразеологизмы, а также особенности их функционирования в тексте.

Наиболее яркой, самобытной частью фразеологической картины мира являются фразеологизмы, номинирующие или выражающие чувства и эмоциональные состояния человека: родиться в рубашке - 'быть счастливым, удачливым во всем (о человеке, которому сопутствует удача, счастье)'; рвать и метать - 'негодовать, неистовствовать'; душа/сердце болит - 'кто-л. испытывает тревогу, беспокойство, душевные страдания'.

Чувства - самый высокий уровень психоэмоциональной деятельности человека - могут вербализоваться в единицах вторичной номинации, относимых к сфере фразеологии, т.е. в идиомах, устойчивых сравнениях, поговорках. Идеографическая сфера "Чувства" представляет собой полевою структуру, ядерную часть которой составляют фразеологизмы, номинирующие чувства и эмоции (Любовь зла, полюбишь и козла; Гнев - плохой советчик и др.), а также выражающие эмоции (пропади пропадом!; будь ты трижды проклят!). Околоядерную зону формируют единицы, характеризующие человека, находящегося в разных эмоциональных состояниях, испытывающего разные чувства (злой как собака), а на периферии

находятся фразеологизмы, содержащие сему "чувство" как дополнительную (в рубашке родился).

Фразеологические единицы идеографической сферы "Эмоции и чувства" занимают особое место в образной системе языка. Они отражают систему морально-этических мировоззрений русского народа, являются яркими выразителями устойчивого эмоционального отношения к значимому объекту.

Список использованной литературы.

1.Бабенко Л. Г. Лексические средства обозначения эмоций в русском языке. - Свердловск: Изд- во Уральск, ун-та, 1989.

2.Васильев И. А. История и современное состояние проблемы интеллектуальных эмоций и чувств. // Искусственный интеллект и психология. - М.: Изд-во МГУ, 2008.

3.Васильев Л. М. Семантика русского глагола. - М.: Высшая школа, 1993.

4.Васильев Л. М. Семантические классы глаголов чувства, мысли и речи // Очерки по семантике русского глагола. - Уфа, 1980.