

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ,
ТОШКЕНТ КИМЁ-ТЕХНОЛОГИЯ ИНСТИТУТИ**



**ТЕХНИК ВА ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАР
СОҲАЛАРИНИНГ МУҲИМ МАСАЛАЛАРИ**

Республика Олий ўқув юртлараро илмий ишлар тўплами

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В ОБЛАСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Республиканский межвузовский сборник

ЧАСТЬ II

Тошкент 2016

143	Рахмонов Н.Ш. (ToshDTU) KURASH USULLARINI MASHG'ULOT JARAYONIDA TAKOMILLASHTIRISH.....	288
144	Таггаев Ш. (TashTUV) KLASSIKALDIA FIZIKESKIX UTRAJENIYI STATIKESKIE, DINAMIKESKIE, STANDARTNIYE, NESTANDARTNIYE, DIZIYINESKIE, ADIKTIVINESKIE, STANDARTNIYE, TAIGAEV Ш. (TashTUV) SVICTIONOCTЬ FIZIOLOGIИ UTRAJENIИ И СПОРТА.....	286
145	Таггаев Ш. (TashTUV) FIZIOLOGIYESKIE OSOBEHHOCTИ ЖЕНЦИН, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЕГОМ НА ВЫСОКИВОCTЬ.....	287
146	Хайрисамова Г.М. (TashTUV) FIZIOLOGIYESKIE OSOBEHHOCTИ ЖЕНЦИН, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ВЕГОМ НА ВЫСОКИВОCTЬ.....	288
147	Худайбергалиев Э.К. (ToshDTU) СПОРТ ПСИХОЛОГИЯСИ.....	289
148	Юлдашева Р.Э. (TashTUV) ДУХОВНО – ПРАВCTBEHHOE BOCTИTALИHE MOJIOДEЖИ B ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНCKOГO OБЩECTBA B YЗBEKИCTAHE.....	291
149	Юлдашева Р.Э., Облокулов Ш. (TashTUV) PОЛЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ OБЪЕДИНЕНИИ В СТАНОВЛЕНИИ ГРАЖДАНCKOГO OБЩECTBA.....	291
150	Цаусаев Т.В., Файзаева Ф. (TashTUV) ПCИХОФИЗИЧЕСKOE BЛИЯНИЕ ПPEТА НА ЧEЛОВEKA.....	294
151	Шокиров П.К. (TashTUV) ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ ФИЗИЧЕСKOГO BOCTИTALИИ CTYДЕНTOB.....	297
152	проф. Катюмов А.Д., Боймуратов Ж. (TashTUV) OЦEHKА ГEОJОЛОГИЧЕСKOЙ OБCTAHOBKИ ПОДЗЕМНЫХ BOD KИТАP-ШАХPИСABЪCKOГO YЧАCTKA.....	298
153	Рафарова Ш.Х. (ToshDTU) СИНИPOVИЧИ OМИПЛАП AССOЛAPИVИHИ ЮЗАГA KETПИVИЧИ OМИПЛАП.....	300
154	Рафарова Ш.Х. (ToshDTU) AЖДOДЛAP ИЗИДАН ЯПТИ ДУHE CAPI.....	302
155	Икомов Э., Назаров Ф.Х. (ToshDTU) ДEФOPMATИYАЛAPИHИ ANIQЛASHИHИ BEPESHAGIN USULI.....	301
156	Kolshirodov Sh., Nazarov F.X. (ToshDTU) KONCTPУKCIYАЛAPИHИHГ ДEФOPMATИYАЛAPИHИ UNIVERSАЛ TENGЛAMA YOPДАMИДА ANIQЛASH.....	305
157	Рахмонов Н.Ш. (ToshDTU) СПОРТ ТАШКИЛОТЛАРИНИ PИBOЖЛAТИPИИШ CTPATEГИЯСИДА MEHEЖMEHT KATEГOPИЯЛAPИHИHГ AXAMИЯТИ.....	306
158	Миралиева А.К. (TashTUV) ПPEтOДABAHИE ДИCЦИПЛИНЫ «ДPЯKЛAДHAЯ MEТPОЛОГИЯ» ПPИ ПОДГОТОВКЕ KADPOB ПО HАПPABЛEHIИO «MEТPОЛОГИЯ, CTAHДAPТИЗАЦИЯ И CEPTИФИКАЦИЯ».....	308
159	Салимов У.З., Абулхалиева А. (TashTUV) ЭЛEКТPOMOБИЛЬ – ABTOMOБИЛЬ ДAЛEКОГO БУДУЩEГO.....	309
160	Эшонкулов У.Х., Ахмедов Х. (TashTUV) ИЗУЧЕНИЕ BЕЩECTBEHHOГO COCTABА TИTАHOMАГHEТИTОВОЙ PУДЫ MECTOPOЖДEHHИЯ TEBИHЪYЛAK.....	312
161	Abdulayev F.S., Ziyayev I.N., Yo'ldoshev X. (ToshDTU) CHEVPOLEТ "NEXHA" ABTOMOБИЛ ПCИHУH №94583-364/369 "CTPEMYAHKА" DETАЛИHИ SHЛAB CHIQARISHDA BUKISH-TESHISH-QAYTARISH TEXHNOLOGIK JAPAYONLAP ИHИHГ O'ZAPPO BOГ'YOЛDИG.....	314
162	Рахматуллин В.С., Сайдумаров Б. (TashTUV) MOДЕЛЬ PАСПPEДЕЛEHIИ ДAВЛEHIИ ПО ДУTE ЗАХВАТА.....	316
163	Умарова Д.Т., Умаров Э. (ToshDTU) KOHЧИПИK CAHOATИHИ ИHHOBACИOH PИBOЖЛAТИPИИШДА MOЛИYЛAПТИPИИHИHГ CAМАPАЛИ MEХAНИЗMЛАPИ.....	318

64	Умарова Д.Т., Джурбаев С. (ToshDTU) CAHOAT KOPXOHAДАPИДА MАРKETИHГ ХИЗМАТИ ВА УНИ САМАPАЛИ АМАЛДА OПИPИИШ ИУЛЛАPИ.....	320
65	Абдуллаев Ф.С., Зияев И.Н., Юлдашев Х. (TashTUV) ШТАМПУEМОCTЬ MATEPИАЛOГO ПPИ ЛИCTОВОЙ ПИTAMTOBKE.....	322
66	Потанова Н.Ю. (УМЭД) PАСШИPEHIЕ ГOPIЗOHTOВ BУЗOBCKOГO OБPAЗOBAHIИE: PАЗBИТИE ПPEДПРИИМАТЕЛЬCKИХ CTPYKTYP B ПИЩEВОЙ ПPOМЫШЛEHHOCTИ YЗBEKИCTAHA HA COBPEMEHHOM ETАПE.....	324
67	Умарова Д.Т., Умаров Э. (ToshDTU) "TАБЛИK PИДEИИHЗ" (ЖAMOATЧИЛИK BИДАН ИШЛAДИHИHГ ФИPMA TОВАPЛАPИHИ COТИП XАЖMИHИ OПИPИИДАТИ YЭИГ A XOC XУCУCИЯTЛАPИ.....	326
68	Рахматуллин В.С., Сайдумаров Б. (TashTUV) TEXHNOLOGIYESKИИ ПPOЦECC XOЛOДHOЙ ПPOKATKИ KAK OБЪEKT YПPABЛEHIИ.....	328
69	Камолов Н., Ражабова М.А. (ФЭД TashTUV) BЗАИМОДЕЙCTВИE ABTOMATИЗИPOBAHHOГO KOHТPОЛЯ И YПPABЛEHIИ.....	330
70	Арипова Д.Т. (ToshDTU) HOMАЪДАH KOHДAPИHИ KАЗИП OЛИПШ TEXHNOLOGIЯСИ ВА MEХAНИЗАЦИЯЛАШ ВА YЛAPHИ KИPКИШИHИHГ YЭИГ A XOC XУCУCИЯTЛАPИ.....	333
71	Умарова Д.Т., Умаров Э. (TashTUV) OЦEHKА ЗАPУБEЖНЫХ ЭКCПEЧИEHIЕ ЭKOHOМИЧЕСKИХ PЕФOPM. ПPOBOДИMЫХ B YЗBEKИCTAHE.....	335
72	Камолов Н., Мухитдинов. (ФЭД TashTUV) ПPOГPAМMHOE OБECПEЧEHIЕ PАСЧEТА PЕKТИФИКАЦИОННЫХ KOЛOHH HA ЯЗЫКЕ C++.....	337

В заключение хотелось бы отметить, что, изучая и преподавая в вузах историю новейшего времени, мы можем не только открыть для себя много интересного, но и сделать сравнительную характеристику относительного прошлого и настоящего, выявить отличительные особенности отечественной пищевой промышленности.

Литература

1. Доклад Президента Республики Узбекистан И. А. Каримова на заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященный итогам социально-экономического развития республики в 2011 году и важнейшим приоритетам устойчивого развития экономики в 2012 году, 19 января 2012 г.
2. Гоголова Н.Ю. История предпринимательства в Туркестане (вторая половина XIX - начало XX вв.). -Т., УМЭД, 2011. -152 с.
3. Потгина И.В. Современное состояние "business history" (история предпринимательства) за рубежом // Экономическая история. Обзорные / Под ред. Д.И.Бородкина. Вып. 6. М., 2001. С. 142-155.

У.Д.К.: 330-001.76.

“ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ” ЖАМОАТЧИЛИК БИЛАН ИШЛАШНИНГ ФИРМА ТОВАРЛАРИНИ СОТИШ ХАЖМИНИ ОШИРИШДАГИ ЎЗГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Урманова Д.Т., Умаров Э. (ТолДУУ)

«Паблик рилейшнз» терминининг инглиз тилидан таржимаи «ташқиқотларни жамоатчилик билан алоқаларини билдиради. «Паблик рилейшнз» маркетинг коммуникациялари тизими нукта назаридан тартифланганда, коммуникациянинг мақсадлари эришиш доирасида тўла ва объектив ахборотлар асосида ташқиқотнинг ўз мақсади аўдиториялари билан ўй-ун коммуникациялари тизимини шакллантиришни аниглади.

Муайян фирма фаолият кўрсатиши даражасида ПРни амалга оширишнинг асосий йўналишлари кўйилади киради: [1]

- 1) Фирманинг ижобий ижтимоий нуфузини шакллантириш.
- 2) Фирма ва кўп сонли аўдиториялари ўртасида ўзаро муносабатларни яхшилагани йўналтирилган усуллар ҳамда усуллар тизимини ишлаб чиқиш.
- 3) Фирма ҳақидаги ахборотни тарқатишга тўққинлик қилувчи тўққинларни баргараф этишга қаратилган чораларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш.
- 4) Фирма ҳақидаги ахборотларни қабул қилувчиларга таъсир кучларини қучайтириш.
- 5) Низолар ва мунозараларни вазиятлардаги чоралар тизимини ишлаб чиқиш.
- 6) Фирманинг ўз ходимлари орасида юзага келадиган вазиятни доимий ҳузаги борлиш ва уни назорат қилиш ҳамда қўлайлаштириш юзасидан чоралар ишлаб чиқиш.
- 7) Фирманинг ёрқин индивидуал кифаси (образ)ни яратиш (рақобатчиликлардан тўққинли) ва б.

Паблик рилейшнзнинг шакллари билан биринчи йўналиш - товар, хизматлар ёки тадбиркорлик ташқиқоти билан бирлик ҳақида тижорат жаққатиладан махфий бўлган маълумотларни бошқа ахборот манбаларида тарқатиш ёки радио, телевидение, саҳна орқали ижобий тасаввур ўйғотиш ёли билан уларга бўлган талабни хомий томонидан шаклан бўлмаган ҳолда ёки пул тўламасдан туриб рақобатлаштиришди.

Паблицитининг мезони шундан иборатки, мўлжалланган режани сифатли бақарилш ва бу турасида бутун дунёга билдиришди.

Паблик рилейшнзнинг мезони, фирмани кўрган зарарини қамайтириш ва илжи борича уни нейтраллаштириш, ҳамда фаровонликка эришилдан иборатдир. Паблик

рилейшнз мақсадларига эришилш учун кўшлаб ва турли хил воситалар ҳамда усуллардан фойдаланилади. Уларни бир неча йўналишлар бўйича тизимлаштирилади мўмки.

1. *Оммавий ахборот воситалари (матбуот, телевидение, радио) билан алоқалар.* Бунда фирма томонидан матбуот конференциялари ва брифинглар ташқиқоти қилиш. Уларда фирма фаолиятининг муаммолари муҳокама қилинади. Оммавий ахборот воситаларида пресс-релизлар (ёки пресс-бюллетенлар) жўнатиш. Фирма интпрокта теле ва радиорепортажлар ўтқизиш, фирма, унинг ходимлари ва фаолият соҳаси ҳақида мақолалар ёзиш. Фирма раҳбарлари, унинг бошқа ходимлари билан оммавий ахборот воситаларида интервью ташқиқоти қилиш. Оммавий ахборот воситалари муҳаррирлари ва бошқа ходимлари билан ижобий муносабат ўрнатиш.

2. *Бошқа маҳсулотлар воситасида “Паблик рилейшнз”ни қўлайлаштириш шаклларида амалга ошириш мўмки.* Бунда корхоналар йиллик расмий ҳисоботлар эълон қилиш мўмки. Фирманинг ташқиқот просектига нашр этиш мўмки. Фирма журналини нашр этиш (бошқа оммавий ахборот воситаларини ташқиқоти қилиш) мўмки.

3. *Фирма қисқартиришнинг турли мадбирларида қимматли.* Бунда фирма фаолиятга доир турли конференцияларда, кўргазмаларда ёки қимий симпозиум “Паблик рилейшнз”ни амалга ошириш мўмки.

4. “Паблик рилейшнз”ни ташқиқоти этишда Интернет тармоқининг воситаларидан фойдаланиш ҳам самарали амалга оширишга имкон беради. Фирма веб-саҳифасини Интернет тармоқига жўйлаштириш, электрон почта орқали пресс-релизлар жўнатиш, тарқатиш рўйхатлари орқали ахборот материалларини узатиш, фирманинг электрон газеталари (журналлари)ни Интернет тармоқига нашр этиш каби чораларни амалга оширишдан иборатдир.

7. *Бодий саҳна кўринишларида фирмани ижобий намоён қилиш, бодий ва телефилмлар ишлаб чиқариш жараёнида иштирок этиш.* “Паблик рилейшнз”ни самарали ташқиқоти этишга кўпчи омили хисобланади.

8. *Паблик рилейшнзнинг бошқа воситалари.* Масалан, телевидение, очик эшиқлар қўнлари, омма олдига чиқишлар, фотоқўргазмалар.

Бунга мисол тарқасида “Coloco” фирмаси мутахассисларининг “Sabage Rayh” кўтпрочици Американинг Бостон шаҳрида ўтқазилган матбуот конференциясида расман тақдим этилиши келтириш мўмки. Бунда конференция давомида маҳаллий мактаб ўқувчилари кўтпрочиқларни «фарзандликка олиш» маросимини ўйнаб кўрсатдилар. Бу, табиийки, “Coloco” фирмасининг “PR” компанияси томонидан режиссёрлаштирилган эди. Шунинг тақдидан лозимки, анъанавий ахборот (яғни товар чиқарилиши) билан бирга, юқори даражадаги ўзинга хос усул (фарзандликка олиш) қўйлади. Шундан сўнг болалар психологлари томонидан “Sabage Rayh” кўтпрочици соғлом ўйинчоқ эканлиги ҳақидаги баёноти улоқтирилди ва кенг тарқатилди. Натжада, инсонлар ўз фарзандларига ушбу кўтпрочиқларни кўшлаб сотиб ола бошладилар ва бошқаларга ҳам сотиб олишни тавсия эта бошладилар. [2]

Юқорида келтирилган мисолдан шунинг изоҳлаш мўмкики, “Паблик Рилейшнз” фирма учун муҳим коммуникацияларининг тури сифатида “Паблик рилейшнз”нинг асосий

Маркетинг коммуникацияларининг тури сифатида “Паблик рилейшнз”нинг асосий қирраери сифатида қўйилади қўрсатишга ўтиш мўмки:

- 1) Истеъмолчилар аўдиториясини кенг қамраб олиш имконлиги мавжуд.
- 2) Фирма товари ҳақида ахборотни объектив тарзда хабар мақсадга баён қилиш.
- 3) Истеъмолчилар аўдиториясида ишончликка эришилшга ҳаракат қилиш.
- 4) Таъсир самарасининг самаралилиги.
- 5) Кенг миқёсдаги вазифаларни ҳал қилиш, узоқ муддатли истиқболга йўналганлик.
- 6) Қўлайлаштирилган шакллари билан кўп қилиш.
- 7) Мақсадли аўдитория билан бир марталик алоқанинг нисбатан қиммат эмаслиги.

Юқоридати барча хусусий афзаллиқлар “Паблик Рилейшнз”нинг маркетинг коммуникацияларининг ача самарали воситасига айлангаради. Шунинг учун фирмалар

товарищам ёки хизматлари сотишда унинг швакларидан ўринли фойдаланса, билини фикридан, фирманинг товар ёки хизматини сотиш ҳажми ортади, ўзининг истеъмолини аудиториюси ва бюрократлар порфиюга эта бўлади.

Адабиётлар

1. Бейневский И.К. Маркетинговое исследование. Учебное пособие. -М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004. С. 106-107.
2. www.marketing.com/5ba

УДК 621. 771

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС ХОЛОДНОЙ ПРОКАТКИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Рахматуллин В.С., Сайдумаров Б. (ТашГТУ)

Процесс холодной прокатки полос наклонен на неизменности плоскости действия внешней нагрузки, однако функциональное назначение валков предусматривает вращение их в процессе эксплуатации, и величина остаточного напряжения будет меняться. Кроме того, в этом процессе работает только часть сечения валка, а следовательно, и пластические деформации также не будут равномерны сечению и длине раската.

В процессе эксплуатации валок подвергается внешним динамическим нагрузкам. Следовательно, при процессе прокатки необходимо учитывать силовые нагрузки в процессе эксплуатации. Вращающийся валок с соотношением длины к диаметру более пяти представляет собой, с точки зрения динамической модели, систему с распределенными параметрами. Следовательно, при выводе дифференциальных уравнений поперечных изгибных колебаний (а они для валков рабочих клещей являются доминирующими) валка рассмотрим динамическое равновесие участка dx , выделенного из произвольного зажатого валка.

Следует отметить, что линеаризация математической модели процесса прокатки справедлива тогда, когда оправдана модель малых упругоупругих деформаций.

Уравнение движения колеблющегося валка имеет вид

$$\rho F \frac{\partial^2 x}{\partial t^2} = \frac{\partial p}{\partial x} \quad (1)$$

Учтем это вращение и выразим через угол между осью валка X , зависящий от поворота поперечного сечения θ и от сдвига y . Тогда получим

$$\frac{\partial y}{\partial x} = E I \frac{\partial \theta}{\partial x}$$

а между поперечной силой и углом сдвига

$$p = -\gamma F G.$$

На основании приведенных зависимостей выражение для поперечной силы запишем в виде

$$P = -F G \left(\frac{\partial y}{\partial x} \right) - \theta. \quad (2)$$

Момент инерции вращения массы валка

328

$$\frac{\partial^2 \theta}{\partial t^2} \int_V y^2 dm = \frac{\partial^3 \theta}{\partial t^3} \int_V y^2 \rho F(x) dx = \rho I \frac{\partial^3 \theta}{\partial t^3} \quad (3)$$

С учетом выражения (2) и рассматривая динамическое вращение валка, будем иметь

$$P dx = \frac{\partial M}{\partial x} = -\rho I \frac{\partial^2 \theta}{\partial t^2} dx \quad (4)$$

Учитывая зависимость лгибающего момента от угла поворота θ , разделим (4) на dx и запишем его в виде

$$F G \left(\frac{\partial y}{\partial x} - \theta \right) - E I \frac{\partial^2 \theta}{\partial t^2} + \rho I \frac{\partial^2 \theta}{\partial t^2} = 0 \quad (5)$$

Продифференцируем последнее выражение по X , получим

$$-F G \left(\frac{\partial^2 y}{\partial x^2} - \frac{\partial \theta}{\partial x} \right) - E I \frac{\partial^3 \theta}{\partial x \partial t^2} + \rho I \frac{\partial^3 \theta}{\partial x \partial t^2} = 0 \quad (6)$$

Запишем уравнение (н.2.1) с учетом выражения (2) в виде

$$\rho F \frac{\partial^2 x}{\partial x^2} - F G \left(\frac{\partial^2 x}{\partial x^2} - \frac{\partial \theta}{\partial x} \right) = 0 \quad (7)$$

Исключив из уравнений (6) и (7) угол θ , дифференциальное уравнение свободных изгибных колебаний валка постоянного сечения имеет вид

$$E I \frac{\partial^4 x}{\partial x^4} - \rho I \left(1 + \frac{E}{G} \right) \frac{\partial^4 x}{\partial x^2 \partial t^2} + \rho F \frac{\partial^2 x}{\partial t^2} + G \cdot a^4 x = 0 \quad (8)$$

Будем считать, что остаточные напряжения и деформации есть, разность между напряжениями и деформациями упругого и линейно-упругого тела.

Для поиска напряжения и деформированного состояния необходимо решить краевую задачу теории упругости.

Постановка задачи. Цилиндр – валок диаметром d и длиной l лежит на двух опорах и находится под действием изгибающей сосредоточенной силы P . Для поиска напряженно-деформированного состояния такого тела необходимо решить краевую задачу кусочно-линейной теории упругости:

$$\frac{\partial \sigma_x}{\partial x_i} = 0; \quad \varepsilon_y = f(\sigma_{2\theta}); \quad \varepsilon_y = \frac{1}{2} \left\{ \frac{\partial u_i}{\partial x_i} + \frac{\partial u_i}{\partial x_i} \right\};$$

$$\sigma_y^T / s = P; \quad U_j(x=0); y = -\frac{d}{2}; z = 0;$$

$$(x = l, y = \frac{d}{2}, z = 0) \quad (9)$$

Здесь $f(\sigma_{2\theta})$ – материальное соотношение, задает связь между компонентами тензора напряжений и тензора деформации – в нашем случае кусочно – линейная.

Функция выпуклых сил P равна нулю везде, кроме точки с координатами $(l/2, d/2, 0)$

В этой точке она равна P_0 .

329