



СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ: ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Авторы: Amanullayeva Kamola Muminovna¹, Samatova Dilnoza Niyozovna²

Аффилиация: ISFT instituti Samarqand filiali, PhD., professor v.b.¹, ISFT instituti Samarqand filiali, Xorijiy til va adabiyoti magistranti²

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.19999975>

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается роль социальных сетей и технологий Web 2.0 в развитии языковой компетенции при изучении иностранного языка. Актуальность исследования связана с глобализацией и внедрением цифровых технологий в образовательный процесс. Цель работы - изучить влияние социальных сетей на мотивацию обучающихся, развитие языковых навыков и коммуникативной компетенции в условиях неформального обучения. Методом исследования выступает анализ научной литературы. Полученные результаты показывают, что социальные сети способствуют повышению эффективности изучения языка, однако требуют педагогически обоснованного использования.

Ключевые слова: иностранный язык, языковая компетенция, социальные сети, цифровые технологии, неформальное обучение, коммуникативные навыки, мотивация.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и значимость исследования

В современном мире, где глобализация играет ключевую роль, знание иностранных языков становится все более важным для успешной карьеры и личностного развития. Студенты, желающие овладеть иностранным языком, имеют доступ к различным методам и технологиям обучения, которые делают процесс изучения более увлекательным, эффективным и доступным. Современные методы обучения иностранным языкам основаны на множестве подходов и реализуются в рамках тщательно разработанных методик, подтверждающих свою эффективность. Теоретические основы и практические алгоритмы обучения были разработаны и представлены как отечественными, так и зарубежными авторами [1, с. 56]. А так же исследование обусловлена прогрессивным развитием области изучения иностранных языков, адаптивностью методов преподавания и развитием интернационального общения. Во многом этому способствует Интернет и социальные сети, которые позволяют пользователям общаться друг с другом не смотря на расстояние и разницу в культурных особенностях. Сейчас, как никогда актуальны современные методы и технологии преподавания иностранных языков, так как спрос на обучение возрастает. Многие молодые специалисты могут построить карьеру за границей, уехать жить или учиться в другую страну. Новые методы

обучения позволят более глубинно изучить новый язык и познакомиться с другой культурой. «Метод обучения» представляет собой целый комплекс различных приемов и способов по достижению целей обучения и преподавания. Методы обучения можно отнести к дидактическим средствам передачи знаний и умений, завязанные на взаимодействии преподавателя и учеников. Методы обучения направлены на поочередное взаимодействие педагога и учеников во время занятий с целью передать учащимся знания от учителя [4, с.41].

С широким распространением социальных сетей способы изучения языков претерпевают значительные изменения. Традиционное обучение языкам обычно опирается на классно-урочную систему и письменные материалы, тогда как современные учащиеся всё чаще обращаются к социальным сетям для неформального обучения. Социальные сети не только предоставляют разнообразную интерактивную платформу, но и создают среду общения в реальном времени, помогая учащимся постоянно совершенствовать свои языковые навыки через взаимодействие с другими. Особенно в сфере изучения английского языка социальные сети предоставляют учащимся со всего мира пространство для общения, не ограниченное ни географией, ни временем, что значительно способствует распространению изучения английского языка и повышению роли неформального обучения. Таким образом, исследование роли социальных сетей в неформальном изучении английского языка, особенно в языковых сообществах, имеет как теоретическую, так и практическую значимость.

Цели и исследовательские вопросы. Основная цель данного исследования заключается в изучении роли социальных сетей в неформальном освоении английского языка, с особым акцентом на значение языковых сообществ в этом процессе. В рамках работы рассматриваются следующие исследовательские вопросы:

- каким образом социальные платформы влияют на мотивацию изучающих английский язык;
- какую роль играют языковые сообщества в процессе овладения языком;
- как разнообразие социальных сетей способствует развитию инновационных методов обучения и обогащению учебного контента.

Рассмотрение данных вопросов направлено на более глубокое понимание возможностей и потенциала социальных сетей в сфере изучения языков, а также на выработку практических рекомендаций как для преподавателей, так и для обучающихся.

Роль социальных сервисов Web 2.0 в обучении иностранному языку. Если в период зарождения Интернета нового поколения перечисленные выше ресурсы использовались только для общения, то теперь их можно применять для совершенно других действий. Например, Веб 2.0 – незаменимый помощник современного учителя. На сегодняшний день наиболее распространенными компьютерными технологиями, используемыми при обучении иностранному языку, являются: интернет-сайты; электронная почта; сервисы вики; видео-конференц-связь; подкасты, видеохостинг YouTube; блоги для самостоятельного изучения иностранного языка. Традиционный урок иностранного языка обычно характеризуется непосредственным обучением учителем грамматике и лексике, а также запоминанием обучающимися языкового материала. Модели учебного проектирования для традиционных

моделей компьютерного обучения были построены на бихевиористских и объективистских взглядах на знания и выражались через приобретение пассивных инертных знаний без контекста. Например, для введения новых слов учитель иностранного языка использует презентацию, созданную в программе PowerPoint. В презентации даны предложения, иллюстрирующие применение новых слов, и необходимые грамматические аспекты использования слов в тексте, однако студентам сложно их запомнить. По мнению Ш. Ч. Янга, причина в отсутствии значимого контекста, что делает такой подход к обучению иностранному языку неэффективным [2, с.41]. Многие образовательные учреждения уже используют социальные сети как средство обучения. При этом студенты проводят значительную часть времени в социальных сетях, занимаясь различными видами активности: общением, играми и взаимодействием с другими пользователями.

Развитие цифровых технологий, мультимедиа и социальных сетей существенно изменило нашу повседневную жизнь. Эти изменения оказали положительное влияние как на образование в целом, так и на процесс изучения иностранных языков. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и Интернет используются повсеместно, оказывая влияние как на повседневную, так и на академическую деятельность. Многие исследователи изучают эффективность интеграции социальных сетей в образовательный процесс. Современные технологии позволяют преподавателям применять разнообразные методы обучения, адаптируя их под потребности студентов. Кроме того, инновационные инструменты повышают мотивацию учащихся, расширяют доступ к языковой среде и увеличивают возможности взаимодействия. Тем не менее, несмотря на очевидные преимущества, не все преподаватели активно используют данные технологии из-за нехватки времени, опыта или мотивации. При этом социальные сети не могут полностью заменить традиционное обучение, а исключительно электронное обучение не всегда способно удовлетворить потребности всех учащихся. Исследования показывают, что социальные сети используются в обучении не в полной мере, особенно в контексте изучения языков. Наиболее часто изучаемыми платформами являются Facebook, YouTube, Twitter, Instagram и WhatsApp. Однако их потенциал остаётся частично нереализованным.

Таким образом, цель данного исследования — определить преимущества и трудности использования социальных сетей в процессе изучения иностранных языков. Социальные сети вызывают значительный интерес у преподавателей, особенно в контексте их популярности среди молодёжи. Эти платформы способствуют персонализации обучения, коммуникации, сотрудничеству и обмену информацией, что соответствует современным образовательным подходам. Исследования показывают, что использование социальных сетей в учебных целях повышает вовлечённость студентов и поддерживает социально-конструктивистские модели обучения. Они создают условия для обмена знаниями, совместной работы и взаимного обучения. Например, Facebook предоставляет:

- неформальную среду общения без излишнего давления;
- возможность наблюдать за речью носителей языка;
- участие в реальных обсуждениях на актуальные темы;
- практику использования языка в естественных условиях.

Такая среда особенно полезна для начинающих и неуверенных студентов, поскольку снижает уровень тревожности и повышает уверенность. В то же время социальные сети активно используются студентами для неформального обучения: совместной работы над проектами, обмена материалами и планирования учебной деятельности. Однако многие обучающиеся по-прежнему воспринимают социальные сети прежде всего как средство развлечения, а не обучения.

Тем не менее, социальные сети обладают значительным потенциалом для интеграции языка в реальные жизненные ситуации и развития коммуникативных навыков.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В работе был проведён описательный (нарративный) обзор литературы, направленный на теоретическое осмысление проблемы. Поиск научных источников осуществлялся в базах данных Scopus и Google Scholar по ключевым словам «social media» и «language learning». После отбора и исключения дублирующихся материалов было проанализировано 9 научных статей, соответствующих критериям исследования. Основные исследовательские вопросы:

1. Каковы преимущества использования социальных сетей в изучении языков?
2. Какие трудности возникают при их использовании?

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ показал, что большинство исследований подтверждают положительное влияние социальных сетей на:

- развитие словарного запаса, грамматики и произношения;
- навыки чтения и письма;
- мотивацию и креативное мышление;
- коммуникативные способности студентов.

Кроме того, социальные сети делают процесс обучения более интерактивным, интересным и доступным. Вместе с тем были выявлены и определённые трудности, связанные с организацией обучения и эффективным использованием цифровых платформ.

ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты показывают, что социальные сети могут эффективно способствовать изучению английского языка. Особенно полезными являются Facebook, YouTube, Instagram и WhatsApp. Однако эффективность их использования зависит от правильной организации учебного процесса. Важно учитывать баланс между формальным и неформальным обучением, а также направлять деятельность студентов на достижение образовательных целей. Социальные сети способствуют развитию навыков XXI века: коммуникации, сотрудничества, критического мышления и креативности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведённое исследование показало, что социальные сети и технологии Web 2.0 играют важную роль в современном процессе формирования

языковой компетенции при изучении иностранного языка. Их использование значительно расширяет возможности традиционного обучения, дополняя его элементами неформального и интерактивного взаимодействия. Анализ научной литературы подтвердил, что социальные сети способствуют повышению мотивации обучающихся, развитию коммуникативных навыков, а также улучшению таких языковых аспектов, как словарный запас, грамматика, чтение и письмо. Кроме того, они создают благоприятную среду для естественного языкового общения и практического применения знаний в реальных ситуациях. Особую значимость имеет участие обучающихся в языковых онлайн-сообществах, где формируется возможность постоянного взаимодействия, обмена опытом и совместного обучения. Это позволяет рассматривать социальные сети не только как средство коммуникации, но и как эффективный образовательный ресурс. В то же время выявлены определённые трудности, связанные с недостаточной методической подготовкой преподавателей, отвлекающим характером социальных платформ и необходимостью грамотной интеграции цифровых технологий в учебный процесс. Поэтому важно обеспечить педагогически обоснованное использование социальных сетей с учётом образовательных целей. Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети являются значимым инструментом в развитии языковой компетенции в современных условиях. Их правильное и целенаправленное применение способствует повышению качества обучения иностранным языкам, развитию навыков XXI века и формированию более эффективной образовательной среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агасиева И.Р. Необходимость использования интерактивных методов при обучении иностранному языку студентов неязыковых факультетов. Современные наукоемкие технологии. № 1, 2016. 55-58 с.
2. Yang, S. C. Language learning on the World Wide Web: An investigation of EFL learners' attitudes and perceptions / S. C. Yang. Text: electronic // Journal of Educational Computing Research. 2001.
3. М. В. Фоминых, Б. А. Ускова, Н. О. Ветлугина инновационные методы обучения иностранным языкам. с-9-10.
4. Иванченко, Т. Ю. Технология «языковой портфель» как инструмент мотивации к изучению иностранного языка на протяжении всей жизни: Молодой ученый. № 12 (59), 2013. 462-465 с.
5. <https://scipress.ru/pedagogy/articles/sovremennye-metody-i-tehnologii-obucheniya-studentov-inostrannomu-yazyku.html>
6. Amanullayeva Kamola Muminovna. The role of translation in science // Texas Journal of Philology, Culture and History. – 2023. – P. 60–62.
7. Amanullayeva Kamola Muminovna. The concept of translation and characteristics of features // Information Horizons: American Journal of Library and Information Science. – 2024. – P. 63–66.
8. Nasrullayeva Tozagul Suxrobovna, Amanullayeva Kamola Muminovna. Peculiarities of translation of technical terms, concepts and rendering articles in technical translation // American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2023. – С. 29–33.

9. Kubayeva Nafisa, Amanullayeva Kamola. The problem of teaching students lexical and phraseological features in translation studies of phrasal verbs in English and Uzbek languages // Eurasian Journal of Academic Research. – P. 39–42. – <https://in-academy.uz/index.php/ejar/article/view/37844>

10. Алижоновна О.А., Амануллаева К.М., Аскарлова М.Б. Использование термина “концепт” в лингвокультурологии // Вестник магистратуры. – 2024. – № 12-2 (159). – С. 76–78.

11. Амануллаева К., Алижоновна О. Роль лингвокультурологии в лингвистике // Ijtimoiy-gumanitar va tabiiy fanlardagi an’anaviy va zamonaviy yondashuvlar dialektikasi. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman. – 27-fevral, 2025. – С. 324–325.

12. Амануллаева Камола Муминовна. О художественном концепте и в целом // Россия и Узбекистан. Междуна-родные образовательные, научные и социально-культурные технологии: векторы развития. – Челябинск–Ташкент–Бухара–Самарканд, 2020. – С. 271–272.

