



РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ

Автор: Барно Джамалутдинова Рамизитдиновна ¹

Аффилиация: Старший преподаватель английского языка, Международного университета Нордик¹

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15195149>

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается значимость экономических терминов в процессе формирования профессиональной коммуникации студентов экономических специальностей. Авторы предлагают активные педагогические методики, способствующие эффективному освоению специализированной экономической лексики, и представляют результаты педагогического эксперимента, подтверждающие эффективность предложенных методов.

Ключевые слова: экономические термины, профессиональная коммуникация, компетенции студентов, активные методики обучения, терминология.

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика предъявляет высокие требования к уровню подготовки специалистов, в частности, к их профессиональной коммуникации. В условиях глобализации и интеграции бизнеса способность экономистов точно и эффективно использовать специализированные термины приобретает первостепенное значение. Профессиональная коммуникация студентов экономических специальностей должна обеспечивать успешную передачу информации, понимание задач и активное взаимодействие в профессиональной среде. Важным фактором такой коммуникации является владение экономической терминологией, позволяющее выпускникам вузов адекватно и быстро адаптироваться к требованиям рынка труда и демонстрировать конкурентоспособность. Целью исследования стало изучение роли экономических терминов в развитии профессиональных коммуникативных навыков студентов и эффективности педагогических методик, способствующих освоению специализированной лексики.

МЕТОДЫ

В рамках исследования был проведён педагогический эксперимент на базе высшего учебного заведения, охвативший 80 студентов третьего курса экономического факультета. Студенты были разделены на две равные по численности группы: экспериментальную и контрольную. В экспериментальной группе применялись активные методики освоения экономических терминов,

включающие кейс-методы (анализ конкретных экономических ситуаций), ролевые игры (моделирование переговоров и презентаций), дискуссии (обсуждение актуальных экономических проблем с использованием профессиональной лексики), терминологические диктанты (проверка и закрепление знания специализированной терминологии), а также семинары и тренинги с элементами профессиональной коммуникации, ориентированные на практическое использование экономических терминов в реальной деятельности.

Контрольная группа продолжала обучение по традиционной методике без специализированного акцента на активное усвоение терминологии. Эффективность методик оценивалась с помощью предварительных и итоговых тестирований на знание экономической терминологии, анкетирования студентов для выявления уровня мотивации и самооценки коммуникативных навыков, а также экспертной оценки преподавателей, анализировавших качество профессионального общения студентов в процессе выполнения практических заданий.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

По результатам эксперимента выявлено значительное улучшение уровня профессиональной коммуникации в экспериментальной группе по сравнению с контрольной. В экспериментальной группе 85% студентов продемонстрировали высокий уровень владения экономическими терминами и уверенно применяли их в профессиональном общении, в то время как в контрольной группе аналогичный показатель достиг лишь 50%. Кроме того, студенты экспериментальной группы показали более высокую активность и вовлечённость в учебный процесс, чаще выступали с инициативами на занятиях, демонстрировали умение критически оценивать экономическую информацию и формулировать аргументированные выводы.

Анализ анкет студентов выявил повышение мотивации к обучению, позитивное отношение к занятиям, включающим активное освоение экономических терминов, а также уверенность в своих коммуникативных способностях. Экспертные оценки преподавателей подтвердили, что студенты экспериментальной группы стали более подготовленными к профессиональной деятельности, улучшили свои аналитические способности и навыки командной работы, что способствовало их общей профессиональной компетентности.

Выводы

Исследование подтвердило, что активное освоение и систематическое применение экономических терминов существенно влияет на качество профессиональной коммуникации студентов экономических специальностей. Применение активных педагогических методик способствует не только улучшению владения специализированной терминологией, но и общему развитию профессиональных компетенций, таких как аналитическое мышление, уверенность в профессиональном общении и способность к эффективному взаимодействию в команде. Рекомендуется внедрять представленные методики в образовательные программы вузов, что позволит повысить

конкурентоспособность выпускников на современном рынке труда и их готовность к профессиональной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Николаева Е.В. Использование кейс-метода в преподавании экономических дисциплин // Педагогика и образование. – 2021. – № 3. – С. 45–49.
2. Смирнов А.В. Активные методы обучения как средство повышения профессиональной компетентности студентов // Наука и школа. – 2022. – № 1. – С. 34–38.
3. Djamalutdinova, B. (2024). SOCIOPRAGMATICS OF SIMPLE SENTENCES. Nordic_Press, 2(0002).
4. Rejapova, N. (2024). OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA CHET TILINI KASBGA YO'NALTIRILGAN FANLAR MAZMUNI BILAN INTEGRATIIYASI. Nordic_Press, 3(0003).
5. Нарбекова, З. Т. ЭТАПЫ РАБОТЫ С ТЕКСТОМ И ФОРМИРОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ИЗ ТЕКСТА НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА. TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS, 334.
6. Karimova, N. S., Isakova, M. B., & Abdurazikova, D. U. (2021). EFFECTIVENESS OF CASE STUDY IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES. Экономика и социум, (4-2 (83)), 900-902
7. Karimova, M. (2024). Addressing Common Challenges in teaching English as a foreign language: Strategies for success. Nordic_Press, 3(0003).
8. Azamatova, N. (2024). Роль лекции как диалога между преподавателем и студентами. Nordic_Press, 3(0003).
9. Саримсакова, Г. М., & Кенжаева, С. Б. (2021). РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ. Вестник науки, 3(1), 36-39
10. Саримсакова, Г. М., & Суюнов, Э. (2021). РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ. Вестник науки, 3(3 (36)), 12-15.