

# ОПИСАНИЕ ФАКТИЧЕСКИХ И ПЛАНИРУЕМЫХ РАСХОДОВ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Сабилов Хасан  
Международный Юридический  
университет  
khasansabirov19@gmail.com  
ORCID:0000-0002-9632-4311

## Аннотация

В данном исследовании рассматриваются ключевые аспекты фактических и планируемых расходов в макроэкономике, включая их влияние на экономический рост, инфляцию и уровень занятости. Анализируется, как государственные расходы, частные инвестиции и потребительские расходы формируют общую экономическую картину. Исследование также акцентирует внимание на методах прогнозирования будущих расходов и их значении для разработки эффективной экономической политики. В результате работы предлагаются рекомендации по оптимизации расходных программ с целью достижения устойчивого экономического развития.

**Ключевые слова:** макроэкономика, производство, плановые затраты, себестоимость.

В кейнсианской макроэкономике различие между реальными (фактическими) и планируемыми расходами играет важную роль в анализе экономического равновесия.

1. Планируемые расходы — это сумма всех расходов, которые экономические агенты намереваются произвести в течение определенного периода. Планируемые расходы включают:

- Потребительские расходы домашних хозяйств (C);
- Инвестиционные расходы фирм (I);
- Государственные расходы (G);
- Чистый экспорт (разница между экспортом и импортом, NX).

Общая формула планируемых расходов в экономике выглядит так:

$$AE=C+I+G+NX$$

где AE— это совокупные планируемые расходы.

2. Реальные (фактические) расходы — это фактические объемы расходов в экономике за определенный период. В отличие от планируемых расходов, фактические расходы могут отличаться из-за неожиданных изменений, таких как непредвиденные колебания запасов на складах, уровень спроса или внешнеэкономические факторы.

Роль различий между планируемыми и реальными расходами

Если планируемые расходы. Реальные и планируемые расходы

В макроэкономике важное значение имеют различия между реальными и планируемыми расходами. Эти понятия играют ключевую роль в анализе совокупного спроса и экономического равновесия.

1. Реальные расходы — это фактический объем расходов в экономике на товары и услуги в данный период времени. Они включают потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы и чистый экспорт. Реальные расходы отражают текущую экономическую активность и показывают, сколько товаров и услуг на самом деле куплено потребителями, бизнесом, государством и внешними покупателями.

2. Планируемые расходы — это объем расходов, который все экономические субъекты (домашние хозяйства, фирмы, государство и внешний сектор) планируют осуществить в определенный период времени. Планируемые расходы представляют собой целевые значения расходов, исходя из прогнозов доходов, уверенности в будущем, ожиданий прибыли и других факторов. Они включают предполагаемые расходы на потребление, инвестиции, государственные закупки и экспорт.

Разница между реальными и планируемыми расходами является важным индикатором, показывающим состояние экономики. Если реальные расходы совпадают с планируемыми, то экономика находится в состоянии равновесия, и объём производства соответствует совокупному спросу. Однако в реальной экономике часто наблюдаются отклонения, которые могут вызвать экономические колебания:

- реальные расходы выше планируемых<sup>\*\*</sup>: если фактические расходы превышают планируемые, это может привести к неожиданному сокращению запасов у компаний, так как они не ожидали столь высокого уровня спроса. Чтобы компенсировать дефицит запасов, фирмы начнут увеличивать производство, что ведет к росту занятости и доходов в экономике.

- реальные расходы ниже планируемых<sup>\*\*</sup>: если реальные расходы оказываются ниже планируемых, это означает, что товары и услуги, произведенные фирмами, не находят достаточного спроса. В этом случае фирмы накапливают запасы и сокращают производство, что может привести к снижению занятости и доходов, вызывая спад в экономике.

Роль планируемых расходов в модели совокупного спроса и предложения

Планируемые расходы играют центральную роль в кейнсианской модели совокупного спроса и предложения. Они определяют целевой уровень спроса, который стимулирует производство и занятость. Если планируемые расходы недостаточны для поддержания полной занятости, государственное вмешательство (например, увеличение государственных расходов или снижение налогов) может быть использовано для увеличения совокупного спроса до уровня, необходимого для достижения экономического равновесия при полной занятости.

Таким образом, анализ реальных и планируемых расходов помогает экономистам и политикам понимать текущие и прогнозируемые экономические условия, а также разрабатывать меры для стабилизации экономики в условиях дисбаланса между производством и спросом на реальный объем производства, экономика находится в состоянии равновесия. Однако часто возникают ситуации, когда планируемые расходы не совпадают с фактическим уровнем производства. В таких случаях разница между реальными и планируемыми расходами влияет на объем производства и уровень занятости:

- если планируемые расходы превышают реальный объем производства, то возникает нехватка товаров и услуг, что побуждает фирмы увеличить производство. Это, в свою очередь, повышает занятость и доходы населения.

- если планируемые расходы меньше реального объема производства, то в экономике появляются излишки товаров, что побуждает фирмы сокращать производство. Это может привести к снижению занятости и сокращению доходов населения.

Измерение реальных и планируемых расходов требует разных подходов, так как реальные расходы представляют фактические значения экономической активности, в то время как планируемые расходы включают ожидания и намерения экономических агентов, которые трудно точно зафиксировать. Рассмотрим методы для оценки каждого из этих показателей.

### 1. Измерение реальных расходов

Реальные расходы — это фактический объем расходов на товары и услуги в экономике за определенный период. Их измерение производится по данным, которые уже произошли и зафиксированы статистическими органами. Основные методы измерения реальных расходов:

- **Валовой внутренний продукт (ВВП):** Реальные расходы часто измеряются как сумма компонентов ВВП, рассчитанного по методу расходов. ВВП по расходам включает:

- ✚ Потребительские расходы (C) — расходы домохозяйств на конечные товары и услуги.

- ✚ Инвестиционные расходы (I) — затраты бизнеса на оборудование, здания, склады и запасы.

- ✚ Государственные расходы (G) — закупки товаров и услуг государством.

- ✚ Чистый экспорт (NX) — разница между экспортом и импортом.

**Формула для расчета:**

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{NX}$$

**Национальные статистические агентства:** организации, такие как Бюро экономического анализа (БЕА) в США, собирают и публикуют данные о расходах в реальном времени. Эти данные включают текущие расходы домохозяйств, бизнеса и государства, а также торговый баланс.

**Использование индексов цен:** для того, чтобы получить «реальные» (скорректированные с учетом инфляции) значения расходов, номинальные значения корректируются с помощью индекса цен, такого как дефлятор ВВП. Это позволяет определить фактический физический объем потребленных товаров и услуг без учета изменений уровня цен.

## **2. Измерение планируемых расходов**

Планируемые расходы представляют собой объем расходов, который экономические агенты намерены осуществить в будущем. Измерить их труднее, так как они включают ожидания и зависят от таких факторов, как уверенность в экономике, уровень процентных ставок и ожидания доходов. Основные методы оценки планируемых расходов:

**Опросы и анкеты:** Опросы бизнесов и потребителей могут предоставить информацию о планируемых расходах. Например,

**Индекс доверия потребителей:** отражает уверенность потребителей в экономике и их намерения по поводу расходов.

**Опросы деловой активности (PMI):** показывают планы бизнеса на закупку материалов, найм работников и капитальные вложения.

**Опросы инвестиционных планов:** многие национальные статистические агентства проводят опросы компаний для оценки их будущих капитальных затрат.

**Анализ данных о кредитах и заимствованиях:** Уровень новых кредитов, особенно корпоративных и потребительских, может служить индикатором планируемых расходов. Если компании и домохозяйства активно берут кредиты, это может указывать на увеличение планируемых расходов.

**Процентные ставки и монетарная политика:** Планы расходов часто зависят от уровня процентных ставок. Центральные банки публикуют

информацию о монетарной политике и целях процентных ставок, что может дать представление о намерениях бизнеса и потребителей на будущее.

Прогнозы инвестиционных банков и исследовательских институтов: Аналитики используют эконометрические модели, чтобы прогнозировать планируемые расходы на основе текущих данных, таких как доходы, налоги, процентные ставки и показатели уверенности в экономике.

Составление модели совокупных расходов: Экономисты могут построить модель совокупных расходов, учитывающую такие параметры, как функция потребления и функция инвестиций, чтобы спрогнозировать совокупные планируемые расходы. Например,

$$AE=C+I+G+NX$$

AE — планируемые совокупные расходы. При этом потребление (C) и инвестиции (I) зависят от таких переменных, как доход, процентные ставки и уровень доверия. Реальные расходы фиксируются на основе фактических данных, поэтому они более точные. Планируемые расходы, напротив, зависят от прогнозов и ожиданий, поэтому они более подвержены неопределенности.

Частота обновления: Реальные данные об экономической активности регулярно публикуются национальными агентствами. Планируемые расходы обычно оцениваются на основе периодических опросов и прогнозов, которые

Оценка реальных и планируемых расходов важна для понимания текущего состояния экономики и прогнозирования её будущего. Если планируемые расходы растут, это может сигнализировать о потенциальном увеличении экономической активности в будущем. Однако, если реальные расходы существенно отличаются от планируемых, это может указывать на дисбалансы в экономике, которые требуют корректировки политики, например, через стимулирование совокупного спроса.

Модель «расходы-доходы», также известная как кейнсианская модель или модель совокупного спроса и совокупного предложения, является фундаментальной макроэкономической моделью, описывающей, как совокупные расходы в экономике влияют на общий уровень производства,

доходов и занятости. Эта модель была предложена Джоном Мейнардом Кейнсом для анализа равновесия в экономике, особенно в условиях неполной занятости и экономических спадов. Основная идея модели заключается в том, что общий уровень производства и занятости в экономике определяется уровнем совокупного спроса, или совокупных расходов. В модели рассматривается равновесие, при котором совокупные расходы равны совокупным доходам, и производится только то количество товаров и услуг, на которое существует реальный спрос.

### 3. Основные компоненты модели

1. Совокупные расходы (AE)\*\* — это сумма всех расходов на конечные товары и услуги в экономике. Они включают:

2. Потребительские расходы (C) — расходы домохозяйств на товары и услуги.

3. Инвестиционные расходы (I) — расходы компаний на капитальные вложения, такие как оборудование и здания.

4. Государственные расходы (G) — затраты государства на закупку товаров и услуги.

5. Чистый экспорт (NX) — разница между экспортом и импортом.

Совокупные расходы можно записать как:

$$AE = C + I + G + NX$$

Функция потребления показывает, как изменяется уровень потребления в зависимости от уровня располагаемого дохода (Y). В модели часто используется линейная функция потребления:

$$C = C_0 + c Y$$

где (C<sub>0</sub>) — автономное потребление (уровень потребления, не зависящий от дохода), а (c Y) — предельная склонность к потреблению, то есть доля дохода, которая идет на потребление. Инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт\*\* — в базовой модели предполагаются экзогенными, то есть заданными извне и не зависящими от текущего уровня

дохода. В реальности инвестиции могут зависеть от процентной ставки, а чистый экспорт — от курса валют, но для простоты их считают постоянными.

**4. Равновесие в модели** — точка, в которой совокупные расходы равны уровню производства и дохода в экономике:  $AE = Y$ . В этой точке производители не имеют стимулов увеличивать или сокращать выпуск продукции, так как весь производимый объем покупается потребителями.

Одной из ключевых особенностей модели «расходы-доходы» является эффект мультипликатора, который описывает, как первоначальное изменение расходов приводит к многократному изменению общего уровня доходов. Например, увеличение государственных расходов или инвестиций увеличивает доходы домохозяйств, что стимулирует их потребление и в итоге приводит к ещё большему росту совокупного дохода.

Формула мультипликатора:

$$k = 1/(1 - c)$$

где:

$k$  — мультипликатор;

$a(c)$  — предельная склонность к потреблению.

Чем выше  $(c)$ , тем сильнее эффект мультипликатора, поскольку больший процент дохода расходуется и стимулирует экономику.

Графическое представление модели

На графике модели «расходы-доходы» ось  $X$  представляет уровень дохода и производства ( $Y$ ), а ось  $Y$  — совокупные расходы ( $AE$ ). Линия  $(AE=Y)$  представляет равновесие, где совокупные расходы равны совокупному доходу. Кривая совокупных расходов пересекается с линией  $(AE = Y)$  в точке равновесия, что указывает на устойчивое состояние экономики.

Если  $(AE > Y)$ : это означает, что совокупные расходы превышают текущий уровень производства, и производители должны увеличить выпуск, чтобы удовлетворить спрос.



Если ( $AE < Y$ ): это говорит о том, что совокупные расходы ниже уровня производства, и производители могут сократить выпуск, чтобы избежать накопления излишков.

Дисбаланс и необходимость государственного вмешательства.

Кейнсианская модель утверждает, что в условиях недостаточного совокупного спроса экономика может оказаться в состоянии равновесия с неполной занятостью, где уровень производства и занятости ниже потенциального уровня. Классическая теория утверждает, что рынок сам регулируется, однако Кейнс считал, что без внешнего вмешательства экономика может остаться в состоянии депрессии.

Государственные расходы и фискальная политика могут сыграть роль стабилизатора и восстановить экономику, увеличив совокупный спрос. Увеличение государственных расходов или снижение налогов могут сдвинуть линию ( $AE$ ) вверх, что приведет к новому, более высокому уровню равновесного дохода и производственного выпуска, а также к снижению безработицы. Пример расчета равновесия

Предположим, что функция потребления задана как ( $C = 50 + 0.8Y$ ), инвестиции составляют 100, государственные расходы—50, а чистый экспорт—10. Тогда совокупные расходы будут равны:

$$AE = 50 + 0.8Y + 100 + 50 + 10$$

В состоянии равновесия ( $AE = Y$ ), то есть:

$$50 + 0.8Y + 100 + 50 + 10 = Y$$

$$210 + 0.8Y = Y$$

$$0.2Y = 210$$

$$Y = 1050$$

Таким образом, равновесный уровень дохода и производства в данной экономике составляет 1050.

Модель «расходы-доходы» позволяет понять, как изменения в совокупных расходах влияют на общий уровень доходов и занятости в экономике. Она акцентирует внимание на важности совокупного спроса и

показывает, что в условиях недостаточного спроса требуется вмешательство государства для поддержания экономического равновесия и полной занятости. Модель также подчеркивает роль эффекта мультипликатора и необходимость учета поведения потребителей и инвесторов в анализе экономической активности.

В кейнсианской теории используется модель «расходы-доходы» для анализа равновесия в экономике. В этой модели равновесие достигается, когда совокупные планируемые расходы равны фактическому объему производства, что выражается уравнением:

$Y=AE$  где  $Y$ -это совокупный доход (или ВВП), а  $AE$  — планируемые расходы.

В этой модели отклонения от равновесия сигнализируют о том, что экономика либо переживает перегрев (когда спрос слишком высок), либо находится в состоянии спада (когда спрос слишком низок). Корректировка уровня производства позволяет экономике достичь равновесия, но этот процесс может быть замедленным, особенно в условиях кризиса. В таких случаях государственное вмешательство может помочь ускорить восстановление равновесия, увеличив или сократив расходы для достижения баланса между реальными и планируемыми расходами.

#### **Список использованной литературы**

1. Maksudov, M. (2025). XALQARO MEHNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. Nordic\_Press, 6(0006).
2. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODA SOTISH JARAYONLARINING BOSQICHLARI TASNIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
3. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODAGI UMUMIY KOMMUNIKATSIYA TURLARI VA MOHIYATI. Nordic\_Press, 3(0003).
4. Khusanova, G. (2024). TOVAR AKSIYALARI TURLARI VA UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
5. Khusanova, G. (2024). MOTIVATSION SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).

6. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA XALQARO BOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic\_Press, 3(0003).

7. Khusanova, G. (2024). SALOHIYATLI MIJOZLAR BILAN ISHLASH BOSQICHLARI TAHLILI. Nordic\_Press, 3(0003).

8. Khusanova, G. (2024). SAVDO AMALIYOTINI AMALGA OSHIRISHDA AXBOROTNING O'RNI. Nordic\_Press, 3(0003).

9. Janpolat, K., & Isakovna, M. R. (2023). Classified Characteristics And Econometrical Analysis Of Factors Affecting The Shadow Economy. Journal of Namibian Studies, 33.

10. Isakovna, M. R., & Ramziddinovich, A. A. (2020). The Impact of Changes in Economic Cycles in the Development of Socio-Economic Society, Especially during a Pandemic. International Journal of Innovative Technologies in Economy, 5, 32.