

# ОПИСАНИЕ АВТОНОМНОГО МУЛЬТИПЛИКАТОРА РАСХОДОВ В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Раьно Марданова

Международный Нордический

университет

[r.mardanova@nordicuniversity.org](mailto:r.mardanova@nordicuniversity.org)

ORCID:0009-0001-7955-6591

## Аннотация

В данном исследовании рассматривается концепция автономного мультипликатора расходов, который играет ключевую роль в макроэкономической теории. Автономный мультипликатор представляет собой механизм, через который изменения в государственных расходах или инвестициях влияют на общий уровень дохода и потребления в экономике. Исследование анализирует различные модели, описывающие этот процесс, а также факторы, влияющие на величину мультипликатора, такие как уровень сбережений, налоговая политика и внешние экономические условия. В результате работы выявляются основные закономерности функционирования автономного мультипликатора и его значение для формирования экономической политики, что позволяет более эффективно управлять экономическими циклами и достигать устойчивого роста.

**Ключевые слова:** автономные расходы, денежный мультипликатор, производство, макроэкономика, экономическая политика.

Мультипликатор автономных расходов\*\* — это ключевая концепция в кейнсианской макроэкономике, объясняющая, как первоначальное изменение в автономных расходах (таких как инвестиции, государственные расходы или чистый экспорт) может привести к гораздо большему изменению совокупного дохода и уровня производства в экономике. Автономные расходы — это компоненты совокупных расходов, которые не зависят от текущего уровня дохода. К таким расходам относятся:

➤ Инвестиции: например, компании могут инвестировать в оборудование независимо от текущего уровня дохода.

➤ Государственные расходы: государство может финансировать проекты, такие как строительство инфраструктуры, независимо от уровня доходов в экономике.

➤ Чистый экспорт: торговый баланс (разница между экспортом и импортом) также может оставаться относительно стабильным, вне зависимости от внутреннего дохода.

Изменения в этих автономных расходах (например, увеличение государственных расходов или роста инвестиций) могут вызвать «цепную реакцию» в экономике, увеличивая совокупный доход и стимулируя дополнительные расходы.

Мультипликатор автономных расходов объясняет, как начальное изменение в расходах приводит к многократному изменению совокупного дохода. Когда автономные расходы увеличиваются, это создает дополнительный доход для людей и компаний, которые начинают тратить полученные средства, увеличивая доходы других участников экономики. Этот процесс продолжается, приводя к увеличению совокупного спроса, а, следовательно, и общего уровня производства.

### **Формула мультипликатора автономных расходов**

Мультипликатор автономных расходов можно рассчитать по формуле:

$$k = 1/(1 - MPC)$$

где:

-(k) — мультипликатор,

-(MPC) — предельная склонность к потреблению (marginal propensity to consume), показывающая, какую долю из дополнительного дохода потребитель направляют на потребление.

Чем выше значение (MPC), тем сильнее эффект мультипликатора, так как большая часть дохода возвращается в экономику в виде расходов.

Пример расчета мультипликатора

Предположим, что предельная склонность к потреблению (MPC) равна 0.8. Тогда мультипликатор будет равен:

$$k = 1/(1 - 0.8) = 1/0.2 = 5$$

Это означает, что каждое начальное изменение автономных расходов на 1 единицу приведет к увеличению совокупного дохода на 5 единиц.

Применение мультипликатора в экономике

1. Стимулирование экономики: правительство может использовать эффект мультипликатора для стимулирования экономики в периоды спада. Например, увеличив государственные расходы на инфраструктурные проекты, государство создает новые рабочие места и увеличивает доходы населения, что приводит к дополнительному росту потребления и производства.

2. Противодействие инфляции: в условиях перегрева экономики правительство может уменьшить свои расходы или увеличить налоги, чтобы сократить совокупный спрос. Поскольку сокращение автономных расходов приводит к многократному сокращению совокупного дохода, мультипликатор действует и в обратную сторону, помогая снизить инфляционное давление.

3. Роль частных инвестиций<sup>\*\*</sup>: если бизнес-условия благоприятные, увеличение инвестиций от частного сектора также может создать эффект мультипликатора, способствуя экономическому росту.

Хотя мультипликатор автономных расходов эффективен для объяснения краткосрочных изменений в экономике, у него есть ограничения:

❖ Эффект утечки: часть дохода может уходить на сбережения, налоги или покупку импортных товаров, что снижает общий эффект мультипликатора.

❖ Инфляция: в условиях полной занятости увеличение спроса может привести к инфляции вместо роста производства.

❖ Предельная склонность к потреблению: эффект мультипликатора зависит от (MPC), который может изменяться в зависимости от экономической ситуации.

Мультипликатор автономных расходов — это мощный инструмент в кейнсианской макроэкономике, показывающий, как небольшие изменения в

автономных расходах могут приводить к значительным изменениям в совокупном доходе. Он объясняет, почему государственные и частные инвестиции играют важную роль в стимулировании экономического роста и занятости, а также подчеркивает необходимость учитывать предельную склонность к потреблению и эффект утечки для точной оценки воздействия фискальной политики.

Предположим, что экономика страны находится в рецессии, уровень производства и занятости снижается, и правительство решает увеличить свои расходы на инфраструктуру, чтобы стимулировать совокупный спрос. В этом примере правительство запускает программу строительства дорог, школ и больниц, инвестируя дополнительные 100 миллиардов рублей.

Для простоты предположим, что предельная склонность к потреблению (MPC) в этой экономике составляет 0,8. Это означает, что 80% любого дополнительного дохода, полученного людьми, они потратят, а остальные 20% сэкономят.

Мультипликатор рассчитывается по формуле:

$$k = 1 / (1 - MPC)$$

Подставим значение MPC:

$$k = 1 / (1 - 0.8) = 1 / 0.2 = 5$$

Это означает, что каждая дополнительная единица расходов создаст пятикратный эффект на совокупный доход.

Теперь, когда мы знаем, что мультипликатор равен 5, можем оценить, как 100 миллиардов сумов новых государственных расходов повлияют на совокупный доход в экономике:

$$\Delta Y = k \times \Delta AE$$

где:

- $\Delta Y$  — прирост совокупного дохода,
- $\Delta AE$  — первоначальное изменение автономных расходов (в данном случае, государственных).

Подставим значения:

$$\Delta Y = 5 \times 100 = 500 \text{ миллиардов сумов}$$

Таким образом, начальное увеличение государственных расходов на 100 миллиардов сумов приведет к росту совокупного дохода на 500 миллиардов сумов благодаря эффекту мультипликатора.

Механизм распространения эффекта мультипликатора

- Начальный эффект: правительство тратит 100 миллиардов сумов на строительство. Это создает рабочие места и увеличивает доходы для тех, кто занят в строительстве и поставках.
- Вторичный эффект: рабочие и подрядчики, получившие дополнительные доходы, тратят их на товары и услуги (например, покупают еду, одежду и товары для дома). Эти расходы, в свою очередь, создают доходы для других производителей и торговцев.
- Последующие эффекты: этот процесс повторяется, так как доходы от последующих трат вновь расходуются, генерируя дополнительные доходы и увеличивая совокупный спрос.

### Влияние на экономику

Благодаря использованию мультипликатора правительство стимулирует экономику, что приводит к:

- росту совокупного дохода и занятости,
- увеличению потребления и инвестиций,
- ускорению выхода из рецессии.

Важно помнить, что эффект мультипликатора может быть уменьшен из-за утечек, таких как:

- ✓ Сбережения: часть дохода может быть отложена на сбережения, что снижает объем расходов.
- ✓ Налоги: часть дохода будет изъята в виде налогов, уменьшив конечный эффект.
- ✓ Импорт: если люди потратят часть своих доходов на импортные товары, это не приведет к увеличению внутреннего производства и доходов.

Эффект мультипликатора демонстрирует, как фискальная политика может повлиять на экономику в период рецессии. В данном примере инвестиции в размере 100 миллиардов сумов привели к увеличению совокупного дохода на 500 миллиардов сумов, помогая стимулировать экономический рост.

#### **Список использованной литературы**

1. Maksudov, M. (2025). XALQARO MEHNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. Nordic\_Press, 6(0006).
2. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODA SOTISH JARAYONLARINING BOSQICHLARI TASNIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
3. Khusanova, G. (2024). PROFESSIONAL SAVDODAGI UMUMIY KOMMUNIKATSIYA TURLARI VA MOHIYATI. Nordic\_Press, 3(0003).
4. Khusanova, G. (2024). TOVAR AKSIYALARI TURLARI VA UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
5. Khusanova, G. (2024). MOTIVATSION SOTISH JARAYONINING UMUMIY TAVSIFI. Nordic\_Press, 3(0003).
6. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA XALQARO BOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic\_Press, 3(0003).
7. Khusanova, G. (2024). SALOHIYATLI MIJOZLAR BILAN ISHLASH BOSQICHLARI TAHLILI. Nordic\_Press, 3(0003).
8. Khusanova, G. (2024). SAVDO AMALIYOTINI AMALGA OSHIRISHDA AXBOROTNING O'RNI. Nordic\_Press, 3(0003).
9. Janpolat, K., & Isakovna, M. R. (2023). Classified Characteristics And Econometrical Analysis Of Factors Affecting The Shadow Economy. Journal of Namibian Studies, 33.
10. Isakovna, M. R., & Ramziddinovich, A. A. (2020). The Impact of Changes in Economic Cycles in the Development of Socio-Economic Society, Especially during a Pandemic. International Journal of Innovative Technologies in Economy, 5, 32.