

ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЕ, ИХ ГРАФИКИ И ФУНКЦИИ

Сабилов Хасан
Международный Нордический
университет
khasansabirov19@gmail.com
ORCID:0000-0002-9632-4311

Аннотация

В данной работе рассматриваются основные аспекты потребления и сбережения, их взаимосвязь и влияние на экономику. Потребление представляет собой использование товаров и услуг для удовлетворения потребностей, в то время как сбережение связано с отложением части дохода на будущее. Графики потребления и сбережения иллюстрируют эти процессы, показывая, как изменения в доходах влияют на уровень расходов и накоплений. Функции потребления и сбережения анализируются через различные экономические модели, что позволяет понять поведение домохозяйств и их финансовые решения. Исследование подчеркивает важность этих факторов для устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: Потребление, сбережения, инвестиции, производство, экономический рост, экономика.

Решения домашних хозяйств об уровне потребления влияют на уровень совокупного выпуска как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Потребление выступает важнейшей составной частью совокупного спроса. На него приходится более 60% совокупных расходов в экономике. Изменения в потреблении, вызывая мультипликативный процесс, могут усиливать макроэкономические колебания.

Домашние хозяйства сберегают ту часть дохода, которую не потребляют. Размер сбережений, который является одним из ключевых параметров, определяющих общее экономическое благосостояние, зависит также от потребления. Для того чтобы понять, какие факторы влияют на уровень сбережений, мы должны сначала изучить потребление.

Различные экономические школы по-разному описывают функцию потребления.

В теории Д.М. Кейнса, разработанной в 30-е гг. нашего столетия, потребление зависит от располагаемого дохода. Простейшая функция потребления имеет вид:

$$C = a + bY,$$

где:

1. C - потребительские расходы;
2. a - автономное потребление, то есть некий уровень потребления, которого мы хотим достичь независимо от уровня заработной платы;
3. b - предельная склонность к потреблению (MPC);
4. Y - располагаемый доход;

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y},$$

Предельная склонность к потреблению (MPC - *marginal propensity to consume*) - доля прироста расходов на потребительские товары и услуги в любом изменении дохода.

MPC - предельная склонность к потреблению;

ΔC - прирост потребительских расходов;

ΔY - прирост дохода.

Поскольку доход может быть использован только на потребление и сбережение, постольку, зная функцию потребления, можно всегда построить функцию сбережения:

$$Y = C + S$$

отсюда

$$S = Y - C = Y - (a + bY),$$

Простейшая функция сбережений имеет вид:

$$S = -a + (1 - b) Y,$$

где:

1. S - величина сбережений в частном секторе;
2. $(1 - b)$ - предельная склонность к сбережению;
3. a - автономное потребление;

4. Y - располагаемый доход;

Предельная склонность к сбережению (MPS - *marginal propensity to save*) - доля прироста сбережений в любом изменении дохода.

MPS - предельная склонность к сбережению;

Δ S - прирост сбережений;

Δ Y - прирост дохода.

$$MPC + MPS = 1$$

Из кейнсианской функции потребления следует:

1. Значение MPC находится между нулем и единицей: Коэффициент предельной склонности к потреблению (MPC) представляет собой долю изменения потребления, вызванного изменением дохода. Поскольку MPC измеряет, на сколько увеличится потребление при увеличении дохода на единицу, его значение обычно находится в интервале от 0 до 1. Это означает, что люди, как правило, увеличивают свое потребление, когда их доход растет, но не в полной мере.

2. **Средняя склонность к потреблению (APC) уменьшается по мере роста дохода: Средняя склонность к потреблению (APC) представляет собой долю дохода, которую домашние хозяйства тратят на потребление. По мере роста дохода APC уменьшается, что означает, что богатые семьи тратят на потребление относительно меньший процент своего дохода, чем бедные. Богатые семьи, таким образом, сберегают относительно большую часть своего дохода по сравнению с бедными.

Таким образом, в соответствии с кейнсианской теорией, более богатые люди имеют более низкую среднюю склонность к потреблению, что приводит к тому, что они сберегают больший процент своего дохода.

$$APC = C/Y = a/Y + b$$

1. Потребление определяется размерами текущего дохода и не зависит от процентной ставки.

Наблюдение о том, что предположение Кейнса о сокращении средней склонности к потреблению (APC) с ростом дохода оказалось ошибочным в

долгосрочной перспективе, соответствует результатам более поздних исследований и эмпирическим данным. Фактически некоторые исследования предполагают, что в долгосрочной перспективе APC может быть более постоянной.

Кейнсовская функция потребления, предложенная Джоном М. Кейнсом, предполагала, что чем выше уровень дохода, тем ниже доля дохода, которую домашние хозяйства тратят на потребление. Однако данные реального мира, особенно после Второй мировой войны, показывают, что люди в промышленно развитых странах не всегда уменьшают свою среднюю склонность к потреблению по мере роста дохода.

Это можно объяснить изменениями в паттернах потребления, изменениями в ожиданиях по ценам, финансовыми инновациями и другими факторами, влияющими на потребительское поведение на более длительном отрезке времени. Таким образом, функции потребления, представляющие долю дохода, потраченную на потребление, могут оказаться более стабильными и менее переменными с увеличением дохода, чем изначально предсказано в кейнсианской модели.

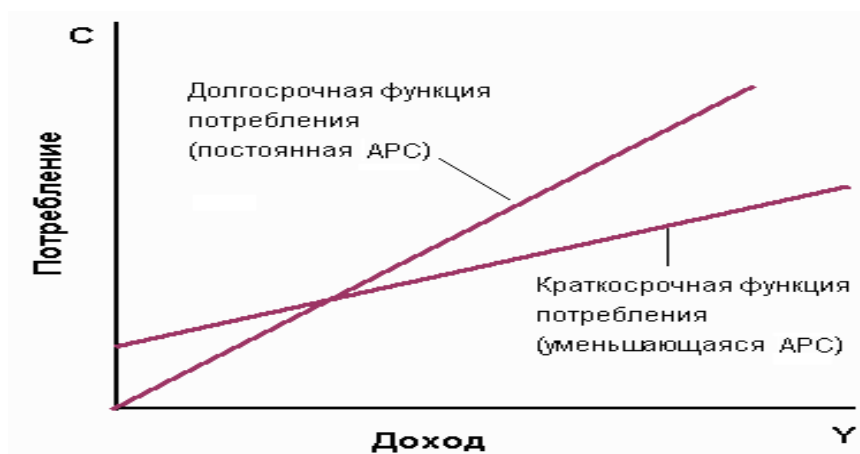


Рис. 6.1. Долгосрочная и краткосрочная функции потребления¹

Поиски ответов на загадку потребления привели к появлению новых теорий поведения потребителя.

¹График составлен соавторами.

Потребление и сбережение являются ключевыми компонентами экономической модели, отражающими поведение домохозяйств. Графики потребления показывают зависимость между доходом и уровнем потребления, где обычно наблюдается положительная корреляция. Функция потребления, описываемая уравнением Кейнса, утверждает, что потребление зависит от располагаемого дохода. Сбережения, в свою очередь, представляют собой часть дохода, не потраченного на потребление. График сбережений демонстрирует обратную зависимость: при увеличении дохода сбережения также растут. Важно учитывать влияние факторов, таких как процентные ставки и ожидания будущих доходов, на эти функции.

Список использованной литературы:

1. Maksudov, M. (2025). XALQARO MENNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. *Nordic_Press*, 6(0006).
2. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE MAIN DIRECTIONS OF CHINA'S "ONE BELT-ONE ROAD" PROJECT AND THE IMPORTANCE OF UZBEKISTAN'S PARTICIPATION. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 63(4), 335-344.
3. Abdullayev, Z. (2020). Macroprudential regulation of the banking sector through taxes. *International Finance and Accounting*, 2020(4), 20.
4. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). POSSIBILITIES OF USING CHINESE EXPERIENCE IN COMBATING POVERTY IN UZBEKISTAN. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 63(4), 362-370.
5. Eshmatov, F. F., Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2023). Discrete time dynamics of a SIRD reinfection model. *International Journal of Biomathematics*, 16(05), 2250104.
6. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). IMPACT OF WORLD BANK PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S INDUSTRY. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 63(4), 345-353.

7. Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2024). On the dynamics of non-Volterra quadratic operators corresponding to permutations. *Journal of Difference Equations and Applications*, 30(3), 336-360.
8. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 354-361.
9. Khusanova, G. (2024). Xalqaro savdo operatsiyalari va xalqaro savdo xuquqi. Nordic_Press, 3(0003).
10. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.
11. Khusanova, G. (2024). ОБ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В РЕГИОНАХ НА ПЕРИОД ПОТЕПЛЕНИЯ КЛИМАТА. Nordic_Press, 2(0002).
12. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.
13. Khusanova, G. (2024). ЦИФРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА. Nordic_Press, 2(0002).
14. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA XALQARO VOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic_Press, 3(0003).