

СРЕДНЯЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ СКЛОННОСТЬ К ПОТРЕБЛЕНИЮ И СБЕРЕЖЕНИЮ

Сабилов Хасан
Международный Нордический
университет
khasansabirov19@gmail.com
ORCID:0000-0002-9632-4311

Аннотация

В данном исследовании рассматриваются средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению, которые играют ключевую роль в экономической теории. Средняя склонность к потреблению (MPC) отражает долю дохода, которую домохозяйства тратят на потребление, тогда как предельная склонность к потреблению (MPS) показывает, какую часть дополнительного дохода они готовы расходовать. Анализ этих показателей позволяет понять поведение потребителей в условиях изменения доходов и экономической политики. Исследование также включает эмпирические данные, подтверждающие влияние налоговых изменений и социальных программ на уровень сбережений и потребления. Результаты подчеркивают важность учета этих факторов для эффективного планирования экономической стратегии.

Ключевые слова: потребительский выбор, потребительский спрос, потребительское предложение, производство, экономический рост.

Зависимость между сбережениями (S) и доходом после уплаты налога (DI) в экономической модели выражается через уравнение: $S=DI-C$, где C представляет собой потребление. Это уравнение подчеркивает, что сбережения являются разностью между доходом после уплаты налога и потреблением.

В контексте этого уравнения можно отметить, что между сбережениями и доходом после уплаты налога существует прямая зависимость. При увеличении дохода после уплаты налога (DI) домохозяйства могут выбирать потребление меньшей доли этого дохода, что, в свою очередь, увеличит объем сбережений.

Такой подход описывает основные закономерности отношений между сбережениями и доходом после уплаты налога, предполагая, что домохозяйства стремятся сохранять определенную долю своего дохода в форме сбережений.

Каждая точка биссектрисы есть точка, в которой DI равен потреблению, мы увидим, что «жизнь в долг» наступает при относительно низкой величине DI , скажем 370 млрд. дол. Значит, дом-ва будут потреблять сверх своих текущих доходов путём снижения сбережений или занимая средства в долг. На графике 12-4а величина, на которую потребление выше биссектрисы, равна величине, на которую сбережение ниже оси абсцисс на графике 12-4б при уровне объёма производства и дохода в 370 млрд. дол. В данном случае каждый из этих двух отрезков по вертикали равен **«влезанию в долги»** на сумму 5 млрд. дол. Это происходит при доходах в 370 млрд. дол. Уровень дохода в 390 млрд.дол. является **пороговым доходом**. При этом уровне домохозяйства потребляют свои доходы полностью. Графически на этом уровне прямая потребления пересекает биссектрису, а прямая сбережений - ось абсцисс (сбережения равны нулю). При всех других, более высоких доходах дом-ва будут планировать сбережение части своего дохода. Величина, на которую прямая потребления ниже биссектрисы, показывает уровень сбережений точно так же, как и величина, на которую прямая сбережений выше оси абсцисс. Например, при уровне дохода в 410 млрд.до. оба эти расстояния отражают величину сбережений в 5 млрд.дол.

Функция сбережений Кейнса имеет вид:

$$S = Y_d - C = Y_d - (\underline{C} + mpc \cdot Y_d) = -\underline{C} + (1 - mpc)Y_d = -\underline{C} + mps \cdot Y_d$$

В кейнсианской модели потребление и сбережения зависят только от располагаемого текущего дохода и не подвержены влиянию других факторов, таких как ставка процента. Эта модель описывает, как домохозяйства принимают решения о том, какую часть дохода тратить на потребление, а какую — откладывать в сбережения.

График функции сбережений, показывает тангенс угла наклона функции, который соответствует **предельной склонности к сбережению (MPS)**. MPS отражает, какую долю дополнительного дохода домохозяйства решат откладывать в сбережения. Чем выше предельная склонность к сбережению, тем круче наклон функции сбережений, то есть домохозяйства склонны больше откладывать из увеличившегося дохода. Это означает, что с повышением MPS, кривая сбережений становится более крутой. Также кривая сбережений может сдвигаться вниз или вверх в зависимости от изменений в величине автономного потребления (C), что отражает изменения в общем уровне сбережений, не зависящих от текущего дохода.

Согласно кейнсианской теории, по мере роста дохода доля потребления в доходе постепенно снижается, а доля сбережений возрастает. Это обусловлено тем, что люди склонны увеличивать свои сбережения с ростом дохода, но тратить дополнительные средства на потребление в меньшей пропорции.

$$apc + aps = \frac{C}{Y_d} \frac{S}{Y_d} = \frac{C + S}{Y_d} = \frac{Y_d}{Y_d}$$

В теории Кейнса предельная склонность к потреблению (MPC) остается постоянной величиной, что означает, что доля дополнительного дохода, потребляемая домохозяйствами, не изменяется с увеличением дохода. В то же время средняя склонность к потреблению (APC), которая определяется как доля потребляемой части от общего дохода, снижается с увеличением дохода. Это поведение связано с тем, что по мере роста дохода домохозяйства увеличивают свои сбережения, откладывая большую долю дополнительного дохода, чем потребляют. Таким образом, соотношение между MPC и APC позволяет нам увидеть, что на высоких уровнях дохода доля сбережений возрастает, а потребление растет медленнее.

Графически эта зависимость может быть представлена как две функции: одна для MPC, которая остается относительно стабильной, и другая для APC, которая имеет тенденцию снижаться по мере роста дохода. Это объясняет,

почему на уровне низких доходов большинство средств идет на потребление, а с ростом дохода увеличивается процент сбережений, что приводит к снижению доли потребления в общем доходе.

Эмпирические данные подтверждают гипотезу Кейнса, показывая, что семьи с более высоким доходом действительно склонны тратить большую абсолютную сумму на потребление, но сберегают большую часть своего дохода, чем семьи с более низким доходом. Бюджетные обследования семей демонстрируют, что с увеличением дохода доля потребления в доходе снижается, а доля сбережений увеличивается.

Кроме того, исследования, проведенные за короткие временные промежутки (от 2 до 5 лет), также подтверждают, что зависимость между потреблением и сбережениями, как описано в модели Кейнса, остается верной и в современных экономических условиях. Это означает, что, несмотря на различные экономические условия, поведение домохозяйств соответствует теоретическим ожиданиям, выведенным Кейнсом.

Саймон Кузнец, основатель системы национальных счетов, в своей книге «Национальный продукт с 1869 года» (1946) оспорил утверждения Кейнса о снижении средней склонности к потреблению с увеличением дохода, известное как «основной психологический закон». Кузнец провел анализ фактических данных США за более продолжительный период (с 1869 по 1930 годы) и пришел к выводу, что в долгосрочной перспективе предельная склонность к потреблению (MPC) и средняя склонность к потреблению (APC) равны, то есть ($m_{PC_{LR}} = a_{PC}$). Более того, он утверждал, что средняя склонность к потреблению, или доля потребления в доходе, остается постоянной на протяжении времени ($(a_{PC} = \text{const})$).

Это открытие означает, что в краткосрочном и долгосрочном периодах предельная склонность к потреблению (MPC) различается. В долгосрочной перспективе она равна средней склонности к потреблению, что указывает на постоянство этой доли потребления в доходе. Таким образом, существуют две функции потребления: краткосрочная и долгосрочная, причем долгосрочная

функция потребления более крутая, чем краткосрочная $mrc_{LR} > (mrc_{SR})$). Эти выводы можно выразить формулой, которая отражает различие между краткосрочной и долгосрочной склонностью к потреблению.

$$C = a + bY$$

где (C) - потребление, (Y) - доход, (a) - автономное потребление, (b) - предельная склонность к потреблению.

$$C = mrc_{LR} \cdot Yd = aprc \cdot Yd .$$

«Загадка Кузнеца» — это явление, которое вызвало интерес в экономической литературе. Согласно гипотезе Кейнса о снижении средней склонности к потреблению с ростом дохода, в долгосрочной перспективе потребление должно стремиться к нулю, что могло привести к кризису перепроизводства. Однако такого кризиса не произошло, и это стало известно, как «загадка Кузнеца».

Дальнейшие исследования функции потребления сфокусировались на учете фактора времени. Экономисты, такие как Ф.Модильяни и М.Фридман, разработали теории жизненного цикла и постоянного (перманентного) дохода соответственно. Эти концепции основаны на теории межвременного выбора И. Фишера и проводят анализ потребительского поведения с позиций микроэкономического подхода.

Теория жизненного цикла предполагает, что потребление зависит не только от текущего дохода, но и от ожидаемого будущего дохода в течение жизненного цикла индивида. Концепция постоянного дохода утверждает, что люди ориентируются на постоянный уровень дохода, а не только на текущий момент. Эти подходы помогли лучше объяснить долгосрочные тенденции в потреблении и решить «загадку Кузнеца».

Список использованной литературы:

1. Maksudov, M. (2025). XALQARO MEHNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. Nordic_Press, 6(0006).

2. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE MAIN DIRECTIONS OF CHINA'S "ONE BELT-ONE ROAD" PROJECT AND THE IMPORTANCE OF UZBEKISTAN'S PARTICIPATION. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 335-344.

3. Abdullayev, Z. (2020). Macroprudential regulation of the banking sector through taxes. *International Finance and Accounting*, 2020(4), 20.

4. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). POSSIBILITIES OF USING CHINESE EXPERIENCE IN COMBATING POVERTY IN UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 362-370.

5. Eshmatov, F. F., Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2023). Discrete time dynamics of a SIRD reinfection model. *International Journal of Biomathematics*, 16(05), 2250104.

6. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). IMPACT OF WORLD BANK PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S INDUSTRY. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 345-353.

7. Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2024). On the dynamics of non-Volterra quadratic operators corresponding to permutations. *Journal of Difference Equations and Applications*, 30(3), 336-360.

8. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 354-361.

9. Khusanova, G. (2024). Xalqaro savdo operatsiyalari va xalqaro savdo xuquqi. Nordic_Press, 3(0003).

10. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.

11. Khusanova, G. (2024). ОБ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В РЕГИОНАХ НА ПЕРИОД ПОТЕПЛЕНИЯ КЛИМАТА. Nordic_Press, 2(0002).

12. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.

13. Khusanova, G. (2024). ЦИФРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА. Nordic_Press, 2(0002).

14. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA XALQARO VOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic_Press, 3(0003).