

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛИ ВАЛОВОГО СПРОСА ВАЛОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Раъно Марданова  
Международный Нордический  
университет  
r.mardanova@nordicuniversity.org  
ORCID:0009-0001-7955-6591

## Аннотация

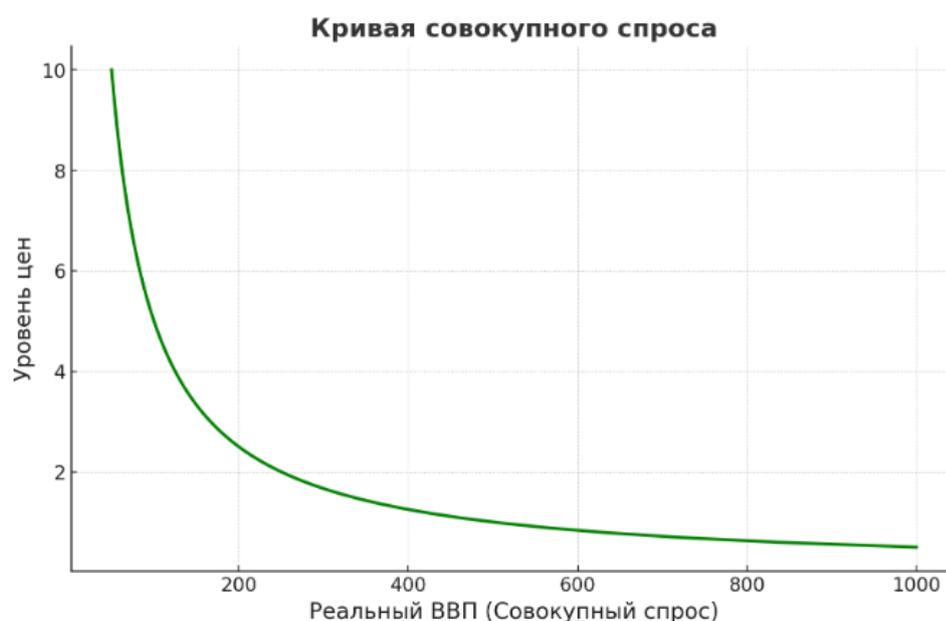
Модель валового спроса и валового предложения (AD-AS модель) представляет собой важный инструмент для анализа макроэкономических процессов в стране. Она иллюстрирует взаимодействие между общим уровнем цен и объемом производства, определяя равновесие на рынке товаров и услуг. Валовый спрос (AD) включает в себя потребление домохозяйств, инвестиции бизнеса, государственные расходы и чистый экспорт, тогда как валовое предложение (AS) отражает общее количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить при различных уровнях цен. В краткосрочном периоде AS может быть эластичным из-за фиксированных затрат на ресурсы, в то время как в долгосрочной перспективе предполагается, что экономика достигает полной занятости, что приводит к вертикальной кривой AS. Изменения в валовом спросе могут вызывать инфляцию или рецессию, в зависимости от состояния экономики. Модель также позволяет анализировать влияние фискальной и монетарной политики на экономику, подчеркивая важность управления совокупным спросом для достижения макроэкономической стабильности.

**Ключевые слова:** модель AD, модель AS, макроэкономика, производство, экономический рост.

Модель валового спроса и валового предложения является ключевым инструментом в макроэкономическом анализе, позволяющим исследовать взаимодействие между общим уровнем цен и объемом производства в экономике. Эта модель основывается на предположении, что общий спрос (AD) представляет собой сумму потребительских расходов, инвестиций, государственных расходов и чистого экспорта, тогда как общее предложение

(AS) отражает количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить по различным уровням цен. Важность данной модели заключается в ее способности объяснять колебания в экономической активности, инфляции и безработице. В условиях динамично меняющейся экономики понимание механизмов формирования валового спроса и предложения позволяет правительствам и центральным банкам разрабатывать эффективные экономические политики для стабилизации экономики. Исследование этой модели также помогает выявить факторы, влияющие на сдвиги кривых спроса и предложения, такие как изменения в потребительских предпочтениях, технологические инновации или изменения в налоговой политике.

В микроэкономике кривые спроса и предложения используются для анализа закономерностей изменений на отдельных рынках. Аналогично, в макроэкономике модель совокупного спроса и предложения (AD-AS) является фундаментальной для изучения колебаний в общем объеме выпуска и уровне цен, а также для понимания причин и последствий этих изменений. Различные варианты экономической политики государства также могут быть описаны с использованием кривых AD-AS.



**Рис. 5.1. Совокупный спрос<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Графическое изображение составлен соавторами

Кривая совокупного спроса (Aggregate Demand) отражает взаимосвязь между общим объемом выпуска, на который есть спрос, и общим уровнем цен в экономике (рис. 6.1). Эта кривая показывает, сколько товаров и услуг (Y) потребители (домашние хозяйства, фирмы, государство, иностранцы) готовы приобрести при различных уровнях цен (P). Воздействие на кривую совокупного спроса могут оказывать как ценовые, так и неценовые факторы. Ценовые факторы определяют движение вдоль кривой, в то время как неценовые факторы могут вызывать ее сдвиг (shift).

Модель валового спроса и валового предложения является ключевым инструментом для анализа экономических процессов в макроэкономике. Она иллюстрирует взаимодействие между общим уровнем цен и объемом производства в экономике, определяя равновесие на рынке товаров и услуг. Валовый спрос включает в себя потребление домохозяйств, инвестиции бизнеса, государственные расходы и чистый экспорт, тогда как валовое предложение отражает общий объем товаров и услуг, которые производители готовы предложить при различных уровнях цен. Эта модель помогает понять влияние различных факторов, таких как изменения в налоговой политике или внешнеэкономические условия, на экономический рост и инфляцию. В результате анализа можно выработать рекомендации по экономической политике для достижения устойчивого роста.

#### **Список использованной литературы**

1. Maksudov, M. (2025). XALQARO MEHNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. Nordic\_Press, 6(0006).
2. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE MAIN DIRECTIONS OF CHINA'S "ONE BELT-ONE ROAD" PROJECT AND THE IMPORTANCE OF UZBEKISTAN'S PARTICIPATION. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 335-344.
3. Abdullayev, Z. (2020). Macroprudential regulation of the banking sector through taxes. *International Finance and Accounting*, 2020(4), 20.
4. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). POSSIBILITIES OF USING CHINESE EXPERIENCE IN COMBATING POVERTY IN UZBEKISTAN.

ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 362-370.

5. Eshmatov, F. F., Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2023). Discrete time dynamics of a SIRD reinfection model. *International Journal of Biomathematics*, 16(05), 2250104.

6. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). IMPACT OF WORLD BANK PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S INDUSTRY. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 345-353.

7. Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2024). On the dynamics of non-Volterra quadratic operators corresponding to permutations. *Journal of Difference Equations and Applications*, 30(3), 336-360.

8. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 354-361.

9. Khusanova, G. (2024). Xalqaro savdo operatsiyalari va xalqaro savdo xuquqi. Nordic\_Press, 3(0003).

10. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.

11. Khusanova, G. (2024). ОБ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В РЕГИОНАХ НА ПЕРИОД ПОТЕПЛЕНИЯ КЛИМАТА. Nordic\_Press, 2(0002).

12. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.

13. Khusanova, G. (2024). ЦИФРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА. Nordic\_Press, 2(0002).

14. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA XALQARO VOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic\_Press, 3(0003).