

ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО СПРОСА И ЕГО ГРАФИК

Раъно Марданова
Международный Нордический
университет
r.mardanova@nordicuniversity.org
ORCID:0009-0001-7955-6591

Аннотация

В данной работе рассматривается понятие валового спроса, который представляет собой общую сумму спроса на товары и услуги в экономике за определенный период времени. Валовый спрос включает в себя как индивидуальный, так и коллективный спрос, что позволяет оценить общее потребление в стране или регионе. График валового спроса иллюстрирует зависимость между ценами на товары и услугами и количеством, которое потребители готовы приобрести при различных ценовых уровнях. Важным аспектом является то, что валовый спрос может быть подвержен влиянию множества факторов, таких как уровень доходов населения, изменения в предпочтениях потребителей и экономическая политика государства. Анализ графика валового спроса помогает понять динамику рынка и предсказать изменения в потребительском поведении, что имеет значительное значение для бизнеса и государственных структур. Таким образом, исследование валового спроса является ключевым элементом для понимания функционирования экономики.

Ключевые слова: совокупный спрос, совокупное предложение, производство, макроэкономика, экономический рост.

На макроуровне совокупный спрос определяется разными факторами, связанными с ценами, и при этом факторы, влияющие на спрос на отдельные товары, теряют свою значимость. Один из ключевых факторов, определяющих совокупный спрос, — это эффект процентной ставки. Суть этого эффекта состоит в том, что с ростом уровня цен увеличивается и процентная ставка. Повышение процентной ставки приводит к снижению инвестиций, что можно проиллюстрировать на основе кривой инвестиционного спроса. Это связано с

тем, что более высокие процентные ставки делают заемные средства более дорогими, и поэтому инвестиции становятся менее выгодными.

$$Y = C + I + G + X_n$$

При прочих равных условиях, сокращение инвестиций ведёт к снижению валового национального продукта (ВВП, Y).

- Эффект богатства (или эффект реальных кассовых остатков): при росте уровня цен покупательная способность населения, которое владеет финансовыми активами, снижается. Люди ощущают себя менее обеспеченными и, соответственно, вынуждены сокращать свои расходы, что негативно влияет на совокупный спрос.

- Эффект импортных закупок: когда цены на товары внутри страны растут, а цены на импортные товары остаются прежними, это может изменить объём экспорта и внутренние расходы населения. Повышение цен на отечественные товары побуждает население к приобретению импортных товаров. В результате экспорт сокращается, что ослабляет внутренний спрос на отечественные товары.

- Убывающий наклон кривой совокупного спроса можно объяснить через количественную теорию денег, выражаемую в формуле:

$$M * V = P * Y,$$

где:

M - количество денег,

V - Скорость обращения денег.

P - уровень цен,

Y - Реальной объём производства.

При неизменных значениях денежной массы (M) и скорости обращения денег (V), рост цен (P) ведет к снижению объема выпуска (Y), чтобы поддерживать равенство, что означает обратную зависимость между уровнем цен и объемом выпуска.

Неценовые факторы совокупного спроса

Неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос, сдвигая его кривую (AD) вправо или влево. Эти факторы не зависят от изменений уровня цен (P), но изменяют объем совокупного спроса, что приводит к смещению кривой (AD) в зависимости от увеличения или уменьшения спроса.

Причины сдвига кривой совокупного спроса

Сдвиг кривой (AD) происходит, когда меняется любая из компонентов совокупного спроса, даже при неизменных ценах (P). Согласно основному макроэкономическому тождеству, совокупный спрос состоит из четырех компонентов:

1. Потребительские расходы,
2. Инвестиционные расходы,
3. Государственные расходы,
4. Чистый экспорт.

Изменения в любом из этих компонентов при неизменном уровне цен (P) приведут к изменению объема выпуска (Y), смещая кривую (AD) вправо при увеличении совокупного спроса и влево при его сокращении.

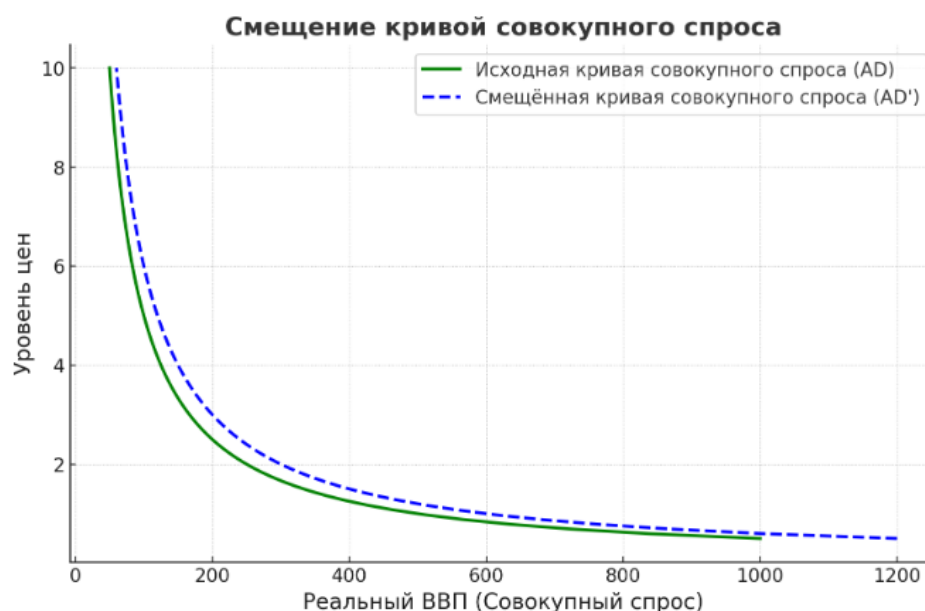


Рис. 5.2. Влияние неценовых факторов на сдвигу кривой совокупного спроса¹

¹ Составлен соавтором

А) Неценовые факторы, влияющие на изменение потребительских расходов домашних хозяйств (С), включают в себя следующие аспекты:

- благосостояние потребителей: уровень благосостояния напрямую влияет на расходы домашних хозяйств. Повышение благосостояния может стимулировать увеличение потребительских расходов.

- ожидания потребителей: перспективы и ожидания потребителей относительно будущего могут влиять на их решение потреблять. Например, оптимистичные ожидания могут способствовать увеличению потребительских расходов.

- задолженность потребителей: уровень задолженности потребителей также играет роль в изменении потребительских расходов. Высокая задолженность может ограничивать возможности расходования.

- налоги: изменения в налоговой политике могут влиять на располагаемый доход потребителей и, следовательно, на их потребительские расходы.

В) Изменение в инвестиционных расходах (I) может происходить в результате следующих неценовых факторов:

- процентные ставки: уровень процентных ставок влияет на затраты на заемные средства для инвестиций. Низкие процентные ставки могут стимулировать увеличение инвестиций.

- ожидаемые прибыли от инвестиций: если компании ожидают более высокую прибыль от своих инвестиций, это может способствовать увеличению инвестиций.

- налоги с предприятий: изменения в налоговой политике, касающейся предприятий, могут влиять на их решение инвестировать.

- технологии: новые технологии могут повлиять на решение предприятий инвестировать в современное оборудование и технологии.

- избыточные мощности: Наличие избыточных производственных мощностей может сдерживать инвестиции.

С) Изменение в государственных расходах (G) также является важным неценовым фактором.

D) Изменение в расходах на чистый объем экспорта (X_p) подвержено различным неценовым факторам:

- национальный доход в зарубежных странах: экономическое положение зарубежных стран влияет на объем экспорта.

- валютные курсы: изменения в валютных курсах могут повлиять на конкурентоспособность товаров на внешних рынках.

В краткосрочной перспективе (SR) рост совокупного спроса способствует увеличению выпуска и занятости, не оказывая значительного влияния на уровень цен (см. рисунок 6.3). Этот эффект был особенно заметен в годы кризиса 1930-х, когда меры государственного стимулирования совокупного спроса помогли стабилизировать экономику. Однако, если экономика приближается к состоянию полной занятости, то в долгосрочной перспективе (LR) рост совокупного спроса может привести к инфляции, так как производственные возможности уже полностью задействованы

Совокупное предложение — это показатель, который описывает взаимосвязь между общим объемом выпуска и уровнем цен в экономике. В макроэкономике совокупное предложение можно определить, как общее количество товаров и услуг, которые предприятия и домохозяйства готовы предложить на рынок при каждом уровне цен. При этом объем производства товаров и услуг напрямую зависит от установленных на них цен. Совокупное предложение можно рассматривать как прямопропорциональную зависимость между ценой продукта (P) и объемом предлагаемого продукта (Y).

Влияние цен и факторов производства на совокупное предложение

На уровень совокупного предложения оказывают влияние как цены на продукцию, так и издержки на факторы производства, такие как труд, капитал и сырье. Для более точного анализа совокупное предложение обычно рассматривают отдельно в краткосрочной и долгосрочной перспективах, поскольку влияние факторов производства может существенно различаться в зависимости от временного горизонта.

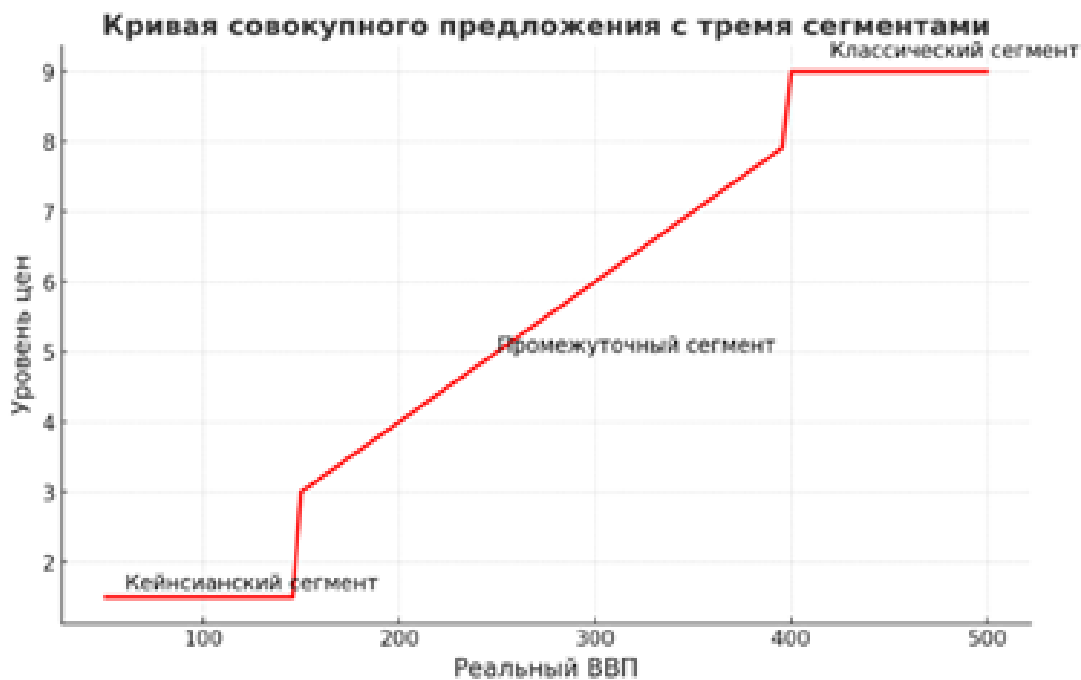


Рис.5.3. Кривая совокупного предложения²

Кривая совокупного предложения: три основных участка

На графике кривая совокупного предложения имеет три характерных участка:

1. Горизонтальный участок, известный как кейнсианский отрезок, описывает совокупное предложение в краткосрочном периоде (SRAS). Этот участок назван в честь Джона Мейнарда Кейнса, который в своих исследованиях периода экономического спада отметил значительные запасы факторов производства, доступных в экономике. Кейнс объяснял, что в краткосрочном периоде увеличение реального национального выпуска возможно без роста уровня цен, поскольку экономика может задействовать свободные ресурсы — например, труд и оборудование, которые остаются незанятыми в период рецессии.

2. Восходящий участок кривой описывает ситуацию, при которой, по мере роста производства, начинает возникать давление на уровень цен. Здесь экономика постепенно достигает своих предельных возможностей, и для дальнейшего увеличения выпуска требуются повышенные затраты, что ведет к росту цен.

3. Вертикальный участок представляет совокупное предложение в долгосрочной перспективе (LRAS), когда экономика достигает полной занятости и полной загрузки

² Графическое изображение составлен соавторами

своих ресурсов. На этом участке увеличение спроса ведет лишь к росту уровня цен, тогда как реальный объем выпуска остаётся постоянным.

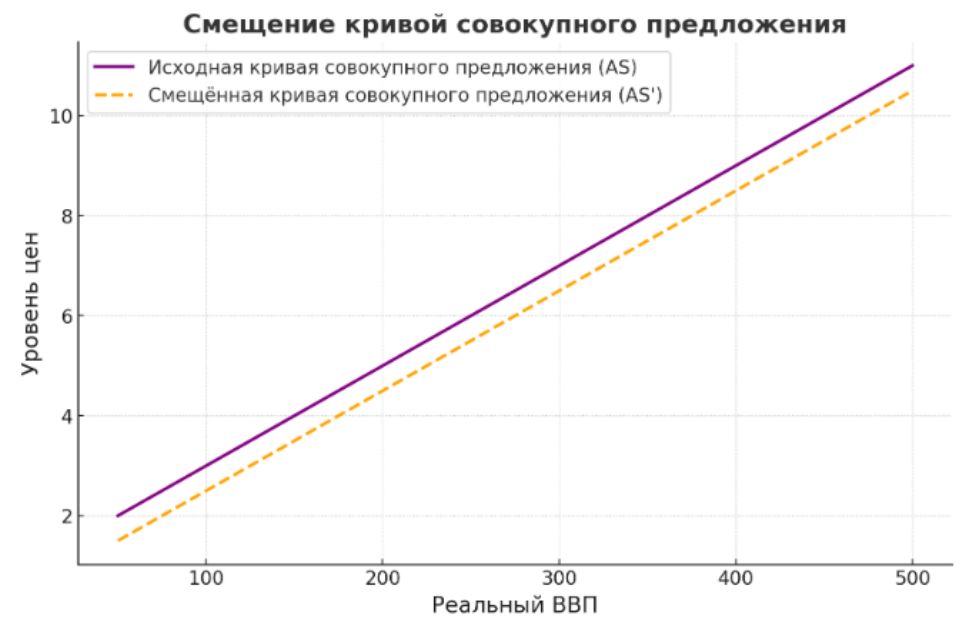


Рис. 5.4. Смещение совокупного предложения³

Кривая совокупного предложения в долгосрочной перспективе (LRAS) представлена вертикальной линией. Представители классической школы, включая классиков, полагают, что в долгосрочном периоде экономика неизменно достигает естественного уровня занятости, при котором все ресурсы используются в полной мере. Иными словами, в долгосрочной перспективе изменение цен не влияет на объем реального национального производства, поскольку задействованы все доступные факторы производства.

На графике (Рис. 5.3) показан промежуточный участок, отражающий возможность одновременного увеличения уровня цен и объема производства. Это связано с тем, что не все отрасли экономики и предприятия достигают полной загрузки своих ресурсов, и в отдельных секторах сохраняется резерв мощностей.

Таким образом, кривая совокупного предложения отражает связь между уровнем цен и реальным объемом национального производства. Однако существуют и другие факторы, которые могут воздействовать на совокупное предложение

³ Составлен автором

независимо от изменений цен на продукцию (неценовые факторы). Эти факторы способны сдвигать кривую совокупного предложения вправо вниз или влево вверх.

Сдвиг кривой совокупного предложения может быть вызван изменениями в неценовых факторах, которые существенно воздействуют на издержки и объем производства. В первую очередь это изменение цен на ресурсы: земля, трудовые ресурсы, капитал и предпринимательские способности. Рост затрат на эти ресурсы ведет к увеличению издержек производства, что может сдвинуть кривую совокупного предложения влево вверх, ограничивая выпуск продукции и повышая уровень цен. Напротив, снижение цен на ресурсы способствует расширению производства и смещению кривой вправо вниз, что позволяет экономике увеличивать объем выпуска без значительного роста цен.

Другим важным фактором является производительность. Повышение производительности труда или капитала снижает затраты на единицу продукции, что сдвигает кривую совокупного предложения вправо, способствуя росту экономики. Повышение производительности может быть достигнуто за счёт внедрения новых технологий, улучшения навыков работников и более эффективного использования ресурсов. В свою очередь, снижение производительности из-за устаревших технологий или недостаточного уровня квалификации может сдерживать экономический рост и сокращать предложение товаров и услуг.

Наконец, на совокупное предложение влияют правовые нормы и государственные меры, такие как налоги на предприятия, субсидии и регулирование. Повышение налогов увеличивает издержки для фирм, что ограничивает их возможность увеличивать производство, и кривая совокупного предложения смещается влево. Напротив, субсидии снижают издержки и создают стимулы для увеличения объема выпуска, что сдвигает кривую вправо. Государственное регулирование, направленное на соблюдение экологических и социальных стандартов, также может как ограничивать, так и стимулировать совокупное предложение, в зависимости от условий, которые оно создаёт для бизнеса.

В кейнсианской теории экономики картина совсем другая. Здесь предполагается, что рынок труда далеко не всегда быстро и безболезненно достигает равновесия, особенно при снижении совокупного спроса. В результате изменения в совокупном спросе могут повлиять на уровень занятости и выпуска. В кейнсианской модели кривая совокупного предложения (SRAS) представляет собой горизонтальную линию, отображая возможность изменения реального выпуска при постоянном уровне цен.

Таким образом, различия в форме кривых совокупного предложения в классической и кейнсианской теориях отражают различные взгляды на гибкость рынка труда и его способность моментально достигать состояния равновесия. В классической теории предполагается, что рынок быстро адаптируется, в то время как в кейнсианской теории уделяется внимание инертности рынка труда.

В рамках совершенной конкуренции цены, и заработная плата могут легко и мгновенно адаптироваться к изменениям в совокупном спросе. Если совокупный спрос снижается, цены и заработная плата также снижаются, стимулируя увеличение совокупного предложения и возвращение к полной занятости.

Однако кейнсианцы считают, что в реальной экономике существует инертность и несовершенство рынка труда, что замедляет процесс адаптации цен и заработной платы. Поэтому уровень безработицы может оставаться высоким, даже если совокупный спрос восстанавливается. Это обстоятельство отражается в горизонтальной форме кривой совокупного предложения в кейнсианской модели.

Таким образом, спор между классической и кейнсианской теориями в большой степени связан с тем, насколько быстро и гибко адаптируются цены, и заработная плата к изменениям в совокупном спросе и какие последствия это оказывает на уровень занятости и выпуска в экономике.

Классическая модель рынка труда предполагает, что рост цен ведет к сокращению предложения труда из-за снижения реальной заработной платы.

Таким образом, классическая модель предполагает, что экономика всегда использует все свои ресурсы, включая рабочую силу, на максимальном уровне эффективности.

Важным допущением этой модели является способность домашних хозяйств и предпринимателей гибко и быстро адаптироваться к изменениям в экономике. При изменении уровня цен номинальная заработная плата, как считается, также мгновенно корректируется, что позволяет сохранить уровень реальной заработной платы на таком уровне, который стимулирует рабочих продолжать трудиться. В результате создаются условия для полной занятости рабочей силы, обозначаемой как (L^*) . Согласно классической теории, такая адаптивность позволяет поддерживать стабильное равновесие на рынке труда, при котором все, кто хочет и может работать, трудоустроены.

Однако классическая модель встречает критику со стороны кейнсианцев и других экономистов, которые указывают на более сложные и инерционные процессы адаптации в реальной экономике. Критики утверждают, что в действительности реакции на изменения в экономике не происходят так быстро, и рынок труда не всегда достигает равновесия в кратчайшие сроки. Изменение уровня цен может не сразу отразиться на номинальной заработной плате, поскольку процессы согласования заработной платы, договоренности между работодателями и работниками, а также другие факторы могут замедлять корректировки.

Одним из ключевых возражений против классической модели является жесткость номинальной заработной платы. Кейнсианцы и некоторые другие экономисты считают, что в реальной жизни номинальная заработная плата часто фиксирована в краткосрочном периоде из-за контрактов, законов о минимальной заработной плате и социальных норм. В таких условиях даже при изменении уровня цен корректировки заработной платы могут не произойти немедленно, что приводит к несовершенному равновесию и неполной занятости. Это особенно актуально в периоды экономических

спадов, когда снижение уровня заработной платы может занять больше времени, чем того требует новое равновесие на рынке труда.

Таким образом, классическая модель описывает идеализированную картину, в которой рынок труда мгновенно реагирует на изменения в экономике и быстро достигает состояния полной занятости. Однако кейнсианский подход подчеркивает ограниченность таких допущений в реальной экономике, где факторы жесткости заработной платы и инерционность адаптации могут препятствовать быстрому достижению равновесия.

Функция совокупного предложения (AS) отражает зависимость между объемом совокупного выпуска и уровнем цен в экономике. Эта функция описывает, как меняется объем выпуска товаров и услуг в зависимости от колебаний цен, что позволяет анализировать взаимосвязь между уровнем цен и производственной активностью.

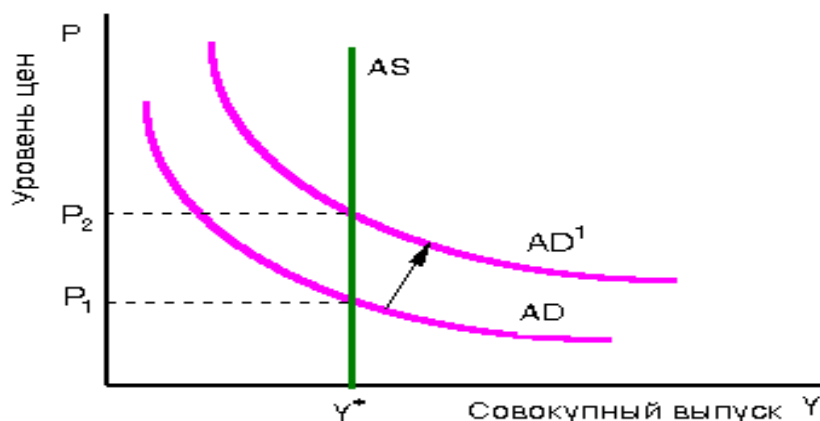


Рис. 5.5 Взаимосвязь предложения труда, и величина реальной заработной платы на рынке труда⁴

В классической модели предполагается, что увеличение общего уровня цен в экономике сопровождается пропорциональным изменением номинальной заработной платы, что позволяет поддерживать неизменный уровень реальной заработной платы. Это предположение является одним из ключевых допущений классической теории и определяет ее подход к анализу совокупного спроса, предложения и занятости.

⁴ Макроэкономика/Под ред. Б.Л. Соломнова, О.П. Розенбаум. - СПб, 2023. с. 222–223

Классическая модель утверждает, что при изменении уровня цен номинальная заработная плата (W) изменяется пропорционально, поддерживая постоянный уровень реальной заработной платы (W/P). Это означает, что если уровень цен в экономике увеличивается с (P_1) до (P_2), то и номинальная заработная плата возрастает с (W_1) до (W_2). Однако реальная заработная плата, которая отражает покупательную способность заработка (выраженную в количестве приобретаемых товаров и услуг), остается неизменной. Это связано с тем, что реальная заработная плата рассчитывается как отношение номинальной заработной платы к уровню цен. Если и (W), и (P) увеличиваются пропорционально, то их отношение (W/P) остается неизменным.

Такой подход к анализу реальной заработной платы подчеркивает одно из основных допущений классической теории, согласно которому изменения уровня цен не оказывают влияния на покупательную способность заработка и не сказываются на уровне занятости. В этой модели предполагается, что рынок труда всегда находится в состоянии равновесия, так как работники и предприятия могут мгновенно адаптироваться к изменениям в экономике, сохраняя стабильную реальную заработную плату. Это, в свою очередь, обеспечивает оптимальное использование ресурсов и полную занятость.

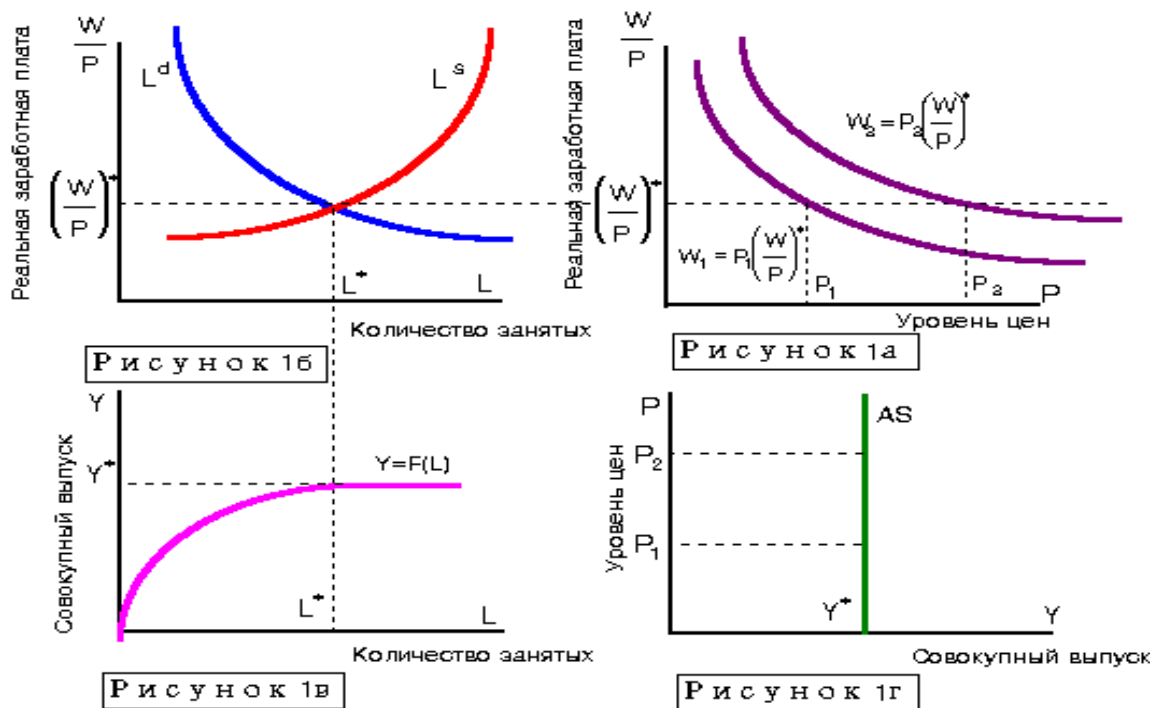


Рис. 5.10. Рынок труда⁵

Кривая производственной функции позволяет определить объем совокупного выпуска Y^* , соответствующий состоянию «полной занятости» L^* . На графике (рис. 22.10в) видно, что при достижении уровня полной занятости экономика производит максимальный объем продукции, доступный при полном использовании факторов производства. Этот уровень выпуска обозначает потенциальные возможности экономики и является ориентиром для достижения оптимального использования всех ресурсов.

Согласно классической экономической теории, кривая совокупного предложения (AS) в долгосрочном периоде представлена вертикальной линией на уровне выпуска, соответствующего полной занятости факторов производства. Это означает, что в условиях долгосрочного равновесия объем производства определяется не уровнем цен, а исключительно возможностями использования всех факторов производства. Таким образом, объем выпуска в экономике фиксирован на уровне, который позволяет максимально эффективно задействовать ресурсы, включая труд, капитал и технологии.

⁵ Касымова.Н.С., Марданова Р.И. «Макроэкономика». Под.редакцией «Тошкент-молия». 2020.450 стр

Сдвиги кривой AS в классической модели возможны только при изменениях в факторах производства или улучшении технологий. Если эти факторы остаются неизменными, то кривая AS в долгосрочной перспективе остается фиксированной на уровне потенциального выпуска. При этом колебания совокупного спроса (AD) влияют исключительно на уровень цен PPP, не изменяя объем производства. Классическая модель таким образом объясняет, почему в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса приводят только к инфляции или дефляции, не влияя на реальные показатели производства.

Список использованной литературы

1. Maksudov, M. (2025). XALQARO MENNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. Nordic_Press, 6(0006).
2. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE MAIN DIRECTIONS OF CHINA'S "ONE BELT-ONE ROAD" PROJECT AND THE IMPORTANCE OF UZBEKISTAN'S PARTICIPATION. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 335-344.
3. Abdullayev, Z. (2020). Macroprudential regulation of the banking sector through taxes. *International Finance and Accounting*, 2020(4), 20.
4. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). POSSIBILITIES OF USING CHINESE EXPERIENCE IN COMBATING POVERTY IN UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 362-370.
5. Eshmatov, F. F., Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2023). Discrete time dynamics of a SIRD reinfection model. *International Journal of Biomathematics*, 16(05), 2250104.
6. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). IMPACT OF WORLD BANK PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S INDUSTRY. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 345-353.
7. Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2024). On the dynamics of non-Volterra quadratic operators corresponding to permutations. *Journal of Difference Equations and Applications*, 30(3), 336-360.

8. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 354-361.

9. Khusanova, G. (2024). Xalqaro savdo operatsiyalari va xalqaro savdo xuquqi. Nordic_Press, 3(0003).

10. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.

11. Khusanova, G. (2024). ОБ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В РЕГИОНАХ НА ПЕРИОД ПОТЕПЛЕНИЯ КЛИМАТА. Nordic_Press, 2(0002).

12. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.

13. Khusanova, G. (2024). ЦИФРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА. Nordic_Press, 2(0002).

14. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA XALQARO VOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic_Press, 3(0003).