

# МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ В МОДЕЛИ AD-AS

Раъно Марданова  
Международный Нордический  
университет  
[r.mardanova@nordicuniversity.org](mailto:r.mardanova@nordicuniversity.org)  
ORCID:0009-0001-7955-6591

## Аннотация

В данной работе рассматривается концепция макроэкономического равновесия через призму модели совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS). Модель AD-AS является важным инструментом для анализа экономических явлений, таких как инфляция, безработица и экономический рост. Совокупный спрос (AD) отражает общее количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при различных уровнях цен, тогда как совокупное предложение (AS) показывает объем производства, который фирмы готовы предложить при разных ценах. Исследование фокусируется на взаимодействии между этими двумя компонентами, выявляя условия достижения равновесия на рынке. В ходе анализа рассматриваются факторы, влияющие на сдвиги кривых AD и AS, такие как изменения в потребительских расходах, инвестициях, государственных расходах и внешней торговле. Также обсуждаются последствия нарушения равновесия, включая циклы экономического роста и спада. Работа подчеркивает важность понимания макроэкономического равновесия для разработки эффективной экономической политики и прогнозирования будущих экономических тенденций.

**Ключевые слова:** модель AD, модель AS, макроэкономического равновесия, производства, макроэкономика.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS — это состояние экономики, при котором совокупный спрос (AD) равен совокупному предложению (AS) на всех уровнях цен и выпуска. Это равновесие определяется точкой пересечения кривых AD и AS на графике и отражает баланс между спросом и предложением в масштабах всей экономики.

Основные элементы модели AD-AS:

### 1. Кривая совокупного спроса (AD):

- отражает общий объем товаров и услуг, который потребители, бизнес, правительство и иностранные покупатели готовы приобрести при различных уровнях цен.

- обычно имеет нисходящий наклон, так как при повышении уровня цен совокупный спрос уменьшается (эффект богатства, процентная ставка, эффект импортного замещения).

### 2. Кривая совокупного предложения (AS):

- представляет общий объем товаров и услуг, который фирмы готовы произвести и предложить на рынок при различных уровнях цен.

- краткосрочная кривая AS (SRAS) обычно имеет восходящий наклон, так как рост цен может стимулировать производство.

- долгосрочная кривая AS (LRAS) является вертикальной, так как в долгосрочном периоде объем выпуска определяется производственными возможностями экономики и не зависит от уровня цен.

### 3. Точка макроэкономического равновесия:

- это точка, где кривые AD и AS пересекаются.

- в этой точке устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем выпуска (уровень производства).

- если фактический выпуск ниже равновесного уровня (рецессия), возникает давление на понижение цен и зарплат. Если фактический выпуск выше, может возникнуть инфляционное давление.

### Динамика равновесия:

- сдвиги кривой AD: могут быть вызваны изменениями в потребительских расходах, инвестициях, государственных расходах или экспорте и импорте.

- сдвиги кривой AS: могут происходить из-за изменений в уровне заработной платы, цен на сырье, производительности или государственных регулированиях.

### Типы равновесия:

1. Краткосрочное равновесие: когда совокупный спрос равен краткосрочному совокупному предложению (SRAS). В этом случае экономика может находиться как в состоянии рецессии, так и перегрева.

2. Долгосрочное равновесие: когда совокупный спрос равен долгосрочному совокупному предложению (LRAS). Это состояние естественного уровня выпуска, при котором экономика работает на полную занятость.

Важность макроэкономического равновесия:

Макроэкономическое равновесие является важным индикатором стабильности экономики. Отклонения от этого состояния могут вызывать рецессию или инфляцию, что требует корректирующей экономической политики (например, фискальной или монетарной) для возвращения экономики к состоянию равновесия.

Модель AD-AS позволяет анализировать влияние различных факторов на экономику и является важным инструментом для прогнозирования и регулирования экономической активности.

В заключение модель AD-AS представляет собой важный аналитический инструмент в макроэкономике, который позволяет детально рассмотреть взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения в масштабах всей экономики. Эта модель не только иллюстрирует, как устанавливается равновесие между спросом и предложением, но и помогает выявить факторы, которые могут привести к отклонениям от этого равновесия, вызывая инфляцию, рецессию или перегрев экономики.

Модель AD-AS позволяет экономистам и политикам оценивать последствия изменений в компонентах совокупного спроса — таких как потребление, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт — а также изменений в совокупном предложении, вызванных колебаниями цен на ресурсы, уровнем производительности и условиями трудового рынка. Сдвиги кривых AD и AS дают представление о том, как внешние и внутренние шоки,

например рост цен на энергоносители или изменения в налоговой политике, могут повлиять на экономику.

Для правительств и центральных банков модель AD-AS служит основой для принятия решений в области фискальной и монетарной политики. Например, в случае недостаточного совокупного спроса, ведущего к рецессии, государство может использовать меры стимулирующей фискальной или монетарной политики, чтобы увеличить расходы и повысить уровень занятости. С другой стороны, при угрозе перегрева экономики и высокой инфляции могут быть предприняты меры по сдерживанию совокупного спроса.

Таким образом, модель AD-AS является не просто теоретической концепцией, а практическим инструментом, который помогает обеспечивать стабильность и устойчивый экономический рост. Используя эту модель, экономисты могут лучше прогнозировать экономические циклы, предвидеть потенциальные кризисы и разрабатывать стратегии, которые помогут снизить негативное влияние на экономику и способствовать ее долгосрочному развитию.

В макроэкономике модель совокупного спроса и предложения (AD-AS) играет ключевую роль, аналогичную роли кривых спроса и предложения в микроэкономике. Она позволяет изучать изменения в объеме выпуска и уровне цен в экономике в ответ на различные факторы. Модель AD-AS разделяет экономику на две главные части: совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS).

Согласно классической экономической теории, изменения в совокупном спросе имеют ограниченное воздействие на занятость и уровень выпуска. Рынок товаров и услуг, а также рынок труда, считаются гибкими благодаря гибкости цен и заработной платы. Это означает, что они могут мгновенно адаптироваться к изменениям в ситуации и достигать равновесия на уровне «полной занятости» или потенциального выпуска.

В классической модели кривая совокупного предложения (AS) представлена вертикальной линией на уровне выпуска при полной занятости факторов производства. Это подчеркивает идею, что изменения в совокупном спросе, в основном, влияют на уровень цен, а не на общий объем производства в долгосрочной перспективе.

Кейнсианцы представляют альтернативный взгляд на функционирование рынка труда и воздействие изменений в совокупном спросе на экономику. В отличие от классической теории, они утверждают, что рынок труда не всегда мгновенно достигает состояния равновесия и что цены и заработные платы могут быть относительно «жесткими» в краткосрочной перспективе.

В соответствии с кейнсианской моделью, кривая совокупного предложения (AS) может быть горизонтальной прямой, если цены и номинальные заработные платы «жесткие» и не изменяются быстро в ответ на изменения в совокупном спросе. В этом случае уровень занятости может оставаться неизменным, а изменения в совокупном спросе будут приводить к изменениям уровня цен.

Кроме того, если номинальные заработные платы остаются жесткими, а цены более подвижны, кривая совокупного предложения может иметь положительный наклон. Это означает, что увеличение совокупного спроса приведет к увеличению уровня занятости, но также вызовет рост цен.

Таким образом, кейнсианская модель подчеркивает возможность временного влияния совокупного спроса на уровень занятости и цен в экономике.

### **Список использованной литературы**

1. Maksudov, M. (2025). XALQARO MEHNAT TAQSIMOTI VA ULARGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR TAVSIFI. Nordic\_Press, 6(0006).
2. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE MAIN DIRECTIONS OF CHINA'S "ONE BELT-ONE ROAD" PROJECT AND THE IMPORTANCE OF

UZBEKISTAN'S PARTICIPATION. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 335-344.

3. Abdullayev, Z. (2020). Macroprudential regulation of the banking sector through taxes. *International Finance and Accounting*, 2020(4), 20.

4. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). POSSIBILITIES OF USING CHINESE EXPERIENCE IN COMBATING POVERTY IN UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 362-370.

5. Eshmatov, F. F., Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2023). Discrete time dynamics of a SIRD reinfection model. *International Journal of Biomathematics*, 16(05), 2250104.

6. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). IMPACT OF WORLD BANK PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S INDUSTRY. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 345-353.

7. Jamilov, U. U., & Khudoyberdiev, K. O. (2024). On the dynamics of non-Volterra quadratic operators corresponding to permutations. *Journal of Difference Equations and Applications*, 30(3), 336-360.

8. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2025). THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 63(4), 354-361.

9. Khusanova, G. (2024). Xalqaro savdo operatsiyalari va xalqaro savdo huquqi. Nordic\_Press, 3(0003).

10. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.

11. Khusanova, G. (2024). ОБ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В РЕГИОНАХ НА ПЕРИОД ПОТЕПЛЕНИЯ КЛИМАТА. Nordic\_Press, 2(0002).

12. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country.

MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI  
JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.

13. Khusanova, G. (2024). ЦИФРОВАНИЕ КАК ФАКТОР  
ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА. Nordic\_Press, 2(0002).

14. Maksudov, M. (2024). XALQARO SAVDO PALATASI (XSP) VA  
XALQARO VOJ TASHKILOTI (XBT). Nordic\_Press, 3(0003).