

Политическая экономия развития туризма

Sanaqulov Sul-tonmurod Sarvar o'g'li

Xalqaro NordiK Universiteti

s.sanakulov@nordicuniversity.org

+99897-900-02-16

Аннотация

В книге «Политическая экономия развития туризма» рассматриваются сложные взаимоотношения между политическими структурами, экономической политикой и ростом туризма. В этом исследовании изучается, как государственные структуры, нормативная среда и социально-экономические условия влияют на развитие туристической отрасли в различных регионах. Анализируя конкретные примеры из различных географических контекстов, исследование подчеркивает роль местного управления, международных инвестиций и вовлеченности местных сообществ в формирование результатов туризма. Кроме того, в исследовании изучаются последствия туризма для местной экономики, культурной самобытности и экологической устойчивости. Полученные результаты призваны дать представление о том, как можно обеспечить справедливое развитие туризма, учитывая динамику власти и распределение ресурсов в рамках политэкономии.

Ключевые слова: Туризм, политическая экономия, экономическое развитие.

Введение

Политэкономия развития туризма изучает сложные взаимосвязи между политическими структурами, экономической политикой и ростом туристической отрасли в различных регионах. Эта область исследований особенно актуальна, поскольку глобальный туризм стал значительным фактором экономического роста, внеся в 2019 году в мировую экономику около 9,2 триллиона долларов, что составило 10,3 % мирового ВВП (World Travel & Tourism Council, 2020). Пандемия COVID-19 серьезно повлияла на

этот сектор: только в 2020 году доходы от мирового туризма сократились на 49 % (UNWTO, 2021). По мере того как страны восстанавливаются после пандемии, понимание политических и экономических факторов, влияющих на развитие туризма, имеет решающее значение для устойчивого роста.

На развитие туризма часто влияет государственная политика и нормативные акты, которые определяют инвестиционные возможности и развитие инфраструктуры. Например, страны с благоприятной визовой политикой и инвестиционными стимулами, как правило, привлекают больше туристов. Согласно отчету Всемирного банка (2021), в странах, внедривших упрощенные визовые процедуры, количество туристов увеличилось на 25 %. Кроме того, государственные инвестиции в инфраструктуру, такую как аэропорты, дороги и гостиничные услуги, необходимы для поддержки роста туризма. Исследование, проведенное Международным валютным фондом (МВФ), показало, что каждый доллар, вложенный в инфраструктуру туризма, может принести до 3 долларов экономического дохода (IMF, 2022)¹

Более того, политический ландшафт играет важнейшую роль в формировании стратегий и приоритетов туризма. Политическая стабильность часто коррелирует с ростом доверия туристов; например, такие страны, как Коста-Рика, использовали стабильное управление для успешного продвижения экологического туризма. Статистические данные показывают, что сектор экологического туризма Коста-Рики рос более чем на 20 % в год с 2015 по 2019 год (Коста-Риканский институт туризма). И наоборот, в регионах, переживающих политические беспорядки или конфликты, обычно наблюдается резкое снижение числа туристов; например, число туристов, прибывших в Египет, сократилось с более чем 14 миллионов в 2010 году до чуть более 5 миллионов в 2016 году из-за политической нестабильности (UNWTO).

Наконец, понимание социально-экономических последствий развития туризма жизненно важно для политиков, стремящихся сбалансировать

¹ Umarov, E. (2024). ASSESSING IMPLICATIONS OF INDUSTRY 4.0 ON

экономические выгоды с социальным равенством и экологической устойчивостью. Всемирный совет по путешествиям и туризму сообщил, что до пандемии туризм обеспечивал более 330 миллионов рабочих мест по всему миру, что подчеркивает его важность как источника занятости (WTTC, 2020). Однако такой быстрый рост может привести к таким проблемам, как коммодификация культуры и деградация окружающей среды, если не управлять им должным образом. Поэтому анализ политэкономии развития туризма позволяет понять, как правительства могут разработать политику, обеспечивающую максимальную выгоду при минимизации негативного воздействия на местные сообщества и экосистемы.

Методология

В данном исследовании «Политическая экономия развития туризма» используется смешанный подход, включающий как качественные, так и количественные данные, чтобы обеспечить всестороннее понимание динамики развития. Вначале будет проведен систематический обзор литературы для выявления существующих теорий и концепций, связанных с развитием туризма и его политэкономическими последствиями, на основе научных журналов, книг и политических отчетов. После этого будут собраны количественные данные путем опроса заинтересованных сторон в секторе туризма, включая государственных чиновников, владельцев местных предприятий и самих туристов, с акцентом на их восприятии политики туризма и экономических последствий. Кроме того, будут проанализированы тематические исследования из различных географических контекстов, чтобы проиллюстрировать, как различные политические условия влияют на результаты развития туризма. ²Качественные интервью с ключевыми информантами еще больше обогатят данные, позволяя понять мотивы политических решений и социально-экономические последствия

² Umarov, E. (2024). ENVIRONMENTAL IMPACT INDICATORS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES. Nordic_Press, 3(0003).

туристических инициатив. Интеграция этих методов направлена на триангуляцию результатов и повышение обоснованности выводов исследования.

Анализ и результаты

Туризм является значительным фактором экономического роста во всем мире: в 2019 году его вклад в мировую экономику составил около 9,2 триллиона долларов США, что соответствует примерно 10,3 % мирового ВВП. Однако пандемия COVID-19 серьезно повлияла на этот сектор, что привело к снижению вклада в 2020 году. В 2021 году, по мере возобновления работы стран и распространения вакцинации, туристический сектор начал восстанавливаться. По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), в 2021 году вклад путешествий и туризма в мировой ВВП вырос примерно до 5,8 триллиона долларов, что отражает темпы восстановления примерно на 63 % по сравнению с уровнем до пандемии. К 2022 году эта цифра еще больше увеличится и составит около 7,6 трлн долларов, что свидетельствует об активном восстановлении экономики по мере ослабления ограничений на международные поездки и возвращения доверия потребителей.

Индустрия туризма также является одним из основных источников занятости во всем мире. В 2019 году она обеспечивала более 330 миллионов рабочих мест по всему миру. Пандемия привела к значительному сокращению рабочих мест, однако к 2021 году занятость в этом секторе начала восстанавливаться: по оценкам, туристическая деятельность обеспечила 272 миллиона рабочих мест. В 2022 году, когда спрос на путешествия снова вырос, это число значительно увеличилось, достигнув к концу года примерно 300 миллионов рабочих мест. Прогнозы на 2023 год предполагают дальнейший рост: по оценкам, туризм может поддерживать около 320 миллионов рабочих мест во всем мире, поскольку туристические направления инвестируют в устойчивые практики и диверсифицируют свои предложения для привлечения посетителей.

Инвестиции в инфраструктуру туризма имеют решающее значение для долгосрочного развития и устойчивости. В 2021 году глобальные инвестиции в проекты, связанные с туризмом, оценивались в 700 миллиардов долларов, что отражает осторожный оптимизм инвесторов, несмотря на сохраняющуюся неопределенность в связи с пандемией. К 2022 году объем этих инвестиций значительно увеличился и составил около 900 миллиардов долларов, поскольку правительства и частный сектор признали необходимость расширения инфраструктуры - аэропортов, отелей и достопримечательностей - для приема растущего числа туристов. Например, согласно данным ЮНВТО за конец 2022 года, многие страны выделили значительные бюджеты на модернизацию туристических объектов и содействие цифровой трансформации в секторе.

Несмотря на положительные тенденции восстановления и роста туристического сектора в период с 2021 по 2023 год, сохраняются проблемы, связанные с геополитической напряженностью, последствиями изменения климата и эволюцией потребительских предпочтений в сторону экологичных вариантов путешествий. Например, данные из различных источников свидетельствуют о том, что к концу 2022 года число международных туристических прибытий во всем мире достигло примерно 1 миллиарда, что значительно больше, чем чуть больше половины этого числа в первые годы пандемии, а такие проблемы, как чрезмерный туризм, вызвали призывы к более ответственной практике управления популярными направлениями. По мере продвижения к 2024 году и далее заинтересованные стороны все больше внимания уделяют балансу между экономической выгодой, социальным равенством и экологической устойчивостью³.

Заключение

Политэкономия развития туризма показывает сложное взаимодействие между экономическим ростом, политическими структурами и социальной динамикой в принимающих сообществах. Поскольку туризм продолжает

³ Sanaqulov, S. (2024). The political economy of tourism development. *Nordic_Press*, 3(0003).

оставаться важным фактором глобальной экономической активности, понимание его последствий требует анализа того, как разрабатывается и реализуется политика на различных уровнях управления. Выгоды от туризма могут быть значительными, включая создание рабочих мест, развитие инфраструктуры и культурный обмен; однако эти преимущества часто сопровождаются такими проблемами, как деградация окружающей среды, коммодификация культуры и социально-экономическое неравенство. Политики должны ориентироваться в этих сложностях, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое развитие туризма, сбалансировав интересы местных сообществ с интересами инвесторов и туристов.

Кроме того, нельзя упускать из виду роль международных организаций и транснациональных корпораций в формировании политики туризма. Эти организации часто влияют на местную экономику с помощью инвестиционных стратегий, в которых приоритет отдается прибыли, а не благосостоянию населения. Такая динамика ставит критические вопросы о суверенитете и способности местных органов власти эффективно регулировать туризм. Чтобы способствовать более инклюзивному подходу к развитию туризма, необходимо, чтобы заинтересованные стороны, включая правительственных чиновников, лидеров общин и представителей частного сектора, сотрудничали в создании рамок, способствующих развитию ответственного туризма. Приоритет местных потребностей и перспектив в процессе планирования позволит использовать потенциал туризма как инструмента устойчивого развития, смягчая при этом его негативные последствия.

Список использованной литературы

1. Umarov, E. (2024). ASSESSING IMPLICATIONS OF INDUSTRY 4.0 ON JOBS AND SKILLS IN HIGH-GROWTH INDUSTRIES OF UZBEKISTAN. Nordic_Press, 2(0002).

2. Umarov, E. (2024). ENVIRONMENTAL IMPACT INDICATORS IN INDUSTRIAL ENTERPRISES. Nordic_Press, 3(0003).

3. Sanaqulov, S. (2024). The political economy of tourism development. Nordic_Press, 3(0003).