

Антиинфляционная политика и особенности ее реализации в Республике Узбекистан

Сабилов Хасан
Международный Нордический
университет
khasansabirov19@gmail.com
ORCID:0000-0002-9632-4311

Аннотация

Антиинфляционная политика Республики Узбекистан направлена на стабилизацию цен и поддержание макроэкономической стабильности в условиях глобальных экономических вызовов. В последние годы правительство внедряет комплекс мер, включая монетарные и фискальные инструменты, для контроля инфляции, которая в значительной степени обусловлена внешними факторами, такими как колебания мировых цен на сырьевые товары. Основное внимание уделяется улучшению денежно-кредитной политики, повышению прозрачности финансовых операций и укреплению независимости Центрального банка. Также акцентируется внимание на структурных реформах в экономике, направленных на диверсификацию производства и снижение зависимости от импорта. Эти меры способствуют созданию устойчивой экономической среды и повышению жизненного уровня населения.

Ключевые слова: Экономический рост, антиинфляция, антиинфляционная политика, безработица.

Политика занятости представляет собой совокупность мер и стратегий, направленных на регулирование уровня занятости в экономике. Целью политики занятости является создание условий для достижения полной занятости или поддержания на приемлемом уровне.

Вот несколько основных инструментов и подходов, которые могут использоваться в рамках политики занятости:

Фискальная политика: Стимулирование занятости через государственные расходы: Повышение государственных расходов на

инфраструктуру, образование, здравоохранение и другие отрасли может способствовать созданию рабочих мест и поддержанию занятости.

Налоговые льготы: Снижение налоговых ставок для предприятий, осуществляющих новые наймы, может стимулировать создание новых рабочих мест.

Монетарная политика: Снижение процентных ставок: Центральный банк может снижать процентные ставки для стимулирования инвестиций и потребления, что, в свою очередь, может создавать дополнительные рабочие места.

Образование и подготовка кадров: Профессиональное обучение и переподготовка: Инвестиции в образование и профессиональное обучение могут повысить квалификацию рабочей силы и улучшить их шансы на трудоустройство.

Активные программы занятости:

- публичные работы и стажировки: проведение программ общественных работ и стажировок может предоставить временные рабочие места и приобретение опыта для безработных.

- поддержка предпринимательства: содействие развитию предпринимательства и малого бизнеса может способствовать созданию новых рабочих мест.

Инфраструктурные проекты: строительство и реконструкция: Инвестиции в инфраструктурные проекты, такие как дороги, мосты, аэропорты, могут создавать рабочие места и стимулировать экономическую активность.

Активные программы по поддержке рынка труда:

- пособия по безработице: государственные пособия могут обеспечивать временную поддержку для тех, кто временно без работы.

- трудоустройство и реабилитация: программы трудоустройства и реабилитации могут помочь людям с ограниченными возможностями найти работу.

- успешная политика занятости обычно требует совместных усилий со стороны правительства, бизнеса и образовательных учреждений. Она также может включать в себя меры по обеспечению равенства возможностей и содействию развитию динамичных и инновационных отраслей экономики.

Давайте разберем основные аспекты этой стратегии:

1. Увеличение эффективного спроса:

- Государственные расходы: повышение государственных расходов на инфраструктурные проекты, образование, здравоохранение и другие сферы может стимулировать экономическую активность и создание рабочих мест.

- денежная политика: центральный банк может применять меры, такие как снижение процентных ставок, чтобы сделать заемные ресурсы более доступными и способствовать расширению инвестиций и потребительских расходов.

2. Стимулирование предложения труда за счет снижения налогов на трудовые доходы:

- Снижение налогов: уменьшение ставок налогов на труд может стимулировать предложение труда, поскольку оно делает труд более привлекательным для работников и предприятий. Это также может снизить издержки для предприятий, что способствует созданию новых рабочих мест.

- Инcentивы для занятости: дополнительные меры, такие как стимулирование создания рабочих мест, предоставление налоговых льгот для компаний, нанимающих новых сотрудников, также могут быть внедрены.

Комбинация этих мер может помочь смягчить циклическую безработицу, особенно в периодах экономического спада. Однако важно учитывать, что успешная борьба с безработицей требует комплексного и сбалансированного подхода. Также важно следить за тем, чтобы меры были адаптированы к конкретной ситуации в экономике, и учитывали ее структурные особенности.

Основными последствиями инфляции являются: 1) уменьшение покупательной способности денег и 2) снижение реальных доходов.

Понятия доходов включают номинальные и реальные. Номинальный доход представляет собой денежную сумму, которую лицо получает за продажу своих экономических ресурсов. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые человек может купить на свою номинальную доходную сумму, учитывая уровень цен.

$$\text{реальный доход} = \frac{\text{номинальный доход}}{\text{уровень цен}} = \frac{\text{номинальный доход}}{1 + \text{темпы инфляции}}$$

Увеличение уровня цен на товары и услуги, что соответствует более высокому темпу инфляции, приводит к уменьшению покупательной способности денег. Следовательно, люди могут купить меньшее количество товаров и услуг на свои номинальные доходы, что влечет за собой уменьшение реальных доходов. Особенно серьезные последствия возникают при гиперинфляции, когда не только происходит падение реальных доходов, но и нарушается благосостояние.

Покупательная способность денег определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести за одну денежную единицу. С увеличением уровня цен покупательная способность денег снижается. Если обозначить уровень цен как P (стоимость товаров и услуг в денежном выражении), то покупательная способность денег будет равна $1/P$. Таким образом, это представляет собой стоимость денег, выраженную в товарах и услугах, которые можно получить за одну денежную единицу. Например, если корзина товаров стоит \$5, то $P = \$5$, и покупательная способность доллара составляет $1/5$ корзины товаров. Если цена корзины удваивается до \$10, покупательная способность доллара уменьшается до $1/10$ корзины товаров. Таким образом, увеличение цен влечет за собой уменьшение покупательной способности денег.

Чем выше уровень цен, то есть, чем выше темпы инфляции, тем меньше покупательная способность денег. Следовательно, люди проявляют меньший интерес к хранению наличных денег в периоды инфляции из-за инфляционного налога. Этот налог представляет собой разницу в

покупательной способности денег в начале и в конце периода инфляции. Люди, удерживающие наличные деньги, в периоды инфляции теряют часть их покупательной способности, и этот процесс стимулирует «бегство от денег».¹

Бегство от денег означает, что люди предпочитают вкладывать свои средства в реальные ценности, такие как недвижимость, драгоценные металлы или другие ресурсы, чем держать наличные деньги. В периоды высокой инфляции, особенно гиперинфляции, реальные ценности приобретают большее значение, чем деньги.

Выдающийся экономист Милтон Фридман использовал остроумное сравнение для описания различия между инфляцией и гиперинфляцией: если тот, кто везет тележку с мешками денег, оставит ее у входа в магазин и, вернувшись, обнаружит, что тележка на месте, а мешки с деньгами исчезли, то это инфляция; если же он видит, что тележка исчезла, а мешки с деньгами остались целыми, то это гиперинфляция.

Инфляция — это общее повышение уровня цен на товары и услуги в экономике. В зависимости от причин и форм проявления различают инфляцию спроса и инфляцию издержек. Инфляция спроса обусловлена увеличением совокупного спроса или предложения денег, в то время как инфляция издержек связана с увеличением издержек производства.

Темп инфляции измеряется процентным изменением уровня цен за определенный период. Умеренная инфляция считается стимулом для экономики, но высокие и гиперинфляция могут иметь серьезные негативные последствия.

Инфляция влияет на покупательскую способность денег, снижает реальные доходы и может привести к «бегству от денег», когда люди предпочитают вложения в реальные активы. Кривая Филлипса отображает взаимосвязь между инфляцией и безработицей, но эта связь может меняться в различных экономических условиях.

¹ Макроэкономика/Под ред. Б.Л. Соломнова, О.П. Розенбаум. - СПб, 2023. с. 125–127

Список использованной литературы.

1. Sayfullaev, S., Valikulova, D., & Sabirov, K. (2024, July). Modern Intelligent Security Analysis Systems for Corporate Networks. In 2024 5th International Conference on Image Processing and Capsule Networks (ICIPCN) (pp. 717-719). IEEE.
2. Сабилов, Г. Н., Ибрагимова, Ш., & Талибжонов, Х. (2022). АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. Экономика и социум, (7 (98)), 356-366.
3. Nusratovich, S. K., & Khurshidbek, T. (2023). RELATIVE IMPORTANCE OF FACTORS AFFECTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS. Science and innovation, 2(Special Issue 14), 788-794.
4. Sabirov, K. (2024). Ўзбекистон республикаси ва хориж мамлакатларининг озиқ-овқат саноати динамикасини тренд моделлари таҳлили. Nordic_Press, 3(0003).
5. Sabirov, K. (2024). Oziq ovqat sanoati tarmoqlarining klassifikatsiyasi. Nordic_Press, 2(0002).
6. Mardanova, R., Azizov, O., & Asatullayev, X. (2019). Beginning of fundamental reform of the stock market in the Republic of Uzbekistan. International Journal of Innovative Technologies in Economy, (6 (26)), 7-12.
7. Mardanova, R. I., Nazarova, G., Bafayev, A., Hakberdiev, B., & Karimkulov, Z. (2019). Current usage of economic development in people's republic of China. Journal of Environmental Treatment Techniques, 7(4), 814-817.
8. Azamat, A., & Mardanova, R. I. (2021, January). Implementation of foreign experience in government procurement into the national economy of the republic of Uzbekistan. In Proceedings of the XXV International Scientific and Practical Conference "Social and economic aspects of education in modern society (pp. 54-59).
9. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country.

MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI
JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.

10.Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.

11.Habibjonov, U. (2024). Mehmonxona xo'jaligida narx siyosati. Nordic_Press, 3(0003).

12.Khabibjonov, U., & Ismoilov, I. (2024). GENERAL STRUCTURE AND DEVELOPMENT OF CHINA'S "ONE BELT, ONE ROAD" PROGRAM. Science and innovation, 3(A7), 29-34.

13.Habibjonov, U. (2024). WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF FOREIGN INVESTMENTS. Nordic_Press, 3(0003).

14.Habibjonov, U. (2024). INDICATORS OF RATIONAL USE OF AGRICULTURAL RESOURCES OF UZBEKISTAN DURING THE COVID-19 PANDEMIC. Nordic_Press, 3(0003).

15.Khabibjonov, U., & Sakibayeva, T. (2024). THE STRUCTURE OF PIRLS INTERNATIONAL ASSESSMENT SYSTEM. THE ROLE IN THE COUNTRY'S ECONOMY AND EDUCATION SYSTEM. Science and innovation, 3(B7), 55-59.

16.Habibjonov, U. (2024). "Bir makon-bir yo 'l" istiqbol dasturining butunjahon savdo va iqtisodiy o'sishga ta'siri. Nordic_Press, 3(0003).

17.Sultani, G., & Usmonjon, H. (2024). STAGES OF INTEGRATION OF THE EDUCATIONAL SYSTEM IN THE DEVELOPMENT OF GLOBALIZATION. EDUCATION AND ECONOMY. MASTERS, 2(9), 74-79.

18.Habibjonov, U. (2024). GENERAL STRUCTURE, INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND INVESTMENT ENVIRONMENT OF CHINA'S "ONE BELT, ONE ROAD" PROGRAM. Nordic_Press, 3(0003).