

СВЯЗЬ МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

Сабилов Хасан
Международный Нордический
университет
khasansabirov19@gmail.com
ORCID:0000-0002-9632-4311

Аннотация

Инфляция может быть вызвана двумя основными причинами: увеличением совокупного спроса и сокращением совокупного предложения. В зависимости от причины, вызвавшей рост общего уровня цен, выделяют два типа инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек.

Инфляция спроса возникает, когда причиной инфляции является рост совокупного спроса. Увеличение совокупного спроса может быть обусловлено ростом одного или нескольких компонентов совокупных расходов, таких как потребительские, инвестиционные, государственные расходы или чистый экспорт. Также причиной роста совокупного спроса может стать увеличение денежной массы в экономике.

Ключевые слова: экономический рост, инфляция, кривая Филлипса, безработица.

Большинство экономистов, особенно представители монетаристской школы, полагают, что основная причина инфляции спроса — это увеличение денежной массы (предложения денег). Этот вывод основан на уравнении количественной теории денег, также известном как уравнение обмена или уравнение Фишера. Как сказал лауреат Нобелевской премии и основатель монетаризма Милтон Фридман: «Инфляция всегда и повсеместно есть чисто денежное явление».

Уравнение количественной теории денег

Количественная теория денег описывается следующим уравнением:

$$M \times V = P \times Y$$

где:

M – номинальное предложение денег, то есть денег в обращении;

V – скорость обращения денег, которая показывает, сколько раз в среднем за год одна денежная единица участвует в сделках;

P – уровень цен;

Y – реальный выпуск (реальный ВВП).

Произведение уровня цен на величину реального выпуска ($P \times Y$) представляет собой номинальный выпуск (номинальный ВВП). В данном уравнении скорость обращения денег (V) обычно считается величиной постоянной. Таким образом, если предложение денег увеличивается, то левая часть уравнения растет, что приводит к росту правой части, т. е. увеличению уровня цен.

Влияние роста денежной массы на уровень цен

Рост денежной массы вызывает инфляцию, то есть повышение уровня цен, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Краткосрочный эффект: в краткосрочной перспективе инфляция, вызванная увеличением денежной массы, приводит к росту реального выпуска (рис. 4.1 (а)). Это происходит потому, что кривая совокупного предложения имеет положительный наклон. В этот период предприятия увеличивают производство, а занятость и доходы растут.

Долгосрочный эффект: в долгосрочной перспективе, когда предложение денег продолжает расти, уровень реального выпуска остаётся неизменным и соответствует своему естественному или потенциальному уровню (рис. 4.1 (б)). Это связано с тем, что в долгосрочной перспективе кривая совокупного предложения становится вертикальной. Таким образом, рост денежной массы влияет только на уровень цен, а не на реальный выпуск, что приводит к инфляции без увеличения объема производства.

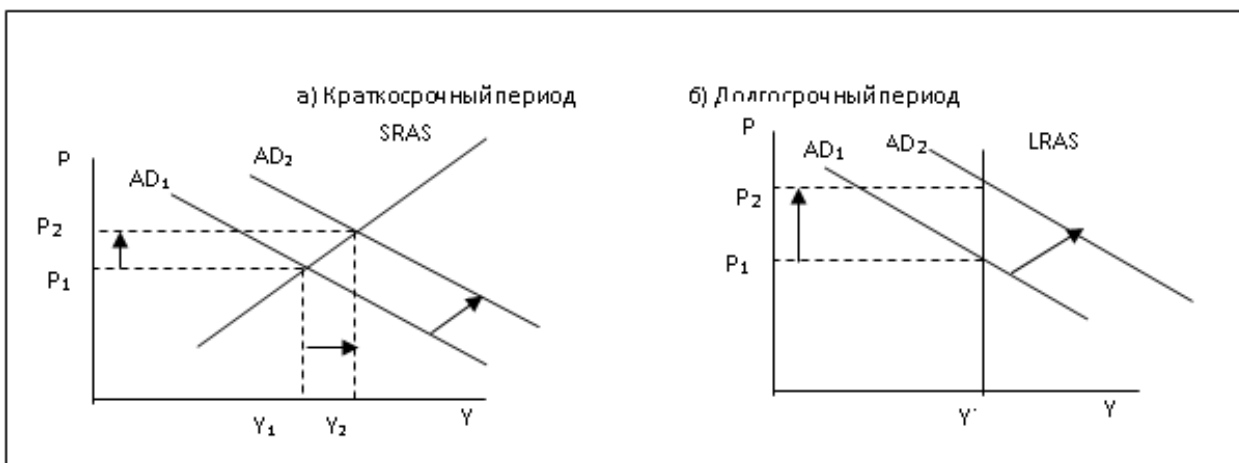


Рис. 4.1. Инфляция спроса¹

Рост предложения денег ведёт к инфляции, особенно в условиях, когда совокупный спрос на товары и услуги превышает их предложение. В краткосрочной перспективе инфляция может стимулировать экономический рост, так как увеличение денежной массы может способствовать росту производства и доходов. Однако в долгосрочной перспективе влияние увеличения предложения денег сказывается только на уровне цен, не изменяя объем реального выпуска.

Принцип нейтральности денег

В долгосрочной перспективе в экономике проявляется **принцип нейтральности денег**. Этот принцип означает, что изменение предложения денег не влияет на реальные экономические показатели, такие как реальный выпуск, который остаётся на уровне своего потенциального значения ($Y^*Y^*Y^*$). На рисунке 4.1 видно, что в долгосрочной перспективе кривая совокупного предложения становится вертикальной, указывая на неизменный уровень реального выпуска. Таким образом, в долгосрочной перспективе увеличение денежной массы отражается только на уровне цен, а не на реальном выпуске или занятости.

Уравнение инфляции

Поскольку скорость обращения денег считается постоянной, можно использовать упрощённое уравнение для определения темпа инфляции:

¹ Касымова.Н.С., Марданова Р.И. «Макроэкономика». Под редакцией «Тошкент-молия». 2020.250 стр

$$\pi = m - g$$

где:

π – темп инфляции,

m – темп прироста денежной массы,

g – темп роста реального выпуска (реального ВВП).

Согласно этому уравнению, темп инфляции равен разнице между темпом роста денежной массы и темпом роста реального ВВП. Этот вывод известен как **монетарное правило**, согласно которому для поддержания стабильного уровня цен правительство должно регулировать темп прироста денежной массы на уровне, соответствующем среднему темпу роста реального ВВП.

Вопрос о денежной эмиссии в развивающихся странах

Несмотря на предполагаемые негативные последствия инфляции, правительства, особенно в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, часто увеличивают предложение денег. Это связано с необходимостью финансирования дефицита государственного бюджета, который возникает из-за нехватки доходов для покрытия государственных расходов. В этих странах эмиссия денег часто становится основным источником покрытия бюджетного дефицита, что ведёт к повышенным темпам роста денежной массы и высокой инфляции.

Таким образом, в развивающихся странах увеличение денежной массы — это вынужденная мера, направленная на покрытие дефицита бюджета, что, в свою очередь, может привести к инфляционному давлению на экономику.

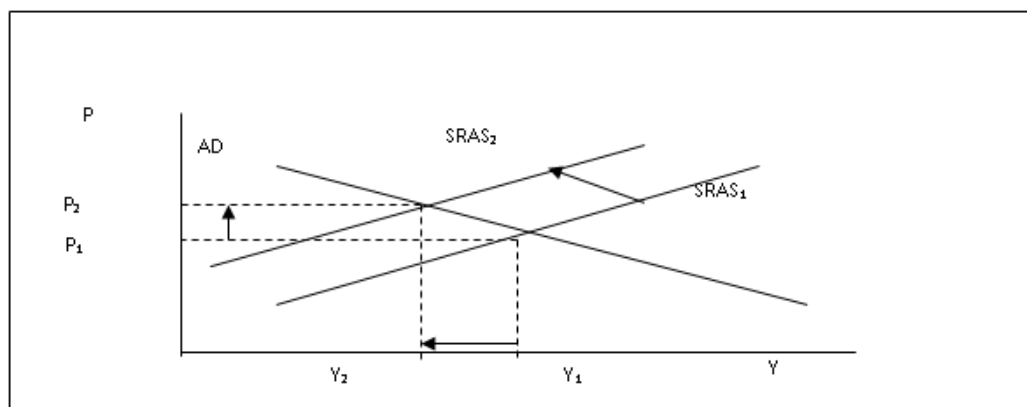


Рис. 4.2. Инфляция предложения (издержек)²

Если инфляция обусловлена сокращением совокупного предложения, вызванным увеличением издержек, то такой вид инфляции получает название инфляции издержек (cost-push inflation). Этот тип инфляции приводит к стагфляции — одновременному снижению производства и увеличению уровня цен (рис. 4.3).

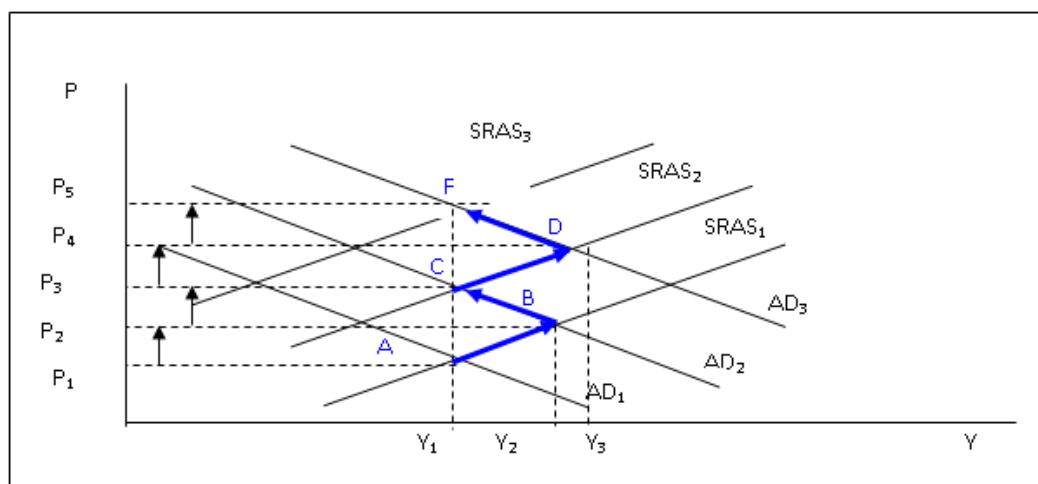


Рис. 4.3. Инфляционная спираль³

Инфляционная спираль возникает из-за одновременного действия инфляции спроса и инфляции издержек. Этот процесс можно объяснить следующим образом:

1. Начало инфляционной спирали: центральный банк увеличивает предложение денег, что приводит к росту совокупного спроса. Кривая совокупного спроса (AD_1) сдвигается вправо до (AD_2), вызывая рост уровня цен с (P_1) до (P_2). Однако ставка заработной платы остаётся на прежнем уровне (например, (W_1)), и реальные доходы населения падают, так как реальные доходы определяются отношением номинального дохода к уровню цен. С ростом цен реальные доходы снижаются.

2. Ответ рабочих на снижение реальных доходов: чтобы компенсировать снижение реальных доходов, рабочие начинают требовать повышения номинальной заработной платы в соответствии с ростом цен (например, до

² Макроэкономика/Под ред. Б.Л. Соломонова, О.П. Розенбаум. - СПб, 2023. с. 300–345

³ Макроэкономика/Мэнкью-7.Издание-2021.с.250

(W_2)). Повышение заработной платы увеличивает издержки для фирм, что ведёт к сдвигу кривой совокупного предложения ($SRAS_1$) влево-вверх до ($SRAS_2$). В результате уровень цен поднимается ещё выше, до (P_3). Однако реальные доходы снова снижаются ($W_2 P_3 < W_1 P_2$), что побуждает рабочих к очередным требованиям повышения заработной платы.

3. Повышение заработной платы и новый рост спроса: после увеличения заработной платы потребители могут воспринимать это как повышение реальных доходов, что стимулирует рост потребительских расходов. Совокупные расходы увеличиваются, кривая совокупного спроса сдвигается вправо до (AD_3), и уровень цен поднимается до (P_4). Рост издержек для фирм продолжается, и кривая совокупного предложения сдвигается влево-вверх до ($SRAS_3$), что приводит к новому повышению уровня цен до (P_5).

4. Продолжение цикла: Снижение реальных доходов снова вызывает требования повышения заработной платы. Процесс повторяется, и каждый новый виток инфляционной спирали сопровождается ещё более высоким уровнем цен. На графике этот процесс представлен как последовательное движение из точки А в точку В, затем в точку С, далее в точку D и так далее. Каждый новый виток обозначает более высокий уровень инфляции.

Механизм инфляционной спирали

Данный процесс получил название инфляционной спирали или спирали «заработная плата — цены», поскольку рост уровня цен стимулирует рост заработной платы, а рост заработной платы, в свою очередь, приводит к дальнейшему повышению уровня цен. В результате инфляция начинает развиваться по спирали, где каждый виток сопровождается более высоким уровнем цен и ускоряющимся темпом инфляции.

Инфляционная спираль является серьёзной макроэкономической проблемой, так как её трудно контролировать: каждый новый виток цикла усиливает давление на экономику, делая её менее устойчивой.

Список использованной литературы.

1. Sayfullaev, S., Valikulova, D., & Sabirov, K. (2024, July). Modern Intelligent Security Analysis Systems for Corporate Networks. In 2024 5th International Conference on Image Processing and Capsule Networks (ICIPCN) (pp. 717-719). IEEE.
2. Сабилов, Г. Н., Ибрагимова, Ш., & Талибжонов, Х. (2022). АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. Экономика и социум, (7 (98)), 356-366.
3. Nusratovich, S. K., & Khurshidbek, T. (2023). RELATIVE IMPORTANCE OF FACTORS AFFECTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS. Science and innovation, 2(Special Issue 14), 788-794.
4. Sabirov, K. (2024). Ўзбекистон республикаси ва хориж мамлакатларининг озиқ-овқат саноати динамикасини тренд моделлари таҳлили. Nordic_Press, 3(0003).
5. Sabirov, K. (2024). Oziq ovqat sanoati tarmoqlarining klassifikatsiyasi. Nordic_Press, 2(0002).
6. Mardanova, R., Azizov, O., & Asatullayev, X. (2019). Beginning of fundamental reform of the stock market in the Republic of Uzbekistan. International Journal of Innovative Technologies in Economy, (6 (26)), 7-12.
7. Mardanova, R. I., Nazarova, G., Bafayev, A., Hakberdiev, B., & Karimkulov, Z. (2019). Current usage of economic development in people's republic of China. Journal of Environmental Treatment Techniques, 7(4), 814-817.
8. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.
9. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY

ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.

10.Habibjonov, U. (2024). Mehmonxona xo'jaligida narx siyosati. Nordic_Press, 3(0003).

11.Khabibjonov, U., & Ismoilov, I. (2024). GENERAL STRUCTURE AND DEVELOPMENT OF CHINA'S "ONE BELT, ONE ROAD" PROGRAM. Science and innovation, 3(A7), 29-34.

12.Habibjonov, U. (2024). WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF FOREIGN INVESTMENTS. Nordic_Press, 3(0003).

13.Habibjonov, U. (2024). INDICATORS OF RATIONAL USE OF AGRICULTURAL RESOURCES OF UZBEKISTAN DURING THE COVID-19 PANDEMIC. Nordic_Press, 3(0003).

14.Khabibjonov, U., & Sakibayeva, T. (2024). THE STRUCTURE OF PIRLS INTERNATIONAL ASSESSMENT SYSTEM. THE ROLE IN THE COUNTRY'S ECONOMY AND EDUCATION SYSTEM. Science and innovation, 3(B7), 55-59.

15.Habibjonov, U. (2024). "Bir makon-bir yo 'l" istiqbol dasturining butunjahon savdo va iqtisodiy o 'sishga ta'siri. Nordic_Press, 3(0003).

16.Sultani, G., & Usmonjon, H. (2024). STAGES OF INTEGRATION OF THE EDUCATIONAL SYSTEM IN THE DEVELOPMENT OF GLOBALIZATION. EDUCATION AND ECONOMY. MASTERS, 2(9), 74-79.

17.Habibjonov, U. (2024). GENERAL STRUCTURE, INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND INVESTMENT ENVIRONMENT OF CHINA'S "ONE BELT, ONE ROAD" PROGRAM. Nordic_Press, 3(0003).