



O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIJ TA‘LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI



Farg‘ona
Politehnika
Institutini



O‘ZBEKISTON SERTIFIKATLANGAN
MOLIYA MUTAKASSISLARI UYUSHMASI



MILLIY IQTISODIYOTNING YUQORI O‘SISH SUR‘ATLARINI
TA‘MINLASHDA BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA
AUDITNING NAZARIY VA AMALIY MASALALARI

RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
ANJUMANI

MATERIALLARI TO‘PLAMI

15-16 NOYABR
2024



FARG‘ONA POLITEHNIKA INSTITUTI
FARG‘ONA SHAHRI,
FARG‘ONA KO‘CHASI 86-UY

15-16-noyabr, 2024-yil

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIIY TA‘LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

FARG‘ONA POLITEXNIKA INSTITUTI

ISHLAB CHIQRISHDA BOSHQARUV FAKULTETI

“BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT”

KAFEDRASI

**MILLIY IQTISODIYOTNING YUQORI O‘SISH
SUR‘ATLARINI TA‘MINLASHDA BUXGALTERIYA
HISOBI, IQTISODIY TAHLIL VA AUDITNING NAZARIY
VA AMALIY MASALALARI**

mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya

MATERIALLARI TO‘PLAMI

15-16-noyabr, 2024-yil

UO‘K 338.2

X 70

Mas’ul muharrirlar:

A.Toshpulatov DSc, dots.

A.Xojayev, DSc, dots.

A.A.Ermatov, PhD, dots.

Tahririyat hay’ati:

P.Y. Raxmonazarov, N.A. Yuldasheva, U.I. Nishonov, N.Qudbiyev

Taqrizchilar:

Pardayev M.Q., i.f.d., prof. (O‘zbekiston)

M.J.Abdiyev, i.f.d., prof. (Qirg‘iziston)

Milliy iqtisodiyotning yuqori o‘shish sur‘atlarini ta‘minlashda buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning nazariy va amaliy masalalari. / Respublika ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to‘plami. – Farg‘ona, 2024-y. 460-bet.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktyabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5847-sonli, 2020-yil 29-oktabrdagi “Ilm-fanni 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-6097-sonli Farmonlari, 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli Farmoni bilan tasdiqlangan Taraqqiyot strategiyasida belgilangan vazifalarning bajarilishi hamda O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim, fan va innovatsiyalar vazirligining 2024-yil 18-yanvardagi 16-sonli buyruqqa asosan o‘tkazildi.

Konferensiya materiallari to‘plamidagi maqola va tezislar buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va auditning metodlarini qo‘llash va takomillashtirish yo‘nalishlarini ilmiy tadqiqotlar olib borayotgan professor-o‘qituvchilar, ilmiy xodim-izlanuvchilar va magistrantlar hamda talabalar uchun mo‘ljallangan.

Mazkur to‘plamga kiritilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar va meyoriy hujjatlar sanasining to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning o‘zlari ma’suldirlar.

Xulosa o‘rnida shuni ta’kidlab mumkinki *birinchidan*, qurilish sanoatida investitsiyaviy loyihalarni amalga oshirishda dastlabki kurilishgacha bo‘lgan davlar mobaynida xulosalarni olish, mavjud xududlarni tahlil qilish, qurilish materiallarini ishlab chiqilishini nazoratga olish muhim ahamiyat kasb etadi.

Ikkinchidan, qurilish davri boshlangan vaqtda me’yor talablariga rioya qilinishi, hududlardagi qurilish ishlari asosan shahar yoki tuman arxitekturasini inobatga olgan holada amalga oshirish lozim.

Uchinchidan qurilish yakunlanganida qurilish ob’ektining turli omillar ta’siridagi bino inshootlarning bardoshligini nazoratini olish yoki ularni ta’mirlash hamda bino-inshootlarini saqlash muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston -2030 strategiyasi to‘g‘risida” PF-158-son Farmoni

2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi Yazbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-sonli farmoni. <https://lex.uz/docs/5841063>

3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi 2019-yil 23-maydagi PF-4335-sonli farmoni

4. R.I.Nurimbetov Toshmuxammedova K.S. Qurilish industriyasida innovatsion boshqarish usullarini joriy etishga ta’sir etuvchi omillar //Arxitektura. Qurilish. Dizayn. Ilmiy – amaliy jurnal, Izdatelstva TASI; Toshkent, 2016 №2.

5. I.X.Davletov Qurilish iqtisodiyoti. TAQI Toshkent 2019.

ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISH SOHASIDA SANOAT KRXONALARINI AXBOROT BILAN TA‘MINLASH

Umarov Elshod G‘ulom o‘g‘li

ORCID: 0000-0002-7701-2080

Xalqaro Nordik universiteti,

Iqtisodiyot va pedagogika fakulteti dekani

Annotatsiya: Ushbu tezisda sanoat korxonalarida atrof muhitni muhofaza qilishda axborot bilan ta’minlanishning ahamiyati yoritilgan hamda iqtisodiy jihatdan samarali axborot qo‘llab-quvvatlash tizimi ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, ekologik tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning muhim shakli ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: sanoat korxonalarini, tizim, axborot, Atrof-muhit, Greentie, ekologik madaniyat.

O‘zbekistonda hukumat barqaror rivojlanishni yaxshilash va iqlim bilan bog‘liq muammolarni hal qilishga intilayotgani sababli atrof-muhitni muhofaza qilish sektori faol rivojlanmoqda. Ushbu sohadagi tarmoqlarga tegishli ma’lumotlarni taqdim etish ekologik ongli amaliyotlarni rivojlantirish va ekologik standartlarga rioya qilishni rag‘batlantirish uchun juda muhimdir. Markaziy Osiyodagi dengizga chiqish imkoni bo‘lmagan O‘zbekiston jiddiy ekologik muammolarga, jumladan, suv tanqisligi, ifloslanish va tabiiy resurslarning tanazzulga uchrashi kabi muammolarga duch kelmoqda. Hukumat atrof-muhitni muhofaza qilish va barqaror rivojlanishning muhimligini, xususan, atrof-muhitga ta’sir ko‘rsatadigan sohalarga tegishli ekanligini tan oldi. Ushbu e’tirof sanoatni atrof-muhitni muhofaza qilish bo’yicha ilg‘or tajribalar bo’yicha ma’lumot va ko‘rsatmalar bilan ta’minlashga qaratilgan turli tashabbuslarni keltirib chiqardi.

O‘zbekistonda atrof-muhitni muhofaza qilishning huquqiy asoslari, birinchi navbatda, tabiatni muhofaza qilish to‘g‘risidagi qonun (1992) bilan tartibga solinadi, unda atrof-muhitni

boshqarish bo‘yicha sanoat korxonalarining vazifalari belgilab berilgan. Bundan tashqari, O‘zbekiston barqaror rivojlanishga ko‘maklashish va atrof-muhitni muhofaza qilishga qaratilgan bir qancha xalqaro shartnomalar, jumladan, Parij kelishuvi va Biologik xilma-xillik to‘g‘risidagi konvensiyani imzolagan.

O‘zbekistonda “O‘zbekiston Respublikasining 2030-yilgacha atrof-muhitni muhofaza qilish konsepsiyasi”da jamlangan atrof-muhitni muhofaza qilish bo‘yicha kompleks yondashuv ishlab chiqildi. Ushbu siyosat asosi mamlakatning strategik maqsadlari va ekologik barqarorlikni oshirishga qaratilgan harakatlarini belgilaydi. 2021-yilda boshlangan “Yashil makon” dasturi bu boradagi muhim tashabbus bo‘lib, ushbu dastur 2030 yilgacha har yili 200 million tup daraxt va buta ekishga qaratilgan bo‘lib, bu mamlakatning yashil maydonlarni ko‘paytirish va iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashish borasidagi majburiyatini aks ettiradi.[1]

Atrof-muhitni muhofaza qilish bilan shug‘ullanuvchi tarmoqlarni ushbu resurslar va ma‘lumotlar bilan ta‘minlash O‘zbekistonga ekologik maqsadlar sari olg‘a siljishiga yordam beradi. Hukumat va sanoat korxonalari o‘rtasidagi muntazam aloqa, ma‘lumotlardan foydalanish, moliyalashtirish va o‘qitish bilan birgalikda barqaror rivojlanishni va atrof-muhit standartlariga rioya qilishni rag‘batlantiradi.

Atrof-muhitni muhofaza qilish kontekstida turli sanoat korxonalari qoidalarga rioya qilish, ularning atrof-muhitga ta‘sirini kamaytirish va barqarorlik amaliyotini yaxshilashga yordam beradigan muhim ma‘lumotlar bilan ta‘minlanadi. Ushbu ma‘lumotlar monitoring, hisobot berish va muvofiqlikka qaratilgan bir nechta asosiy dastur va tizimlar orqali tarqatiladi.

O‘zbekiston sanoat barqarorligini oshirishga qaratilgan loyihalarni amalga oshirish uchun Birlashgan Millatlar Tashkilotining Taraqqiyot Dasturi (BMTTD) va Jahon banki kabi xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik qiladi. Ushbu hamkorliklar ko‘pincha ilg‘or xalqaro tajribalar mahalliy sanoat bilan almashinadigan bilimlarni uzatish komponentlarini o‘z ichiga oladi.[2]

Iqtisodiyotni raqamlashtirish O‘zbekistonda atrof-muhitni boshqarishda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu siljish samarali davlat boshqaruvi va siyosatni amalga oshirish uchun muhim bo‘lgan atrof-muhitga oid ma‘lumotlarga kirish va boshqarishni yaxshilaydi.

Sanoatlarda atrof-muhitni muhofaza qilish atrof-muhitga ta‘sirni minimallashtiradigan va barqarorlikni rag‘batlantiradigan amaliyot va texnologiyalarni joriy qilishni o‘z ichiga oladi. Bu chiqindilarni kamaytirish, chiqindilarni boshqarish va resurslarni tejashni o‘z ichiga olishi mumkin. Turli sanoat korxonalari qoidalarga rioya qilish va ularning atrof-muhit izlarini yaxshilash uchun ushbu amaliyotlarni tobora ko‘proq qo‘llamoqda.

Qurilish kabi sohalar atrof-muhitni boshqarish tizimini joriy etishdan foyda ko‘radi. Ushbu tizimlar loyiha ruxsatnomalarini boshqarishga, me‘yoriy hujjatlarga muvofiqlikni ta‘minlashga va atrof-muhitni muhofaza qilish choralari, masalan, yomg‘ir suvi ifloslanishining oldini olish rejalari bilan bog‘liq yozuvlarni saqlashga yordam beradi. Ushbu tizimlarni qabul qilish orqali sanoat korxonalari atrof-muhit muammolarini muntazam ravishda hal qilishlari va ularning barqaror ishlashini yaxshilashlari mumkin.

Nodavlat notijorat tashkilotlari sanoat tarmoqlari o‘rtasida atrof-muhitni muhofaza qilish amaliyotini yaxshilashda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ular ko‘pincha barqarorlik muhimligini ta‘kidlaydigan va o‘zlarining atrof-muhit ko‘rsatkichlarini yaxshilashga intilayotgan kompaniyalar uchun resurslarni taqdim etadigan xabardorlik kampaniyalarida qatnashadilar.

Agar biz ekologik ishlar va xizmatlarning sivilizatsiyalashgan bozori haqida gapiradigan bo‘lsak, biznesning tegishli sektori uchun axborot muhitini yaratish zarurati tug‘iladi. Asosiy sabab ekologik ishlar va xizmatlar iste‘molchilarini bozor ishtirokchilari to‘g‘risidagi ma‘lumotlar bilan ta‘minlash zarurati mavjudligiga asoslanadi. Optimal dizayn va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun siz taklif qilingan variantlarning butun doirasi haqida hamma narsani bilishingiz kerak. Ko‘pincha kichik qismlardan mozaika kabi texnologik zanjirni qurish kerak, chunki jozibali texnologiyaga ega bo‘lgan kichik ixtisoslashtirilgan tashkilot kerakli texnologik jarayonni to‘liq

bajara olmaydi. Hozirgi vaqtda mavjud reklama va ma’lumotni yetkazishning boshqa ta’sirchan usullari mavjud ehtiyojlarni qondira olmaydi.

Axborot muhitining ushbu yangi sektori oldida qanday vazifalar turibdi. Ushbu joyni o‘zlashtirish uchun quyidagilar zarur[3]:

a) mijozni bozor ishtirokchilari, ularning takliflari, texnologik va iqtisodiy qarorlarni qabul qilish uchun dastlabki ma’lumotlar to‘g‘risida eng to‘liq va ishonchli ma’lumotlar bilan ta’minlash;

b) mijozlar tomonidan shakllantirilgan so‘rovlar bo‘yicha ma’lumotlarni tanlash imkoniyatini ta’minlash;

v) ma’lumotlarning ishonchliligi, uni uzoq vaqt davomida qo‘llab-quvvatlash va to‘ldirish. Shunday qilib, loyiha va boshqaruv qarorlarini qabul qilishni iqtisodiy jihatdan samarali axborot qo‘llab-quvvatlash tizimini yaratish, ularning ekologik va iqtisodiy maqsadga muvofiqligini ta’minlash mumkin. Shu bilan birga, loyihaning tijorat samaradorligi, uning uzoq muddatli samarali ishlashi, tizimning ishlashiga kerakli tuzatishlarni iloji boricha tezroq kiritish qobiliyati, amalda qabul qilingan standartlarni qo‘llab-quvvatlash (Word va boshqalar) va yangi platformalarga og‘riqsiz o‘tish imkoniyati ta’minlanishi kerak.

Tizimning ishlashi uchun ikkita mumkin bo‘lgan variant mavjud[4]:

- ✚ tizim kompakt disklar ko‘rinishida nashr etiladi, keyingi texnik xizmat ko‘rsatish ma’lumotlarni kiritish orqali to‘ldirishdan iborat;

- ✚ tizim Internet tarmog‘ida joylashtirilgan va undan foydalanishda xizmat ko‘rsatish va ma’lumotlarga kirish uchun abonent to‘lovi olinadi. Ikkala variant ham bir-biriga aralashmaydi, shuning uchun ularning kombinatsiyasi ham maqbuldir.

Axborot muhitini yaratish uchun muammoni qo‘yish, bozor ehtiyojlarini o‘rganish (so‘rov, so‘rovnoma va h.k.), tizimni rivojlantirish xarajatlari va foydani loyihadan oldin baholashdan boshlab, ba’zi ishlarni bajarish kerak. Shundan so‘ng loyihalash bosqichlarini amalga oshirish, aniq texnologik yechimlarni aniqlash, tizimni qurish bo‘yicha ishlar, tizimni “boshlang‘ich versiyasi”ni ishga tushirish, tekshirish va tizimni loyihalash parametrlariga keltirish[5].

Atrof-muhitni muhofaza qilish maqsadida o‘z faoliyatini amalga oshiruvchi tsivilizatsiyalashgan tadbirkorlikni rivojlantirish bizning sharoitimizda samarali rivojlana olmaydi, chunki tizimning axborot muhiti kabi majburiy elementi mavjud emas. Tabiiyki, bu qarash iste’molchilarga ekologik xizmatlar bozori ishtirokchilari to‘g‘risida ma’lumot berish zarurati tug‘ilishiga asoslanadi. Optimal dizayn va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun siz taklif qilingan variantlarning to‘liq spektrini bilishingiz kerak.

Ekologik toza va xavfsiz mahsulotlarni bozorga chiqarishni qo‘llab-quvvatlash uchun Markaziy va mintaqaviy ommaviy axborot vositalarida tegishli reklama amalga oshiriladigan ixtisoslashgan veb-sayt yaratil lozim. Iste’molchilarning ekologik madaniyatini oshirish va ularning ekologik xulq-atvorini shakllantirish maqsadida milliy iste’molchilar huquqlarini himoya qilish jamg‘armasi “yashil iqtisodiyot” jurnali, ommaviy axborot vositalari orqali suhbatlar, individual maslahatlar berish orqali iste’molchilarni axborot bilan qo‘llab-quvvatlaydi.

O‘zbekiston muhim ekologik muammolarga duch kelmoqda, jumladan, iqlim o‘zgarishi oqibatlarini hamda sanoat, qishloq xo‘jaligi va transport sohalarini karbonsizlantirish zaruriyati. Mamlakat dunyodagi eng yuqori energiya zichligiga ega, bu esa barqaror energiya amaliyotiga o‘tishni talab qiladi. Orol dengizi halokati turli sohalardagi siyosat qarorlariga ta’sir ko‘rsatuvchi muhim ekologik va sog‘liqni saqlash muammosi bo‘lib qolmoqda.

Ekologik tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning muhim shakli “katta shahar ekologiyasi” xalqaro ko‘rgazmalari va xalqaro ekologik forumlarni o‘tkazishdir. Bunday ekologik forumlar doirasida konferensiyalar, ilmiy-amaliy seminarlar, “davra suhbatlari”, atrof-muhitni muhofaza qilish sohasida faoliyat yuritayotgan davlat tuzilmalari, notijorat sheriklik, uyushmalar ishtirokida tabiatni muhofaza qilish sohasidagi yetakchi kompaniyalarning taqdimotlari o‘tkaziladi.

Shuni ta’kidlash kerakki, 1997 yildan boshlab Rossiya mamlakati greentie xalqaro tarmog‘i- issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirishga yordam beradigan texnologiyalar

sohasidagi xalqaro axborot almashinuvining hukumatlararo markazining 36-a‘zosi bo‘lgan. Greentie - bu BMTning iqlim o‘zgarishi va global isish jarayonlarini yumshatish bo‘yicha asosiy konferensiyasining qabul qilinishi munosabati bilan tashkil etilgan xalqaro energetika agentligi va iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkilotining tuzilmasidir. Ushbu tashkilotning asosiy mahsulotlari kompaniyalarning issiqxona gazlari chiqindilarini kamaytirish bo‘yicha takliflari to‘g‘risidagi ma‘lumotlar bazalaridir.

Shuningdek, ekologik tadbirkorlik bozorini quyidagi yo‘nalishlarda shakllantirish masalalariga katta e‘tibor qaratilishi lozim: maishiy va sanoat chiqindilarini - yig‘ish, saralash, tashish, qayta ishlash va utilizatsiya qilish; tuproq qoplamini saqlash va tiklash; transport ekologiyasi; nazorat o‘lchash asboblari va tizimlari; ekologik ekspertiza; sertifikatlash; audit, shuningdek atrof-muhitni boshqarish va ta‘lim jarayonlaridir.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekiston strategik siyosat, hukumat nazorati va “Yashil makon” dasturi kabi tashabbuslar orqali atrof-muhitni muhofaza qilish chora-tadbirlarini takomillashtirish yo‘lida faol ishlamoqda. Mamlakat, shuningdek, barqarorlikni iqtisodiy va sanoat amaliyotiga integratsiyalash orqali ekologik muammolarni hal qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <https://www.iea.org/policies/15258-concept-of-environmental-protection-of-the-republic-of-uzbekistan-until-2030>
2. <https://theasiatoday.org/news/central-asia/environmental-protection-is-a-key-priority-of-the-new-uzbekistan/>
3. Бобошко В.И. Разработка механизма эколого-экономического регулирования деятельности малых предприятий (теория, методология, практика). Диссертация. Москва - 2009 г.
4. Глазырина И.П., Потравный И.М. Экологические индикаторы качества роста региональной экономики. - М.: НИА-Природа, 2006
5. I.Xotamov, M.Sultanov, A.Yadgarov. Atrof - muhit va tabiiy resurslar iqtisodiyoti. «Innovatsion rivojlanish nashriyotmatbaa uyi», 2021. 312 bet.

DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI ASOSIDA IQTISODIY TARMOQLAR RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI

Qodirov Jasurbek Sharofitdinovich

“O‘zbekiston Temir yo‘llari” AJ,

Moliya departamenti boshlig‘i i.f.f.d.,(PhD)

E-mail: Bek-maf@mail.ru

ORCID: 0009-0003-1710-7648

Hozirgi vaqtda davlat-xususiy sheriklik (DXSh) rivojlangan mamlakatlarda o‘zini isbotlagan va O‘zbekiston Respublikasida foydalanish uchun zarur bo‘lgan o‘zaro ta’sir mexanizmidir. Ko‘rinib turibdiki, davlat va biznesning o‘zaro hamkorligi zamonaviy bozor iqtisodiyoti rivojlanishining muhim asosi, bundan tashqari, davlat-xususiy sheriklik salohiyatini muvaffaqiyatli ro‘yobga chiqarish davlatning inqirozdan keyingi murakkab sharoitlarda biznes bilan hamkorlik qilishga tayyorligiga bog‘liq.

DXSH — davlat sherigi va xususiy sherikning muayyan muddatga yuridik jihatdan rasmiylashtirilgan, davlat-xususiy sheriklik loyihasini amalga oshirish uchun o‘z resurslarini birlashtirishga asoslangan hamkorligidir[1].

So‘nggi 15-20 yil davomida to‘plangan xalqaro va mahalliy tajriba shuni ko‘rsatadiki, iqtisodiyotni rivojlantirish uchun resurs bazasini kengaytirish va foydalanilmayotgan zaxiralarni safarbar etish, davlat va munitsipal (davlat) mulkini boshqarish samaradorligini oshirishning asosiy mexanizmlaridan biri bu davlat-xususiy sheriklikdir. Bunday sheriklik jahon iqtisodiyotida nisbatan

Ramazonov Baxtiyor, MAMLAKATNI EKOLIQIK XAVFSIZ VA BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISHNING AMALIY AHAMIYATI.....	203
Rashitova Nilufar YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISHDA MA‘SULIYATLI ISTE‘MOLNING AHAMIYATI	206
Uzganbayeva Dilnoza Toxtasinovna, Adjaliyev Shevket Seyranovich O‘ZBEKISTONNING YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISHI, MUAMMO VA YECHIMLARI.....	211
Valiyev Axliddin Aropitdinovich YASHIL IQTISODIYOTGA INVESTITSİYALAR KIRITISHNING AHAMIYATI	215
Nishonova Shaxnoza Murodjon qizi QURILISH MATERIALLARI SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSİYAVIY LOYIHALARNI BAHOLASH.....	218
Umarov Elshod G‘ulom o‘g‘li ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISH SOHASIDA SANOAT KRXONALARINI AXBOROT BILAN TA‘MINLASH.....	221
Qodirov Jasurbek Sharofitdinovich DAVLAT-XUSUSIY SHERIKLIGI ASOSIDA IQTISODIY TARMOQLAR RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI.....	224
4-SHO‘BA. MILLIY IQTISODIYOT GLOBAL IQTISODIYOTIGA TRANSFORMATSİYALASHUVI SHAROITIDA ZAMONAVIY BOSHQARUV MUAMMOLARI VA YECHIMLARI	
Tashpulatov Aybek, Azamjonov Javohir Jaxongir o‘g‘li, TRANSFORMATSİY SHAROITIDA MEHNAT BOZORINI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO‘NALISHLARI	227
Yormatov Ilmidin Toshmatovich HR BOSHQARUVIGA YANGI YONDASHUVLAR VA JHON STANDARTLARIGA MOSLASHISH ZARURATI	232
Kadirov Abdumalik Matkarimovich SANOAT KORXONALARINING HR-BOSHQARUVIDA SAP-DASTURIY TA‘MINOTINING AHAMIYATI	239
Yuldasheva Nilufar Abduvaxidovna IQTISODIYOTNI TRANSFORMATSİYALASH SHAROITIDA MILLIY INNOVATSION TIZIMNI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	246
Джуманиязова Сабина Михайловна, Каримов Акром Аббасович БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА: ПОДХОДЫ, МЕТОДЫ И ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ	249
Исмаилова Гульшодахан Камолиддиновна, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И НАУЧНАЯ СУЩНОСТЬ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.....	252
Маталиева Назик Жаналиевна, Шатманова Айжамал Суйналиевна, Арстанбеков Амантур Кушбакович ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЫ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	256
Mo‘ydinova Gulnozaxon Qahramon qizi, XODIMLARNI INNOVATSION BOSHQARISH JARAYONLARIGA TA‘SIR	