

НАОКИ МАТАЁСИ И ЭВОЛЮЦИЯ "ЭГО-РОМАНА" В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Петросян Наира Романовна
Старший преподаватель
Международный Университет Нордик
petrosyannairi1@gmail.com
+998933980932

Аннотация

В 2015 году известный японский комик, сценарист и писатель Наоки Матаёси (1980) дебютировал с «эго-романом» «Искра» («火花»), опубликованным в журнале «Литературный мир» («文学界»). Роман был удостоен премии Акутагавы и к январю 2016 года разошелся тиражом в 2,5 миллиона экземпляров. По мотивам этого произведения Netflix снял телевизионную адаптацию. Помимо этого романа, Наоки Матаёси создал множество увлекательных романов и эссе. В его произведениях отчетливо прослеживается влияние Дадзая Осаму — одного из самых значительных представителей «я-романа» XX века в Японии, что свидетельствует о сохранении традиций этого жанра благодаря творчеству Наоки Матаёси.

Ключевые слова: японская литература, Наоки Матаёси, эго-роман, исповедь, самооценка, «Искра», Акутава Рюноске, Дадзай Осаму

Японский комик, сценарист и писатель Наоки Матаёси родился 2 июня 1980 года в Нэягаве, Осака, Япония. Его хобби - прогулки и чтение, а среди любимых писателей - Дадзай Осаму, Акутагава Рюноске, Фуруи Юкичи, Кёгоку Нацухико, Накамура Фуминори и другие[1]. В 2016 году он получил премию Акутагавы за свой роман «Искра». После окончания школы он поступил в агентство Yoshimoto Kogyo «Создание новой звезды» и в 2003 году основал комедийный дуэт с Юдзи Орибэ. Его литературный дебют состоялся в 2015 году

с «я-романом» «Искра» («火花»), опубликованным в журнале «Литературный мир» [2].

Сюжет романа сосредоточен на двух комиках, сталкивающихся с трудностями, причем прототипами персонажей стали сам Матаёси и его партнер по комедийному дуэту Юдзи Орибэ [3]. Это произведение признанного автора, который исследует жизнь творческой личности и природу юмора, а потому оно одновременно философское и увлекательное.

Токунага — молодой комик, который терпит все трудности, лишь бы добиться признания в Осаке. Однажды он встречает гораздо более опытного, но не более известного Камия. Хотя вначале характер и подход Камия к комедии вдохновляют его, он постоянно сомневается в своем таланте и в том, действительно ли хочет заниматься этим делом [4].

«Искра» — это короткий роман о комедии и жизни людей, которые её создают. В нем автор искусно передает два важных аспекта: традицию японского комедийного жанра мандзай и подлинную ценность искренней дружбы [5].

Хотя «Искра» написана комиком Наоки Матаёси и повествует о комиках, это не просто легкое, наполненное шутками произведение. В нем много глубоких сцен, раскрывающих правду о жизни, повседневных проблемах, отношениях, карьере и других значимых аспектах, с которыми сталкивается каждый человек.

Наоки Матаёси проявляет свой литературный талант в полной мере. Его произведения наполнены личными историями и опытом, но в каждой из них читатель может узнать себя и свои собственные трудности, с которыми приходится бороться каждый день.

Список литературы:

1. Matayoshi's "Hibana" topped 1 million copies the first comedian Akutagawa Prize. Nihon Keizai Shimbun. July 17, 2015.

2. Matayoshi award, tripled 350 people, more than 2 hours at "unusual" solo interview. Oricon style. July 17, 2015.
3. "Akutagawa Prize, Naoki Matayoshi & Naoki Prize, Yoshinobu Kadoi appointed as "Neyagawa PR Ambassador". Sankei Sports (March 6, 2020). Retrieved March 6, 2020.
4. "Peace Naoki Matayoshi, the past shocked by Osamu Dazai and downtown". NEWS Post Seven. Retrieved March 29, 2015.
5. Nasriddinov, D. (2024). HISTORICAL GENESIS OF FANTASY: MYTHS, FAIRY TALES AND KNIGHTY NOVELS: Genres. Nordic_Press, 3(0003).
6. Sodiqova, D. (2022). LINGUISTIC CHARACTERISTICS OF PHRASEOLOGISMS INVOLVING CLOTHES NAMES IN ENGLISH AND UZBEK. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 2(Special Issue 28-2), 206-212.
7. Shaitan, A., & Zakhidova, G. (2021). Writing a formal email in English: Exploring university students' pragmatic competence. Central Asian Journal of Education, 6(1), 1-11.
8. Sodikova, S. (2024). Communicative aspect of social advertisement text. Nordic_Press, 2(0002).
9. <Breaking News> Matayoshi "Hibana" 2.39 million copies "Surprised to be reprinted". Asahi Shimbun (August 21, 2015). Retrieved August 27, 2015.