

ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА И ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ ЕГО РАСЧЕТА

Сабиров Хасан
Международный Нордический
университет
khasansabirov19@gmail.com
ORCID:0000-0002-9632-4311

Валовой внутренний продукт (ВВП) — это агрегированный показатель, характеризующий общий объем производства, совокупный выпуск, который измеряется в стоимостном выражении. Анализируя каждое слово в определении ВВП:

Совокупная: ВВП учитывает все товары и услуги, произведенные в экономике в определенный период времени (обычно за год). Он охватывает все сферы экономики, включая производство, услуги, сельское хозяйство, промышленность и т. д.

Рыночная: ВВП учитывает только товары и услуги, которые были официально проданы и куплены на рынке, и зафиксированы в официальных статистических данных. Не учитываются бесплатные услуги, самопроизводство (когда человек выполняет работы для себя), или деятельность в «теневой экономике» (неофициальной экономической деятельности).

Таким образом, ВВП измеряет общий объем производства в экономике, учитывая только официально зарегистрированные рыночные операции. Он не включает самостоятельное производство, безвозмездную деятельность и деятельность, происходящую вне официальных каналов экономики.

В ВВП не включается:

а) Труд на себя: это означает, что если человек сам выполняет работы для себя, такие как строительство своего дома, создание своей одежды или ремонт собственного имущества, эти виды деятельности не учитываются в

ВВП. Потому что ВВП измеряет только рыночные операции, где товары и услуги проданы и куплены.

б) Труд на безвозмездной основе: если люди предоставляют услуги друг другу без оплаты, как например, помогают соседу починить забор или делают ремонт у приятеля, такие деяния также не входят в состав ВВП. ВВП фиксирует только экономическую деятельность, которая связана с официальными рыночными операциями.

в) Стоимость товаров и услуг, производимых «теневой экономикой»: это касается неофициальной или нелегальной экономической деятельности, которая происходит вне официальных структур и не подвергается налогообложению или регистрации. Эти операции также не включаются в ВВП, поскольку они обычно не регистрируются и не контролируются соответствующими органами.

Продажа товаров, произведенных вне официальной экономики, представляет собой рыночную сделку, но она не регистрируется и не отслеживается налоговыми органами. Термин «теневая экономика» охватывает виды деятельности, которые не официально регистрируются или не учитываются национальными статистическими и налоговыми службами. Следовательно, теневая экономика включает в себя не только незаконные виды деятельности, такие как наркобизнес, подпольные азартные игры и незаконные бордели, но и законные виды деятельности, прибыль от которых утаивается для уклонения от уплаты налогов. Теневая экономика существует в каждой стране. Обычно, по оценочным данным, ее размеры находятся в пределах 10–20% ВВП. Однако слабость власти, коррупция, криминализация общества, непомерный налоговый гнет, кризисы и разруха после больших социальных потрясений, а также ряд других факторов способны резко увеличить ее долю.

- Для оценки доли теневой экономики часто прибегают к косвенным методам, поскольку прямых способов подсчета не существует. Эти методы включают в себя мониторинг дополнительных показателей, таких как

избыточное потребление электроэнергии, которое превышает официальные показатели, а также увеличение денежной массы в обращении, которое превышает необходимое количество для обслуживания официальных транзакций.

ВВП измеряет общее производство в денежных единицах, поскольку это позволяет объединить и оценить разнообразные товары и услуги, такие как яблоки, автомобили, компьютеры, тетради, прохладительные напитки и другие, выражая их в общей стоимостной форме. Деньги служат инструментом для измерения стоимости всех продуктов, что облегчает сравнение и оценку ценностей различных товаров и услуг, производимых экономикой.

- Конечная продукция отличается от промежуточной продукции по тому, предназначена ли она для конечного потребления или дальнейшей производственной переработки. Конечная продукция используется для удовлетворения конечных потребительских нужд и не предполагает последующей переработки или перепродажи. Промежуточная продукция, напротив, вступает в дальнейший процесс производства или продажи. Некоторые товары могут выполнять обе функции в зависимости от способа их использования. Например, мясо, купленное для приготовления борща домохозяйкой, считается конечной продукцией, в то время как мясо, приобретенное рестораном для последующего использования в блюдах, представляет собой промежуточную продукцию.

Перепродажи, такие как продажи подержанных вещей, не учитываются во ВВП, поскольку их стоимость уже была включена в момент первоначальной покупки конечным потребителем. В общей структуре ВВП учитывается только стоимость конечной продукции, чтобы избежать двойного учета. Это связано с тем, что стоимость конечного продукта, такого как автомобиль, уже включает в себя стоимость всех предшествующих этапов производства, таких как материалы и рабочая сила.

Для исключения двойного учёта стоимости ВВП рассчитывается на основе добавленной стоимости. Например, если фермер продал зерно за 600 сум, а мельник переработал его и продал муку пекарю за 1000 сум, то в расчётах учитывается только добавленная стоимость мельника — это разница между стоимостью муки (1000 сум) и стоимостью зерна (600 сум), то есть 400 сум. Этот принцип применяется на всех этапах производства, чтобы избежать повторного учёта на каждом из них.

Ниже приводятся данные в таблице:

- в первом столбце указана общая выручка от продаж каждого участника производства, которая в итоге составляет 6300 сум.

- во втором столбце представлена стоимость промежуточной продукции, затраченной на производство конечного продукта, — 3500 сум.

- в третьем столбце указана добавленная стоимость каждого производителя, общая сумма которой составляет 2800 сум.

Таблица 2.1.

Добавленная стоимость¹

Этап производства	Стоимость продукции (сум)	Добавленная стоимость (сум)
Зерно	600	600
Мука	1000	400
Тесто	1900	900
Хлеб	2800	900
Итого	6300	2800

Добавленная стоимость представляет чистый вклад каждого производителя в общий объём производства. Сумма добавленных стоимостей, равная 2800 сум, соответствует стоимости конечной продукции, то есть стоимости, оплаченной конечным потребителем, также равной 2800 сум. Чтобы избежать повторного учёта, в ВВП включается только добавленная стоимость, которая определяется как разница между общей выручкой от продаж (6300 сум) и стоимостью промежуточной продукции (3500 сум). В данном примере расчёт выглядит так: $6300 - 3500 = 2800$ сум.

¹ Составлена соавторами

Добавленная стоимость включает все внутренние затраты фирмы, такие как заработная плата, амортизация, аренда капитала, а также прибыль фирмы.

Товары и услуги являются основой для расчёта валового внутреннего продукта (ВВП) Узбекистана. В ВВП включаются все операции, связанные с приобретением товаров или услуг, тогда как платежи, которые не относятся к созданию или приобретению товаров и услуг, не учитываются. К таким платежам относятся трансфертные выплаты и финансовые (непроизводительные) операции. Трансферты, не ведущие к производству новых товаров или услуг, подразделяются на частные и государственные. Частные трансферты включают, например, денежные переводы, сделанные внутри семьи или в виде подарков, которые также распространены в Узбекистане. Государственные трансферты охватывают выплаты по социальному обеспечению, пенсионные пособия, а также субсидии, предоставляемые фирмам для поддержания производства.

Эти трансферты не включаются в ВВП по двум основным причинам. Во-первых, за трансфертными выплатами не стоит создание новых товаров и услуг; они просто перераспределяют существующие доходы. Во-вторых, исключение трансфертов из ВВП предотвращает двойной учёт, так как они уже учтены в потребительских расходах домохозяйств и инвестиционных расходах предприятий в форме субсидий. Например, когда государство Узбекистана предоставляет субсидии в рамках сельскохозяйственных программ, эти средства поддерживают фермеров, но не приводят к прямому увеличению ВВП, так как такие выплаты лишь обеспечивают перераспределение финансов.

Финансовые операции, такие как покупка и продажа акций или облигаций, также не влияют на величину ВВП. Эти сделки отражают перераспределение капитала между экономическими субъектами, но не добавляют новую стоимость. Однако выплата процентов и дивидендов по ценным бумагам входит в национальный доход, так как это — вознаграждение за предоставление капитала, являющееся частью общего дохода страны.

Это разделение помогает понять разницу между валовым внутренним продуктом (ВВП) и валовым национальным доходом (ВНД) Узбекистана. ВНД учитывает стоимость всех произведённых товаров и услуг на территории Узбекистана, плюс доходы, полученные узбекскими гражданами за рубежом, за вычетом доходов, отправленных за границу иностранными гражданами и компаниями. Это особенно важно для таких стран, как Узбекистан, где значительная часть трудовых мигрантов работает за границей, а также имеются зарубежные инвестиции. Например, денежные переводы от граждан Узбекистана, работающих в России или Казахстане, увеличивают ВНД страны, даже если они не включаются в ВВП.

До 1993 года в международной практике основным агрегатным показателем был валовой национальный продукт (ВНП), однако затем был принят переход к валовому национальному доходу (ВНД). Этот переход отражал изменения в акцентах экономического анализа — если раньше основное внимание уделялось внутреннему производству, то теперь ВНД стал более точным показателем доходов всех секторов экономики. Для Узбекистана, где значительное внимание уделяется международным потокам капитала и трудовой миграции, показатель ВНД помогает лучше понимать, какой общий доход получает страна, включая доходы граждан за границей.

Разница между ВВП и ВНД Узбекистана может быть значительной, так как в стране существует большое количество трудовых мигрантов, чьи доходы поступают в виде трансфертов из-за рубежа. Если, например, граждане Узбекистана получают значительные доходы за счёт владения акциями и облигациями иностранных компаний, то ВНД может быть выше ВВП. Тем не менее, для Узбекистана эти показатели часто близки, так как его экономика пока имеет меньшее количество зарубежных инвестиций в сравнении с крупными экономиками.

Расчёт валового внутреннего продукта (ВВП) учитывает только те товары и услуги, которые были произведены в текущем году, исключая продукцию прошлых лет. Такой подход позволяет включать в ВВП только

новые товары и услуги, избегая двойного учёта продукции, которая уже была учтена в соответствующих прошлых периодах. Это помогает точнее измерить реальный вклад текущего года в экономику, делая показатель ВВП надёжным индикатором экономического роста и развития страны.

Для расчёта ВВП применяется три основных метода: метод расходов, метод доходов и метод добавленной стоимости. Каждый из этих методов имеет свои особенности, но при корректном применении все они дают один и тот же результат.

Метод расходов, или метод конечного использования, включает все расходы экономических агентов на конечные товары и услуги. Сюда входят расходы домохозяйств на потребление, инвестиции бизнеса, государственные расходы и чистый экспорт (разница между экспортом и импортом). Такой подход позволяет увидеть, каким образом распределяются средства, и кто является основным потребителем товаров и услуг в экономике.

Метод доходов, или распределительный метод, основан на учёте всех доходов, получаемых факторами производства. Это заработная плата, прибыль, налоги за вычетом субсидий и другие виды доходов, которые распределяются среди экономических субъектов. Этот метод особенно полезен для анализа доходов населения и компаний, а также для выявления распределения прибыли в экономике.

Метод добавленной стоимости**, или производственный метод, суммирует добавленную стоимость на каждом этапе производства. Добавленная стоимость представляет собой разницу между рыночной стоимостью продукции и затратами на приобретение ресурсов. Этот метод особенно полезен для оценки вклада каждого этапа производства в конечную стоимость товаров и услуг. Использование добавленной стоимости позволяет избежать двойного учёта, так как в расчёте ВВП учитываются только те затраты, которые создают новую ценность на каждом этапе производства.

Несмотря на различия в подходах, все три метода дают одинаковый результат, так как в экономике совокупный доход равен совокупным

расходам, а общая добавленная стоимость соответствует стоимости конечной продукции. Таким образом, выбор метода зависит от целей анализа, но каждый из них отражает общую картину экономического состояния страны.

ВВП по методу расходов

Расчёт ВВП по методу расходов отражает общий объём расходов всех макроэкономических агентов на покупку конечных товаров и услуг. Этот метод помогает понять, как распределяются расходы в экономике и какие сектора являются основными потребителями продукции. В этом подходе выделяются четыре ключевые категории расходов.

Потребительские расходы (С) являются основной частью совокупных расходов. Они включают затраты домохозяйств на товары и услуги, которые потребляются для удовлетворения повседневных потребностей. В категорию потребительских расходов входят расходы на товары краткосрочного пользования (например, продукты питания), товары длительного пользования (например, бытовая техника, за исключением жилья, которое учитывается в инвестициях) и расходы на различные услуги, которые занимают значительную часть потребления. Рост потребительских расходов свидетельствует об улучшении уровня жизни и стабильности доходов населения.

Инвестиционные расходы (I) представляют собой вложения бизнеса в капитальные активы, которые способствуют расширению и модернизации производственных мощностей. Инвестиции направляются на приобретение оборудования, строительство заводов и офисов, а также на обновление основных средств. Они включают несколько составляющих:

- Инвестиции в основной капитал — это затраты компаний на покупку оборудования, промышленное строительство, такие как фабрики, склады, офисы и другие объекты, предназначенные для производственных нужд.

- Инвестиции в жилищное строительство — включают расходы домохозяйств на покупку жилья, которое рассматривается как капитальный актив, способствующий увеличению капитала страны.

- Инвестиции в запасы — отражают накопление сырья, материалов, незавершённого производства и готовой продукции, которые предприятия хранят для поддержания производственного процесса. Это помогает предприятиям быть более устойчивыми к изменениям в спросе и предлагать продукцию без задержек.

Государственные расходы (G) включают затраты на закупку товаров и услуг, необходимые для выполнения функций государства. Сюда относятся расходы на оборону, здравоохранение, образование и другие общественные блага, и услуги, обеспечиваемые за счёт государственного бюджета. Государственные расходы играют важную роль в стимулировании экономики, особенно в периоды кризисов, когда они могут компенсировать снижение частного потребления и инвестиций.

Чистый экспорт (X_n) — это разница между экспортом и импортом товаров и услуг. Экспорт увеличивает ВВП страны, так как он отражает расходы иностранных покупателей на отечественную продукцию, в то время как импорт вычитается, так как это расходы на иностранные товары и услуги. Для стран, активно участвующих в международной торговле, баланс между экспортом и импортом может значительно влиять на уровень ВВП.

Подробное объяснение инвестиционных расходов (I)

Инвестиционные расходы составляют важную часть национальных счетов, так как они отражают накопление капитала в экономике и включают несколько основных элементов:

- Инвестиции в основной капитал: компании вкладывают средства в приобретение производственного оборудования, строительство фабрик, заводов, складов и других промышленных объектов. Эти расходы способствуют увеличению производственного потенциала страны.

- Инвестиции в жилищное строительство: расходы домохозяйств на покупку жилья считаются инвестициями, так как жильё рассматривается как долговременный актив, который остаётся в экономике на протяжении многих лет.

- Инвестиции в запасы: предприятия хранят сырьё, материалы и готовую продукцию в качестве запасов для поддержания стабильного производства. Эти запасы играют роль буфера, позволяя предприятиям более гибко реагировать на изменения спроса и поддерживать непрерывность производственных процессов.

Каждая из этих категорий инвестиций является важной составляющей капитальных вложений в экономике, обеспечивая рост производственных мощностей и способствуя устойчивому развитию страны.

Итак, инвестиционные расходы представляют собой совокупные затраты на приобретение и расширение капитальных активов, что способствует долгосрочному увеличению производственной способности экономики.

Инвестиции в запасы действительно представляют собой изменение запасов товаров и материалов в течение определенного периода времени. Важно отметить, что эти инвестиции могут быть положительными или отрицательными, в зависимости от того, увеличиваются или уменьшаются запасы.

Если в течение года фирмы увеличивают свои товарно-материальные запасы, это считается положительным вложением в запасы, и эта сумма включается в ВВП как часть инвестиций. Это свидетельствует о том, что в экономике происходит дополнительное производство и накопление товаров.

С другой стороны, если запасы уменьшаются (то есть, происходит продажа товаров, произведенных в предыдущие периоды), это также учитывается в ВВП, но как отрицательная величина. Это указывает на то, что часть продукции, произведенной в предыдущих периодах, была продана, и эта сумма вычитается из ВВП.

Инвестиции в запасы действительно играют важную роль в системе национальных счетов, так как они могут положительно или отрицательно влиять на величину валового внутреннего продукта (ВВП). Эти инвестиции отражают изменение объёма запасов товаров в течение года, а не вклады в

основной капитал. Таким образом, если запасы увеличиваются, это означает рост затрат на их поддержание, что приводит к увеличению ВВП. Напротив, если запасы сокращаются, то это ведёт к уменьшению общего объёма инвестиций и может снижать ВВП.

При расчёте ВВП по методу расходов валовые частные внутренние инвестиции включают две основные составляющие: восстановительные инвестиции (амортизацию) и чистые инвестиции.

Восстановительные инвестиции, или амортизация, представляют собой расходы на поддержание существующего капитала в рабочем состоянии. Они направлены на замену устаревших или изношенных активов, что позволяет поддерживать производственные мощности экономики. Этот вид инвестиций включает, например, ремонт оборудования или замену устаревших производственных линий, обеспечивая непрерывное функционирование предприятий. В системе национальных счетов такие расходы обозначаются как «потребление основного капитала» и учитываются при определении общего вклада инвестиций в экономику. Без учёта амортизации ВВП не отражал бы реальные затраты на поддержание производственного потенциала.

Чистые инвестиции представляют собой вложения, которые идут на расширение основного капитала экономики, увеличивая её производственные возможности. В отличие от амортизации, чистые инвестиции направлены на создание новых производственных мощностей — это может быть покупка нового оборудования, строительство заводов и других объектов, способствующих росту. Чистые инвестиции означают увеличение капитала, что способствует развитию экономики и является индикатором её роста. Этот компонент инвестиций вносит прямой вклад в создание дополнительных рабочих мест и увеличение ВВП.

Таким образом, метод расчёта ВВП по расходам включает не только чистые инвестиции, но и амортизацию, что позволяет учесть весь вклад инвестиций в экономику. Такой подход к учёту инвестиций даёт комплексное

понимание того, как формируется национальное богатство: за счёт как поддержания существующего капитала, так и его наращивания.

При расчёте валового внутреннего продукта (ВВП) по расходам учитываются только частные внутренние инвестиции, то есть вложения частных компаний внутри страны. Эти инвестиции являются основой для увеличения производственных мощностей, модернизации оборудования и строительства новых объектов. Государственные инвестиции, в свою очередь, входят в состав государственных закупок товаров и услуг, поэтому они не включаются в категорию частных инвестиций. Государственные инвестиции (например, в инфраструктуру, оборону и социальные услуги) входят в состав государственных расходов, поскольку государство закупает товары и услуги для общественного пользования.

Стоит также отметить, что метод расчёта ВВП по расходам учитывает только внутренние инвестиции фирм-резидентов в стране. Это означает, что инвестиции резидентов в зарубежные активы и вложения иностранных компаний внутри страны не входят в раздел «инвестиции». Внешние инвестиции (как инвестиции фирм-резидентов в зарубежные активы, так и иностранные вложения внутри страны) учитываются в составе чистого экспорта. Положительное значение чистого экспорта говорит о том, что в страну поступают чистые зарубежные инвестиции, а отрицательное значение, напротив, свидетельствует о том, что объём зарубежных инвестиций, сделанных резидентами данной страны, превышает объём иностранных вложений.

Государственные закупки товаров и услуг (G) включают в себя не только расходы на государственное потребление (например, заработная плата госслужащим и расходы на общественные услуги), но и государственные инвестиции, направленные на строительство и развитие инфраструктуры. Эти расходы играют важную роль в формировании экономической активности, так как они поддерживают производство и занятость. Однако следует различать «государственные закупки товаров и услуг» и «государственные расходы» в

целом: в ВВП учитываются только закупки и инвестиции, тогда как трансфертные платежи и выплаты по государственным облигациям в ВВП не включаются, поскольку они не способствуют созданию новых товаров и услуг.

Ещё один значимый элемент в формуле ВВП по расходам — чистый экспорт (X_n), который представляет собой разницу между экспортом (X) и импортом (M). Чистый экспорт отражает объём внешней торговли страны и показывает её вклад в мировую экономику. Положительное значение чистого экспорта указывает на профицит торгового баланса, что положительно влияет на ВВП, так как экспорт стимулирует производство внутри страны. Напротив, отрицательное значение чистого экспорта указывает на дефицит торгового баланса, который может снижать уровень ВВП, так как затраты на импорт превышают доходы от экспорта.

ВВП «ПО ДОХОДАМ»

ВВП по доходам — это метод, при котором расчёт валового внутреннего продукта базируется на совокупности доходов, получаемых участниками производства товаров и услуг. Этот метод помогает глубже понять, каким образом создаваемый в стране доход распределяется между различными экономическими субъектами: работниками, владельцами капитала, арендодателями, государством и другими.

Метод расчёта ВВП по доходам включает следующие ключевые элементы:

1. Заработная плата (W)

Заработная плата — это основная часть доходов работников, отражающая компенсацию за труд, затраченный на производство товаров и услуг. В расчёт ВВП включается не только базовая оплата труда, но и все дополнительные выплаты. К ним относятся:

- бонусы и премии;
- страховые и пенсионные отчисления;
- социальные взносы, которые выплачиваются работодателем.

Заработная плата представляет долю, которую получают домохозяйства в обмен на предоставление труда. Это важный компонент, поскольку он напрямую влияет на покупательскую способность населения и уровень потребительских расходов, а значит, и на экономический рост.

2. Прибыль предприятий (P)

Чистая прибыль — это доход, который остаётся у предпринимателей и владельцев капитала после вычета всех издержек. Она включает:

- прибыль крупных корпораций и компаний;
- доходы малого бизнеса и частных предпринимателей;
- дивиденды, выплачиваемые акционерам.

Прибыль отражает вознаграждение владельцев капитала за вложенные средства и предпринимательские риски. Чем выше прибыль, тем больше возможности для компаний инвестировать в расширение бизнеса, что положительно влияет на экономику в целом. Также, прибыль является индикатором эффективности бизнеса и уровня конкурентоспособности в экономике.

3. Процентные доходы (i)

Процентные доходы — это выплаты за предоставление капитала, которые получают кредиторы, банки и инвесторы. Проценты представляют собой доход от ссудного капитала, используемого в производственном процессе. К процентным доходам относятся:

- доходы по кредитам и займам;
- выплаты за облигации и другие долговые инструменты.

Процентные выплаты важны, так как они стимулируют инвесторов вкладывать средства в экономику. Благодаря кредитованию предприятия могут приобретать оборудование, расширять производственные мощности и повышать эффективность. В экономике с высокими процентными доходами обычно наблюдается активное развитие финансового сектора.

4. Арендная плата (R)

Арендная плата представляет собой доходы от использования земли и других природных ресурсов. Она выплачивается владельцам земли, зданий и оборудования. Арендная плата может включать:

- плату за аренду земельных участков;
- доходы от сдачи в аренду коммерческих и жилых помещений;
- ренту от использования природных ресурсов.

Арендные платежи важны в отраслях, где задействованы крупные земельные и природные активы, таких как сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность и строительство. Доходы от аренды способствуют развитию этих секторов и играют значимую роль в структуре доходов страны.

5. Амортизация (А)

Амортизация — это часть доходов, направляемая на восстановление изношенного капитала и компенсацию старения активов. Основной целью амортизационных отчислений является замена или ремонт изношенного оборудования, чтобы поддерживать производственные мощности на должном уровне. В национальных счетах амортизация может обозначаться как «потребление основного капитала». Это важный элемент, так как он обеспечивает долгосрочную устойчивость производства и позволяет экономике поддерживать накопленный капитал.

Амортизационные отчисления включаются в ВВП, поскольку они отражают реальную стоимость потребления капитальных активов и помогают предприятиям планировать долгосрочные вложения. Без учёта амортизации ВВП не давал бы полного представления о реальных затратах на поддержание производственного потенциала страны.

6. Налоги на производство и импорт (Т)

Налоги на производство и импорт включают различные виды налогов, которые взимаются с производства и продажи товаров и услуг. Эти налоги включаются в конечную стоимость продукции и могут состоять из:

- налога на добавленную стоимость (НДС);

- акцизов на определённые товары (например, на табак и алкоголь);
- таможенных пошлин и других налогов на импорт.

Налоги на производство и импорт обеспечивают доходы для государства и позволяют финансировать государственные расходы, такие как инфраструктура, образование и здравоохранение. Они также могут выполнять регулирующую функцию, влияя на спрос и предложение определённых товаров и услуг.

Итоговая формула ВВП по доходам Таким образом, ВВП по доходам можно рассчитать по следующей формуле: Итак,

ВВП по доходам = заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация

ВВП по добавленной стоимости — это метод расчёта валового внутреннего продукта, при котором учитывается суммарная добавленная стоимость, созданная на каждом этапе производства товаров и услуг. Этот подход позволяет избежать повторного учёта затрат на промежуточные товары, так как в каждом этапе подсчитывается только новая стоимость, добавленная к продукту или услуге. Метод добавленной стоимости (его ещё называют производственным методом) показывает, как каждая отрасль и сектор экономики вносят вклад в создание конечного продукта, учитывая только фактический результат деятельности.

Что такое добавленная стоимость?

Добавленная стоимость — это разница между рыночной стоимостью произведённой продукции и стоимостью всех ресурсов, использованных для её создания на каждом этапе. Этот показатель показывает, сколько ценности создаёт каждый производственный процесс. Например, если фермер продаёт зерно мельнику за 500 сум, а мельник затем продаёт муку за 800 сум, добавленная стоимость мельника составляет 300 сум (800 - 500), что отражает его вклад в производство. Этот подход помогает избежать повторного учёта, так как при расчёте ВВП учитывается только итоговая добавленная стоимость на каждом этапе, а не стоимость промежуточных товаров.

Как рассчитывается ВВП по добавленной стоимости?

Расчёт ВВП по добавленной стоимости включает суммирование всех добавленных стоимостей, созданных во всех секторах экономики — от сельского хозяйства и промышленности до сферы услуг. Этот метод позволяет увидеть, какие отрасли делают наибольший вклад в ВВП и какой реальный экономический результат даёт каждая сфера. Подсчёт включает три основных этапа:

1. **Определение добавленной стоимости на каждом этапе производства.** Сначала подсчитывается разница между стоимостью конечной продукции на каждом этапе и стоимостью ресурсов, которые были затрачены на её производство.

2. **Суммирование добавленных стоимостей.** Добавленные стоимости на каждом этапе складываются, чтобы получить итоговый объём добавленной стоимости, созданный всеми производственными процессами в экономике.

3. **Определение стоимости конечного продукта.** Общая добавленная стоимость, полученная в результате суммирования, равна рыночной стоимости конечного продукта или услуги.

Пример расчёта ВВП по добавленной стоимости

Рассмотрим пример производственного процесса в хлебопекарной отрасли:

- **Фермер** продаёт зерно мельнику за 600 сум (это его добавленная стоимость).
- **Мельник** перерабатывает зерно в муку и продаёт её пекарю за 1000 сум. Здесь его добавленная стоимость составит 400 сум (1000 - 600).
- **Пекарь** использует муку для выпекания хлеба и продаёт его за 1900 сум. Добавленная стоимость пекаря составит 900 сум (1900 - 1000).

Итоговая добавленная стоимость, созданная в экономике, равна 1900 сум, что также соответствует стоимости конечного продукта — хлеба, проданного потребителю. Таким образом, в ВВП по добавленной стоимости

включается только новый вклад на каждом этапе, что позволяет получить точную сумму всех новых ценностей, созданных в процессе производства.

Формула расчёта ВВП по добавленной стоимости

Формула ВВП по добавленной стоимости выглядит следующим образом:

$$GDP = \sum_{i=1}^n (P_i - C_i)$$

где:

P_i рыночная стоимость продукции на i -м этапе,

C_i стоимость ресурсов, использованных на i -м этапе,

n количество этапов производства.

Преимущества метода добавленной стоимости

Метод расчёта ВВП по добавленной стоимости имеет ряд важных преимуществ:

1. **Избегание двойного учёта.** Подсчитывается только стоимость, созданная на каждом этапе, что позволяет исключить повторное включение стоимости промежуточных товаров, таких как сырьё или полуфабрикаты.

2. **Понимание вклада каждого сектора.** Метод позволяет точно оценить, какой вклад в ВВП вносит каждая отрасль, что помогает правительству и экономистам принимать более точные решения в области экономической политики.

3. **Объективная оценка экономической активности.** Этот подход позволяет получить более точную картину экономической активности, так как включает только реально созданные ценности.

Важность метода добавленной стоимости для экономики

Метод добавленной стоимости используется для более точного понимания экономической структуры страны. Он показывает, какие отрасли и сектора экономики являются ведущими в создании ВВП, что даёт

возможность оценить их вклад в экономическое развитие. Например, в странах с развитой промышленностью добавленная стоимость в производственном секторе будет значительной, тогда как в странах с развитой сферой услуг основную часть добавленной стоимости создают такие отрасли, как финансовые услуги, торговля и здравоохранение.

Кроме того, расчёт ВВП по добавленной стоимости позволяет выявить проблемы с производительностью или стоимостью ресурсов на каждом этапе производства. Например, если в какой-то отрасли наблюдается снижение добавленной стоимости, это может указывать на проблемы с производственными процессами или высокий уровень затрат. Экономисты могут использовать эти данные для анализа эффективности производства и планирования необходимых реформ или поддержки определённых отраслей.

Таким образом, метод расчёта ВВП по добавленной стоимости — это эффективный способ оценки реального экономического вклада каждой отрасли и точного измерения ВВП, исключая повторный учёт.

Список использованной литературы

1. Isakovna, M. R. (2021). Monetary Policy Of Developing Countries In Inflationary Processes. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT), 12(7).

2. Isakovna, M. R., & Ramziddinovich, A. A. (2020). The Impact of Changes in Economic Cycles in the Development of Socio-Economic Society, Especially during a Pandemic. International Journal of Innovative Technologies in Economy, 5, 32.

3. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). IMPACT OF WORLD BANK PROJECTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S INDUSTRY. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 52(3), 9-14.

4. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). Importance of International Programs and Foreign Investments In Ensuring Tourism and Economic Growth of Our Country.

MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 6-10.

5. Sultani, G., & Usmonjon, H. (2024). STAGES OF INTEGRATION OF THE EDUCATIONAL SYSTEM IN THE DEVELOPMENT OF GLOBALIZATION. EDUCATION AND ECONOMY. MASTERS, 2(9), 74-79.

6. Janpolat, K., & Isakovna, M. R. (2023). Classified Characteristics And Econometrical Analysis Of Factors Affecting The Shadow Economy. Journal of Namibian Studies: History Politics Culture, 35, 3481-3490.

7. Nusratovich, S. K., & Khurshidbek, T. (2023). RELATIVE IMPORTANCE OF FACTORS AFFECTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS. Science and innovation, 2(Special Issue 14), 788-794.

8. Сабиров, Г. Н., Ибрагимова, Ш., & Талибжонов, Х. (2022). АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. Экономика и социум, (7 (98)), 356-366.

9. Parwoni, M., & Usmonjon, H. (2024). ISLAMIC FINANCE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY OF UZBEKISTAN. INNOVATIVE DEVELOPMENTS AND RESEARCH IN EDUCATION, 3(32), 242-245.

10. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). The Impact of Direct Investments on the Country's Tourism and Education System. MARKAZIY OSIYO MADANIY ME'ROSI VA TURIZM TENDENSIYALARI JURNALI (ISSN: 3060-4834), 1(2), 1-5.

11. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). THE ROLE OF AGRICULTURE IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Лучшие интеллектуальные исследования, 28(1), 62-69.

12. Sayfullaev, S., Valikulova, D., & Sabirov, K. (2024, July). Modern Intelligent Security Analysis Systems for Corporate Networks. In 2024 5th International Conference on Image Processing and Capsule Networks (ICIPCN) (pp. 717-719). IEEE.

13. Nusratovich, S. K., & Abduhalil, Y. APPLYING THE DIGITAL ECONOMY IN AGRICULTURE.

14. Sherzodjon o'g'li, H. U. (2024). POSSIBILITIES OF USING CHINESE EXPERIENCE IN COMBATING POVERTY IN UZBEKISTAN. Ta'lim innovatsiyasi va integratsiyasi, 28(1), 52-58.

15. Sherzodjonovich, H. U. (2024). ANALYSIS OF FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN. Economics and Innovative Technologies, 12(5), 88-95.