



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLYI TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI



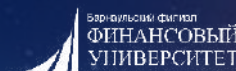
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
IQTISODIYOT VA MOLIYA
VAZIRLIGI



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH VA
ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI
HIMOYA QILISH QO'MITASI



TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI



INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE COLLECTION OF THESES

**“Prospects of innovative development of the national
corporate governance system based on international
standards and modern best practice”**

**“Milliy korporativ boshqaruv tizimini xalqaro
standartlar va zamonaviy ilg'or amaliyot asosida innovatsion
rivojlantirish istiqbollari”**

**XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN
TEZISLAR TO'PLAMI**

TOSHKENT
2023-yil, 30-may



**INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL
CONFERENCE**

COLLECTION OF THESES

**Prospects of innovative development of the national corporate
governance system based on international standards and modern best
practice**



**Milliy korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlar va
zamonaviy ilg‘or amaliyot asosida innovatsion rivojlantirish
istiqbollari**

XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMAN

TEZISLAR TO‘PLAMI

30 MAY 2023

KORXONA BOSHQARUVIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ORQALI REKLAMA FAOLIYATINI SAMARALI TASHKIL ETISHNING ASOSIY JIHATLARI

Abdullayev Munis Kurbonovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari kafedrasini mudiri, PhD, dotsent

m.abdullayev@tsue.uz

Qobiljonov Bahodir Odiljon o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistranti

Annotatsiya

Ushbu maqolada bugungi kunda shiddat bilan rivojlanib borayotgan raqamli iqtisodiyot sharoitida korxonada boshqaruvida raqamli texnologiyalar orqali reklama faoliyatini samarali tashkil etish jarayonlari ko'rib chiqilgan. Reklama faoliyatini sayt yaratishdan boshlab, dastlabki rejalarga sezilarli o'zgarishlar kiritish hamda biznes modellarini qo'llash ko'rib chiqilgan.

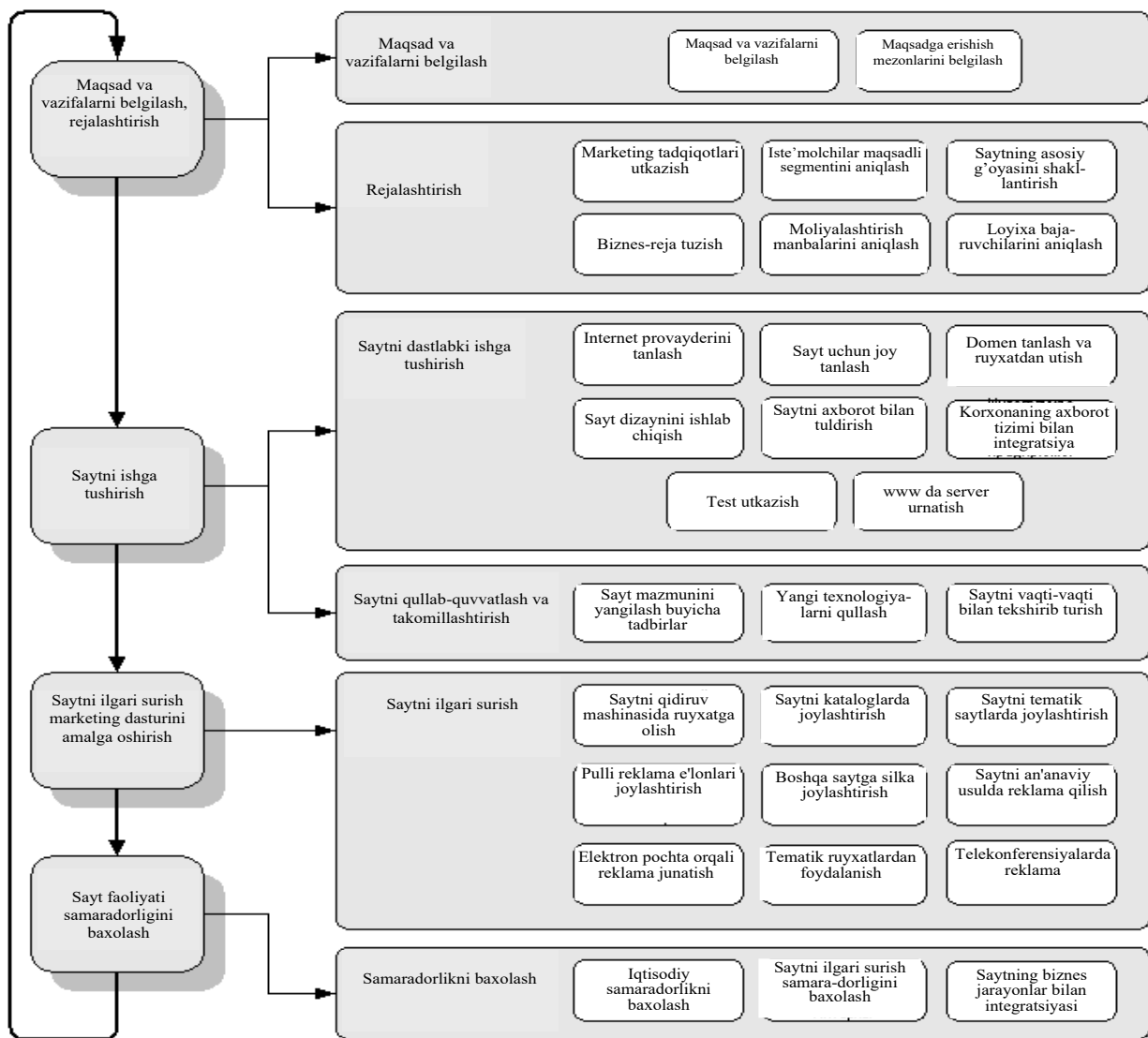
Kalit so'zlar: axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, reklama faoliyati, sun'iy intellekt.

Mamlakatimizda bugungi shiddat bilan rivojlanib borayotgan raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiyotning barcha tarmoq va sohalariga zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan (AKT) keng foydalanish muhim o'rin ahamiyat kasb etmoqda.

Respublikamizda iqtisodiy, ijtimoiy, xalq xo'jaligi va boshqa sohalarda korporativ boshqarishga AKTlari qo'llanilmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 17 fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4996-son [1] qarori qabul qilindi.

«Raqamli O'zbekiston — 2030» Strategiyasiga muvofiq hamda sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish va ularni mamlakatimizda keng qo'llash, raqamli ma'lumotlardan foydalanish imkoniyatini va ularning yuqori sifatini ta'minlash, ushbu sohada malakali kadrlar tayyorlash uchun qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida aholi manfaatlari yo'lida davlat xizmatlari ko'rsatish sifatini yaxshilash, shuningdek, ma'lumotlarni qayta ishlashda davlat organlarining samaradorligini oshirish uchun sun'iy intellekt (SI) texnologiyalaridan keng foydalanish hamda mahalliy korxonalar va mutaxassislarning SI sohasidagi axborot resurslari va bilimlardan foydalanish imkoniyatini ta'minlash, shuningdek, zarur ta'lim muhitini rivojlantirish kabi vazifalar belgilangan.

Mazkur vazifalarni samarali amalga oshirish, jumladan, korxonada boshqaruvi uchu SI texnologiyalari orqali reklama faoliyatini samarali tashkil etish bugungi kunning muhim masalalaridan biri hisoblanadi.



1-rasm. Web-saytni yaratish blok-sxemasi

Reklama nuqtai nazaridan web-sayt, bu maqsadli muloqot doirasining bitta yoki bir nechta segmenti bilan o'zaro aloqa o'rnatish uchun axborot bloklari va vositalari to'plamidir. Unda qanday axborot taqdim etiladi, qaysi vositalardan foydalaniladi, ular o'zaro qanday aloqada bo'ladi — bularning barchasi tanlab olingan biznes modeli, uzoq muddatli va qisqa muddatli vazifalarga, shuningdek, maqsadli muloqot doirasi turiga va u bilan u yoki bu usulda muloqot qilish imkoniyatiga bog'liq bo'ladi.

Birinchi bosqich — maqsadlar va ularga erishish yo'llarini aniqlash, marketing tadqiqotlari o'tkazish, zarur tadbirlar rejasini ishlab chiqish. Bu bosqich asosiy ahamiyatga ega, chunki unda olingan ma'lumotlar va ular asosida qabul qilingan qarorlarga butun tizimni qurish samaradorligi va uning yashovchanligi bog'liq bo'ladi.

Keyingi bosqich web-saytni ishga tushirish hisoblanadi. Bu bosqichda serverni joylashtirish uchun joy tanlash, Internet xizmatlari ta'minotchisini tanlash, server dizayni va strukturasi ishlab chiqish, uni dastlabki axborotlar bilan to'ldirish masalalari hal etilishi, korxonaning mavjud axborot tizimi bilan birlashtirish masalalari ko'rib chiqilishi lozim[2, 3]. Sinov tariqasida tekshirib ko'rilgandan so'ng web-server Internetda joylashtirilishi mumkin.

1-rasmda web-sayt yaratishning umumiy blok-sxemasi keltirilgan bo'lib, u to'rtta asosiy bosqichni qamrab oladi.

Uning menyu qismi quyidagi bo'limlardan tashkil topgan:

- bosh sahifa;
- mahsulotlar;
- guruhlar;
- kompaniya haqida;
- kompaniya haqida fikrlar;
- Manzil va aloqa.

Shundan so'ng saytga foydalanuvchilarni ma'suliyati cheklangan jamiyatning hozirgi va potensial mijozlarini jalb qilish masalasini hal etish talab qilinadi. Shu sababli keyingi bosqich foydalanuvchilarni serverga jalb qilish bo'yicha chora-tadbirlar majmuini o'tkazish hisoblanadi. Mazkur bosqich Internetdagi barcha reklama vositalaridan bannerlarda joylashtirishdan tortib to telekonferensiyalarda qatnashish va jo'natmalar ro'yxatidan foydalanishgacha foydalanishni nazarda tutadi.

Ko'rsatilgan uchta bosqichni yakunlovchi to'rtinchi bosqichda olingan natijalarni oldindan belgilangan ko'rsatkichlar bo'yicha rejalashtirilgan natijalar bilan taqqoslash asosida xulosa chiqariladi.

Internetdan foydalanib biznes yuritishga to'g'ri yondashilgan holatda u takomillashib va rivojlanib boradi [4]. Masalan, birinchi natijalar olingandan so'ng umumiy maqsad va vazifalarga o'zgartirish kiritish mumkin bo'lib, bu marketing dasturining birinchi bosqichi masalalarini qayta ko'rib chiqishga olib kelishi mumkin. Yakuniy foydalanuvchi nuqtai nazaridan sayt dizayni muvaffaqiyatsiz bo'lib chiqishi yoki tashrif buyuruvchilarning soni kamligi natijasida web-server samaradorligi past bo'lgan hollarda mos keluvchi o'zgartirishlar kiritish uchun ikkinchi yoki uchinchi bosqichga qaytish zarur.

Dastlabki rejalariga sezilarli o'zgarishlarni Internet muhitining o'zi ham kiritishi mumkin bo'lib, uning rivojlanish yuqori dinamikasi qo'llanuvchi usul va vositalarni muntazam takomillashtirib borishni talab qiladi. Shunday qilib, web-server asosida marketing dasturini yaratish Internetning rivojlanishi bilan birga harakatlanuvchi integratsion jarayon hisoblanadi.

Biznes modellari har qanday web-saytning faoliyat ko'rsatishi va rivojlanishi, aniqroq aytadigan bo'lsak, web-saytga asoslangan holda Internetdan tijorat faoliyatida foydalanish ma'lum bir biznes modeliga asoslanishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 17 fevraldagi "Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-4996-son qarori <https://lex.uz/docs/5297046>

2. Alimov R.X., Xodiyev B.YU., Alimov Q.A. va boshqalar. Milliy iqtisodda axborot tizimlari va texnologiyalari. O'quv qo'llanma. / S.S. Gulomovning umumiy tahriri ostida. – T.: Sharq, 2004. – 320 b.

3. Bagiyev G.L., Tarasevich V.M., Ann X. Marketing. ucheb. - SPb.: Piter, 2008. - 736s. 2 ekz.

4. Begalov B.A., Musaliyev A.A. Informatcionno-kommunikatsionnye

111.	ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY IN THE YEAR "ATTENTION TO PEOPLE AND QUALITY EDUCATION" SOCIAL ISSUES <i>Khushnazarova Makhzuna Gulamdjanovna</i>	435
112.	ECONOMIC AND SOCIAL ISSUES OF THE COUNTRY'S DEVELOPMENT IN THE YEAR "ATTENTION TO PEOPLE AND QUALITY EDUCATION" <i>Egamberganov Jakhongir Kadamboevich Bekmurodova Gavhar Adkham kizi</i>	438
113.	ESKPORT BILAN SHUG'ULLANUVCHI TADBIRKORLAR UCHUN BERILAYOTGAN IMTIYOZLAR <i>U.A.Yuldasheva Aminov Asror Fozil ogli</i>	441
114.	GOVERNMENT POLICY OF THE REPUBLIC OF SINGAPORE IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY <i>Ibrokhimzoda Nilufar Bakhromjon qizi</i>	444
115.	ICHKI ISTE'MOL BOZORINI OZIQ-OVQAT TOVARLARI BILAN TO'LDIRISHNING ILMIY-NAZARIY MASALALARI <i>Azlarova Munira Muxammad-Amin qizi</i>	448
116.	IJTIMOIIY MEHNAT MUNOSABATLARIDA YOSHLARNING ISH BILAN BANDLIGINI TA'MINLASH <i>Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi</i>	452
117.	IMPACT OF FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) ON TRADITIONAL BANKING: ANALYZING THE ADOPTION AND IMPLICATIONS OF FINTECH INNOVATIONS ON TRADITIONAL BANKING OPERATIONS, CUSTOMER BEHAVIOR, AND REGULATORY FRAMEWORKS <i>Norboyev Dilkhushbek Research advisor: Samariddin Makhmudov</i>	455
118.	KORXONA BOSHQARUVIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ORQALI REKLAMA FAOLIYATINI SAMARALI TASHKIL ETISHNING ASOSIY JIHLTLARI <i>Abdullayev Munis Kurbonovich Qobiljonov Bahodir Odiljon o'g'li</i>	458
119.	KORXONA BOSHQARUVIDA ZAMONAVIY AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARINI QO'LLASH JARAYONLARI <i>Abdullayev Munis Kurbonovich Ortikov Uchqun Toshbotirovich</i>	461
120.	KORXONALARDA MAHSULOTLARNI SOTISH HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI <i>Bayjanov Sarsengaliy Abishov Muxammed Djumabaeva Nurzada</i>	464
121.	MA'LUMOTLAR VIZUALIZATSIYA QILISH VA BOSHQARUV PANELI DIZAYNI <i>Tursunov Olimboy Panjiboy o'g'li</i>	468

Milliy korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlar va
zamonaviy ilg‘or amaliyot asosida innovatsion
rivojlantirish istiqbollari

XALQARO ILMIIY-AMALIIY ANJUMAN
TEZISLAR TO‘PLAMI

2023 YIL 30 MAY

Bosishga ruxsat etildi 30.05.2023

Qog‘oz o‘lchami 30x42 1/16

Bosma tabog‘i 40.25