

## **Влияние туризма на увеличение экспорта текстильной продукции**

**Сулейманова Шоира Алавхановна**  
**Международный университет Нордик,**  
**доктор экономических наук**  
[sh.suleymanova@nordicuniversity.org](mailto:sh.suleymanova@nordicuniversity.org)

### **АННОТАЦИЯ**

Практика привлечения туристов к текстильной отрасли страны, известная как текстильный туризм, приобретает популярность и оказывает значительное влияние на экономическое развитие. В современном мире туризм охватывает все сектора экономики, превращаясь в глобальный бизнес, который способствует развитию различных отраслей. Увеличение туристического потока играет важную роль в сохранении и популяризации исторических памятников, развитии восточной кухни и продвижении экологически чистого текстиля местного производства. В этой связи рекомендуется, чтобы правительство реализовало ряд мер поддержки, направленных на усиление роли текстильной отрасли в условиях растущего туристического сектора. Текстильная промышленность Узбекистана является одной из наиболее прибыльных и демонстрирует значительные экономические результаты. Данное исследование направлено на изучение влияния туристического потока на экспорт текстильной продукции, произведенной в стране. Основная цель работы заключается в использовании эмпирических данных для определения того, как экспорт текстильной продукции из Узбекистана растет более высокими темпами по сравнению с увеличением туристического потока. В рамках исследования, основанного на 572 наблюдениях, анализируется экспортная деятельность текстильной отрасли Узбекистана и влияние туристического бума на ее развитие. Для этого применяются такие методы, как регрессионный анализ, корреляционный анализ и анализ панельных данных, позволяющие комплексно оценить взаимосвязи между туризмом и экспортом текстиля. Туризм способствует не только экономическому развитию, но и культурному обмену, что положительно сказывается на международном имидже страны. Рост туристического потока ведет к увеличению спроса на отечественную продукцию, включая текстиль, что, в свою очередь, стимулирует развитие производства и повышение качества продукции. Реализация программ государственной поддержки текстильной отрасли и развития туризма может способствовать созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и привлечению инвестиций в регион.

**Ключевые слова:** текстильная промышленность, экспорт текстиля, туризм, ВВП, население.

## 1. Введение

Взаимосвязь между туризмом и развитием промышленности является важным аспектом современного экономического роста. Одним из новых направлений этой взаимосвязи является текстильный туризм, который использует текстильную промышленность страны для привлечения посетителей, способствуя развитию как туризма, так и промышленного сектора в целом. Текстильный туризм представляет собой не только вид развлечения, но и стратегическую возможность для экономической диверсификации, сохранения культурного наследия и обеспечения устойчивого развития. В условиях глобализированной экономики туризм оказывает влияние на различные отрасли, что делает его значимым фактором для развития бизнеса по всему миру. Рост туристической активности играет ключевую роль в сохранении и популяризации исторических объектов, кулинарного наследия и экологически чистого домашнего текстиля. Такая взаимосвязь между туризмом и текстильной отраслью особенно выгодна для таких стран, как Узбекистан, где текстильный сектор занимает значительное место в экономике. В последние десятилетия в развивающихся странах внимание уделяется развитию инициатив в области общественного туризма, основная цель которых – повышение качества жизни местных жителей и сохранение традиционной культуры<sup>1</sup>. Однако термин "текстильный туризм" остается в значительной степени игнорируемым научным сообществом. Это упущение в научной литературе удивительно, учитывая растущее признание туристических рынков и их потенциал для содействия экономическому росту и культурному обмену. Концепция текстильного туризма, сочетающая привлекательность культурного наследия с экономическими выгодами текстильной промышленности, представляет собой перспективное направление для изучения. Предложение туристических пакетов, связанных с продажей текстильных изделий, становится популярным в странах, специализирующихся на текстильной отрасли (например, Индия, Перу, Испания и Индонезия)<sup>2</sup>. Такое предложение позволяет путешественникам познакомиться не только с историческими объектами, но и с методами создания местного текстиля, а также с мастерством местных ткачей и ремесленников. Развитие текстильного туризма привлекает внимание ряда

---

<sup>1</sup> Álvarez-García, J.; Durán-Sánchez, A.; Del Río-Rama, M.D.I.C. Scientific Coverage in Community-Based Tourism: Sustainable Tourism and Strategy for Social Development. *Sustainability* 2018, *10*, 1158. <https://doi.org/10.3390/su10041158>

<sup>2</sup> Usep Suhud, Ernita Maulida and Dwi Kusumawardani "Push-Pull Motivations for, and Intrinsic-Extrinsic Constraints Against, Traveling to a Textile-Based Tourism Destination" *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 7 (4) - (2018) ISSN: 2223-814X

исследователей <sup>3</sup>, которые подчеркивают важность расширения традиционной текстильной индустрии для стимулирования туризма.

## 2. Обзор литературы

Предыдущие исследования рассматривали различные темы, связанные с туризмом, включая спортивный туризм<sup>4</sup>, религиозный туризм<sup>5</sup>, медицинский и оздоровительный туризм<sup>6</sup>, образовательный туризм<sup>7</sup> и рекреационный туризм<sup>8</sup>. Например, Дж. Кардо и Ю. Пермана<sup>9</sup> проанализировали особенности текстильных торговых районов в Бандунге, где местные и иностранные туристы совершают покупки. Проблемы и перспективы текстильной отрасли изучались Никхилраджем К. и Джоби Томасом, которые выявили сложности, с которыми сталкиваются ткачи при продвижении своей продукции среди туристов и экспортеров<sup>10</sup>. В Таиланде Н. Саенпрай и его коллеги исследовали использование выставок для развития культурного туризма, основанного на текстильной мудрости этнической группы Пхутай<sup>11</sup>. Мяо Чжан, Юнлян Ван и Лей Яо предложили политические рекомендации для развития текстильного туризма и сохранения нематериального культурного наследия на примере Пекина<sup>12</sup>. Другие исследователи<sup>13</sup>, такие как Ф. Х. Абернати, изучали изменения в цепочках поставок текстильной продукции и влияние государственной политики на торговые потоки, которые играют важную роль в росте экспорта текстильной отрасли.

## 3. Данные и методология

---

<sup>3</sup> Nikhilraj K., Thomas J. Potential, prospects, and problems of textile tourism in Kerala //Revista Turismo & Desenvolvimento. – 2022. – Т. 39. – С. 451-461. Suhud U., Maulida E., Kusumawardani D. Push-Pull Motivations for, and Intrinsic-Extrinsic Constraints Against, Traveling to a Textile-Based Tourism Destination //African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure. – 2018. – Т. 7. – №. 4. – С. 1-16.

<sup>4</sup> Higham J., Hinch T. Sport tourism development. – Channel view publications, 2018. – Т. 84.

<sup>5</sup> Kim B., Kim S., King B. Religious tourism studies: evolution, progress, and future prospects //Tourism Recreation Research. – 2020. – Т. 45. – №. 2. – С. 185-203.

<sup>6</sup> Zhong L. et al. Medical, health and wellness tourism research—A review of the literature (1970–2020) and research agenda //International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2021. – Т. 18. – №. 20. – С. 10875.

<sup>7</sup> Tomasi S., Paviotti G., Cavicchi A. Educational tourism and local development: The role of universities //Sustainability. – 2020. – Т. 12. – №. 17. – С. 6766.

<sup>8</sup> Mandić A., Mrnjavac Ž., Kordić L. Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism development //Tourism and hospitality management. – 2018. – Т. 24. – №. 1. – С. 41-62.

<sup>9</sup> Karto Wijaya and Asep Yudi Permana 2018 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 213 012012DOI 10.1088/1755-1315/213/1/012012

<sup>10</sup> K., Nikhilraj; Thomas, Joby Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D) / Journal of Tourism & Development . 2022, Issue 39, p451-461. 11p.

<sup>11</sup> Saenprai, N., Mangkhang, C. ., Kerdtap , A. ., & Phuwanatwichit, T. . (2022). Moon Mang Phutai: Textile Wisdom of Phutai Ethnicity in The Sakon Nakhon Basin Area to Cultural Tourism. International Journal of Multidisciplinary in Management and Tourism, 6(1), 33–46. <https://doi.org/10.14456/ijmmt.2022.4>

<sup>12</sup> Miao Zhang1, Yongliang Wang2, Lei Yao. Research on the Status and Problems of Beijing “Textile Intangible Heritage +” Experiential Tourism Proceedings of the 2021 International Conference on Social Sciences and Big Data Application (ICSSBDA 2021)

<sup>13</sup> Abernathy F. H., Volpe A., Weil D. The future of the apparel and textile industries: prospects and choices for public and private actors //Environment and Planning A. – 2006. – Т. 38. – №. 12. – С. 2207-2232.

В период с 2017 по 2021 годы проведен анализ, основанный на 572 наблюдениях, с использованием данных из базы World Development Indicators (WDI). Целью исследования было определить влияние потока туристов на потенциал экспорта текстиля. В качестве зависимой переменной был выбран объем экспорта текстильной продукции Узбекистана. При изучении макроэкономических показателей учитывались различные независимые переменные. Среди них:

- географическое расстояние между страной-экспортером и страной-импортером,
- наличие общего официального языка,
- численность населения обеих стран,
- ВВП стран-участников,
- количество туристов, прибывающих в Узбекистан.

Такой всесторонний подход позволил учесть многогранную природу влияния туризма на экспорт текстиля в Узбекистане. Данное исследование предоставляет надежную основу для анализа взаимосвязи между туризмом и экспортом текстильной продукции, раскрывая экономическое взаимодействие этих секторов. Оно подчеркивает значимость туристических потоков для увеличения экспортного потенциала, а также важность различных макроэкономических факторов, влияющих на эту динамику. Ожидается, что результаты исследования станут ценным источником информации для политиков и заинтересованных сторон в текстильной и туристической отраслях. Они могут быть использованы для разработки стратегических решений и политики, направленных на максимизацию выгоды от взаимодействия этих взаимосвязанных секторов. В исследовании основной задачей было понять, как поток туристов влияет на экспортный потенциал текстильной промышленности Узбекистана. В качестве зависимой переменной рассматривался уровень экспорта текстиля, а в качестве независимых переменных — такие показатели, как:

- расстояние между странами,
- наличие общего языка,
- численность населения стран,
- уровень их ВВП,
- количество туристов, посещающих страну-экспортёра.

**Таблица 1: Описательная статистика**

```
sum lntextile lndist lnpop_o lnpop_d lngdp_o lngdp_d lntour russia
```

Variable	Obs	Mean	Std. Dev.	Min	Max
lntextile	724	-4.482115	7.280209	-6.907755	20.67539
lndist	1,175	8.736084	.6903895	5.529429	9.77184
lnpop_o	1,260	10.42236	.0266354	10.38556	10.46067
lnpop_d	1,058	8.392992	2.414236	2.358682	14.16077
lngdp_o	1,260	17.91846	.0877509	17.77886	18.05307
lngdp_d	1,000	17.3285	2.367732	10.71924	23.85859
lntour	629	3.153222	3.512564	-6.907755	13.38805
russia	1,260	.0039683	.0628939	0	1

```
. reg lntextile lndist lnpop_o lnpop_d lngdp_o lngdp_d lntour russia
```

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	572
Model	13339.7954	7	1905.68506	F(7, 564)	=	49.36
Residual	21773.1369	564	38.6048526	Prob > F	=	0.0000
				R-squared	=	0.3799
				Adj R-squared	=	0.3722
Total	35112.9323	571	61.4937518	Root MSE	=	6.2133

lntextile	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
lndist	-4.942613	.3868152	-12.78	0.000	-5.702388 -4.182839
lnpop_o	-.2625172	16.5661	-0.02	0.987	-32.8013 32.27627
lnpop_d	.7199241	.1961367	3.67	0.000	.3346765 1.105172
lngdp_o	-1.368382	4.243814	-0.32	0.747	-9.703992 6.967229
lngdp_d	-.1329912	.1968071	-0.68	0.499	-.5195555 .2535731
lntour	.1280757	.0877539	1.46	0.145	-.0442887 .3004401
russia	19.1217	2.836071	6.74	0.000	13.55115 24.69226
_cons	60.88167	126.5804	0.48	0.631	-187.7449 309.5083

Используя данные из таблицы, математическое представление многофакторной эконометрической модели выглядит следующим образом:  

$$Lntextile = 60.88 - 4.94lndist - 0.26lnpop_o + 0.71lnpop_d - 1.36lngdp_o - 0.13lngdp_d + 0.12lntour + 19.12 * Russia$$

Согласно результатам регрессионного анализа, переменные *lndist*, *lnpop\_d* и *Russia* являются статистически значимыми ( $P = 0.000$ ). На основе многофакторной эконометрической модели, построенной для оценки влияния различных факторов на показатель  $Y$  (экспорт текстильной продукции Узбекистана), выявлено следующее:

- При уменьшении расстояния между странами на одну единицу (переменная *lndist*) показатель экспорта текстиля в среднем увеличивается на 4.94 единицы.

- Россия считается ключевым покупателем узбекского текстиля. При увеличении объемов закупок Россией на одну единицу экспорт текстиля из Узбекистана возрастает на 19.12 единиц. Это подтверждает, что Россия является ближайшим перспективным рынком для текстильной продукции Узбекистана.

- Увеличение численности населения в стране-импортере (переменная *lnpop\_d*) на одну единицу приводит к росту итогового индекса на 0.71 единицы.

Таким образом, ключевыми факторами, влияющими на рост экспорта узбекского текстиля, являются географическая близость, численность населения стран-потребителей, а также высокий спрос со стороны России.

**Таблица 2: Корреляционная матрица**

```
. cor lntextile lndist lnpop_o lnpop_d lngdp_o lngdp_d lntour russia
(obs=572)
```

	lntextile	lndist	lnpop_o	lnpop_d	lngdp_o	lngdp_d	lntour	russia
lntextile	1.0000							
lndist	-0.5337	1.0000						
lnpop_o	-0.0661	0.1202	1.0000					
lnpop_d	0.3014	-0.1954	-0.0115	1.0000				
lngdp_o	0.0018	-0.0053	0.7383	0.0476	1.0000			
lngdp_d	0.2336	-0.1454	-0.0615	0.7735	0.0409	1.0000		
lntour	0.2774	-0.3285	0.1158	0.2730	0.1263	0.3595	1.0000	
russia	0.2917	-0.0788	-0.0179	0.1317	0.0058	0.1449	0.1374	1.0000

Связь между результативным компонентом (Intextile<sub>Y</sub>) и факторами, влияющими на него ( $X_i$ ), демонстрируется частными коэффициентами корреляции, представленными в данной таблице. В рамках корреляционного анализа, с учетом результатов вышеупомянутого регрессионного анализа, будут рассмотрены исключительно независимые переменные: lndist, lnpop\_d и Russia. Согласно корреляционному исследованию, индекс переменной имеет обратную связь (-0.53), но положительно влияет на результативный компонент. Иными словами, чем ближе расстояние между страной-экспортером и страной-импортером, тем больше объем экспорта текстиля из Узбекистана. Кроме того, установлено, что увеличение численности населения в стране-импортере и высокий спрос на узбекский текстиль в Российской Федерации положительно влияют на расширение экспортного рынка (соответствующие значения корреляции составляют 0.30 и 0.29).

### Заключение

В заключение, исследование изучило влияние туризма на экспортные операции текстильной отрасли Узбекистана. С использованием регрессионного анализа на основе 572 наблюдений, а также корреляционного анализа и анализа панельных данных, результаты показывают, что расширение экспортной деятельности текстильной отрасли существенно зависит от потока туристов. Анализ подтвердил, что туризм является важным фактором, способствующим росту местного текстильного экспорта и поддерживающим экономику Узбекистана в целом. Эмпирические данные свидетельствуют о том, что сокращение расстояния между Узбекистаном и странами с высоким потоком туристов, рост численности населения в этих странах и укрепление торговых отношений с Россией оказывают положительное влияние на увеличение объемов

экспорта текстиля из Узбекистана. Кроме того, исследование подчеркивает важность стратегических инициатив по развитию текстильного туризма. Это не только способствует сохранению традиционной культуры и ремесел, но и оказывает положительное влияние на экономику страны за счет расширения рынка узбекского текстиля. Используя растущий интерес к текстильному туризму, Узбекистан может улучшить свои позиции на мировом рынке текстиля и разработать стратегии для устойчивого экономического роста. Таким образом, интеграция туризма и экспорта текстильной продукции открывает перспективное направление для экономического развития Узбекистана. Это подчеркивает взаимосвязанность различных отраслей и потенциал для синергетического роста. Результаты исследования указывают, что дальнейшая поддержка текстильной промышленности и эффективное продвижение туризма могут обеспечить значительные экономические выгоды для страны.

### **Использованная литература**

1. Álvarez-García, J.; Durán-Sánchez, A.; Del Río-Rama, M.D.I.C. Scientific Coverage in Community-Based Tourism: Sustainable Tourism and Strategy for Social Development. *Sustainability* 2018, *10*, 1158. <https://doi.org/10.3390/su10041158>
2. Usep Suhud, Ernita Maulida and Dwi Kusumawardani “Push-Pull Motivations for, and Intrinsic-Extrinsic Constraints Against, Traveling to a Textile-Based Tourism Destination” *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, Volume 7 (4) - (2018) ISSN: 2223-814X
3. Nikhilraj K., Thomas J. Potential, prospects, and problems of textile tourism in Kerala // *Revista Turismo & Desenvolvimento*. – 2022. – Т. 39. – С. 451-461. Suhud U., Maulida E., Kusumawardani D. Push-Pull Motivations for, and Intrinsic-Extrinsic Constraints Against, Traveling to a Textile-Based Tourism Destination // *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. – 2018. – Т. 7. – №. 4. – С. 1-16.
4. Higham J., Hinch T. Sport tourism development. – Channel view publications, 2018. – Т. 84.
5. Kim B., Kim S., King B. Religious tourism studies: evolution, progress, and future prospects // *Tourism Recreation Research*. – 2020. – Т. 45. – №. 2. – С. 185-203.
6. Zhong L. et al. Medical, health and wellness tourism research—A review of the literature (1970–2020) and research agenda // *International Journal of Environmental Research and Public Health*. – 2021. – Т. 18. – №. 20. – С. 10875.
7. Tomasi S., Paviotti G., Cavicchi A. Educational tourism and local development: The role of universities // *Sustainability*. – 2020. – Т. 12. – №. 17. – С. 6766.

8. Mandić A., Mrnjavac Ž., Kordić L. Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism development //Tourism and hospitality management. – 2018. – T. 24. – №. 1. – C. 41-62.
9. Karto Wijaya and Asep Yudi Permana 2018 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 213 012012DOI 10.1088/1755-1315/213/1/012012
10. K., Nikhilraj; Thomas, Joby Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D) / Journal of Tourism & Development . 2022, Issue 39, p451-461. 11p.
11. Saenprai, N., Mangkhang, C., Kerdtep , A., & Phuwanatwichit, T. (2022). Moon Mang Phutai: Textile Wisdom of Phutai Ethnicity in The Sakon Nakhon Basin Area to Cultural Tourism. International Journal of Multidisciplinary in Management and Tourism, 6(1), 33–46. <https://doi.org/10.14456/ijmmt.2022.4>
12. Miao Zhang, Yongliang Wang, Lei Yao. Research on the Status and Problems of Beijing “Textile Intangible Heritage +” Experiential Tourism Proceedings of the 2021 International Conference on Social Sciences and Big Data Application (ICSSBDA 2021)
13. Abernathy F. H., Volpe A., Weil D. The future of the apparel and textile industries: prospects and choices for public and private actors //Environment and Planning A. – 2006. – T. 38. – №. 12. – C. 2207-2232.